



## Comunicato stampa

### Competenze digitali: la nuova strategia della Coalizione italiana

*Roma, 17 dicembre 2015* – Una coalizione per supportare la rivoluzione digitale e mantenere il passo con la competizione globale e le sfide del presente. La coalizione è formata da 127 organizzazioni tra associazioni, imprese e pubbliche amministrazioni e comprende oltre 80 progetti pensati per incidere direttamente sugli indicatori che valutano l'impatto del digitale nella società italiana. In un contesto europeo dove il 90% della forza lavoro richiede competenze digitali minime, la Coalizione ha l'obiettivo di unire gli sforzi e accrescere il numero di cittadini e imprenditori che sappiano sfruttare il potenziale offerto dalla nuova ondata di tecnologie, tra le quali le mobile apps, i social media, i big data, l'internet delle cose, il cloud.

Dai dati aggregati e monitorati sul sito della coalizione ([competenzedigitali.agid.gov.it](http://competenzedigitali.agid.gov.it)) sono circa 864.000 i cittadini coinvolti in attività di alfabetizzazione di base, 72.600 i dipendenti della PA e 16.000 le PMI coinvolte in attività di formazione avanzata sulle competenze digitali, 6.400 gli imprenditori coinvolti in percorsi di sviluppo di competenze di e-leadership.

La diffusione di competenze digitali rappresenta una priorità e una condizione necessaria per il successo dei progetti del Piano Crescita Digitale e AgID intende favorire ogni sinergia possibile per amplificare la portata e l'efficacia dei progetti portati avanti dai membri della Coalizione, aggregando gli sforzi e monitorando il percorso delle varie iniziative. Lavorando insieme, industria, scuola e amministrazione pubblica hanno la forza di assicurare azioni di lungo termine e le condizioni per garantire occupazione, competitività e crescita, sviluppando soluzioni per una società sempre più connessa, rapida, flessibile e liquida.