



COMUNICATO STAMPA

SPID: al via la campagna istituzionale per presentare il Sistema Pubblico di Identità Digitale agli italiani

Roma, 29 aprile 2016 - L'Agenzia per l'Italia Digitale ha scelto l'Internet Day per presentare e dare il via alla campagna di comunicazione istituzionale dedicata a SPID – il Sistema Pubblico di Identità Digitale - la nuova soluzione di login per accedere ai servizi online della pubblica amministrazione con un'unica password.

Da oggi sulle reti Rai saranno trasmessi due spot – uno televisivo e uno radiofonico - con l'obiettivo di raccontare agli italiani i vantaggi derivanti dall'introduzione dell'identità digitale. Lo spot video è anche online sul canale [Youtube](#) dell'Agenzia per l'Italia Digitale.

Contestualmente al lancio della campagna il sito www.spid.gov.it – che nasce per fornire indicazioni dettagliate sulle amministrazioni che permettono già l'accesso tramite SPID e sulle modalità di richiesta delle identità - si arricchisce con nuove funzioni e contenuti per rendere sempre più semplice e intuitiva la ricerca di informazioni da parte dei cittadini.

L'Agenzia inaugura inoltre la pagina [Facebook](#) ufficiale e la [community dedicata a SPID](#), pensata per tutti coloro che vogliono condividere esperienze, aspettative e suggerimenti riguardo all'attivazione della propria Identità Digitale SPID.

Per i giornalisti sono disponibili [materiali di approfondimento](#) dedicati a SPID che è possibile scaricare e riutilizzare.