

# Internet Governance Forum Italia 2021

Cosenza  
9-10-11 novembre



UNIONCAMERE



IC  
InfoCamere

con i patrocini



## **Internet Governance Forum Italia 2021, Cosenza**

Documento a cura di: *Concettina Cassa e Alessia Sposini*

# Sommario

Introduzione .....	4
Apertura dei lavori e saluti istituzionali.....	7
Il dibattito .....	9
1)    Il diritto di accesso a Internet e inclusione a salvaguardia dello sviluppo economico sociale e dei diritti umani.....	9
2)    Fiducia e sicurezza .....	10
3)    “Future societies” e nuove tecnologie .....	12
4)    Governance dei dati: principi etici nella gestione e uso dei dati.....	12
5)    “Greening the internet”: sostenibilità ambientale e ICT .....	13
Il contesto internazionale e il ruolo di IGF nella Roadmap for Digital Cooperation.....	13
Chiusura dei lavori .....	14
Suggerimenti e Raccomandazioni.....	19
Per il Governo italiano:.....	19
Per IGF globale (ONU):.....	20
Per EuroDIG:.....	20
Per la Commissione Europea:.....	20
Per le Imprese:.....	21
Per la Società Civile:.....	21
Per le Università e i Centri di Ricerca:.....	21
Programma.....	22
Indice delle sessioni.....	22
✓ 9 novembre 2021.....	22
✓ 10 novembre 2021.....	23
✓ 11 novembre 2021.....	27
Ringraziamenti .....	30
Link utili: .....	30

## Introduzione

L'**Internet Governance Forum (IGF) Italia** è una piattaforma di dibattito multi-stakeholder sui temi legati alle politiche di regolamentazione e di evoluzione di Internet.

La piattaforma opera in conformità dei principi indicati dalle Nazioni Unite di trasparenza, apertura, inclusività e un “approccio dal basso” con l’obiettivo di sviluppare una base comune di conoscenze per massimizzare le opportunità offerte da Internet, mitigando i rischi e le sfide legate all’uso della Rete.

IGF Italia 2021 si è svolto per la seconda volta a Cosenza nei giorni **9, 10 e 11 novembre 2021**, in modalità ibrida.

Il Presidente del Consiglio dei Ministri **Mario Draghi** ha inviato una lettera di apprezzamento alla platea IGF Italia per ricordare che Internet e gli investimenti digitali sono al centro dell’agenda del governo italiano.

L’evento ha visto la partecipazione e il contributo di ospiti istituzionali di grande rilievo tra cui: Il Ministro dell’Istruzione **Patrizio Bianchi**, il Ministro della Pubblica Amministrazione **Renato Brunetta**, il Ministro per gli Affari regionali e le Autonomie **Maria Stella Gelmini**, il Direttore dell’Agenzia sulla Cybersicurezza Nazionale **Roberto Baldoni**, il Direttore Generale dell’Agenzia per l’Italia Digitale **Francesco Paorici**, il Ministro Plenipotenziario **Laura Carpini**, il Direttore Generale DG-Connect della Commissione Europea **Roberto Viola**, l’Assistente del Segretario Generale delle Nazioni Unite **Maria Francesca Spatolisano**, la Presidentessa del MAG-IGF (ONU) **Anriette Esterhuysen**, il Coordinatore del Segretariato IGF (ONU) **Chengetai Masango**, il Rappresentante Governo Polacco **Przemek Typiak**, la Coordinatrice NRIs IGF (ONU) **Anja Gengo**, il Segretario Generale EuroDIG **Sandra Hoferichter**.

Hanno partecipato ad IGF Italia 2021 numerosi parlamentari e referenti istituzionali: **Anna Ascani** Sottosegretario al Ministero dello Sviluppo Economico, **Luigi Fiorentino** Capo di Gabinetto del Ministero dell’Istruzione, **Adolfo Urso** Presidente del COPASIR, **Maria Laura Mantovani** Senatrice della Repubblica Italiana, **Anna Laura Orrico** Deputata della Repubblica Italiana, **Mattia Fantinati** Deputato della Repubblica Italiana e Presidente dell’Associazione IGF Italia, **Guido Scorza**, Componente del Collegio del Garante per la Protezione dei Dati Personali, e **Daniela Battisti** capo delle Relazioni Internazionali del Dipartimento per la trasformazione digitale del Ministro per l’innovazione tecnologica e la transizione digitale.

L'apertura e la chiusura dei lavori hanno visto la partecipazione delle autorità e dei referenti istituzionali operanti sul territorio locale: **Franz Caruso** Sindaco della Città di Cosenza, **Klaus Algieri** Presidente Camera di Commercio di Cosenza, **Erminia Giorno** Segretario Generale Camera di Commercio di Cosenza; e dei referenti di Unioncamere e Infocamere operanti sul territorio nazionale: **Andrea Prete** Presidente di Unioncamere Nazionale, **Lorenzo Tagliavanti** Presidente di Infocamere, **Danilo Iervolino** Presidente Unimercatorum, **Giuseppe Tripoli** Segretario Generale di Unioncamere, **Andrea Sammarco** Vice Segretario Generale Unioncamere, **Paolo Ghezzi** Direttore Generale Infocamere.

La Camera di Commercio di Cosenza ha ospitato e curato l'organizzazione dell'evento, in collaborazione con Unioncamere e Infocamere.

Il Comitato IGF Italia 2021 composto da: Fulvio Ananasso, Andrea Beccalli, Concettina Cassa, Mattia Fantinati, Innocenzo Genna, Erminia Giorno, Emanuela Girardi, Giacomo Mazzone, Andrea Sammarco, Marco Sicbaldi, Alessia Sposini ha curato il programma, l'organizzazione delle sessioni main, la comunicazione e promozione dell'evento.

Grazie al Protocollo d'Intesa, siglato dal Ministero dell'Istruzione con Unioncamere e Infocamere, per la 'Promozione di iniziative volte a potenziare la cultura digitale degli studenti' è stato realizzato un **corso di formazione gratuito sulla cittadinanza digitale** rivolto ad oltre 500 mila studenti.

Il programma delle tre giornate ha riguardato 26 sessioni di cui 13 in parallelo e 2 sessioni internazionali in lingua inglese con trascrizione simultanea, per un totale di 150 relatori (nazionali, europei ed internazionali), e una partecipazione, stimata, di circa 40mila persone (tra cui oltre **10mila studenti di 117 scuole italiane**). Il numero di utenti collegati su Zoom e in diretta streaming è stato di **12.460** il primo giorno, **16.807** il secondo giorno e **11.648** il terzo giorno per un totale di **40.915** partecipanti online.

Le **5 linee tematiche IGF Italia 2021**, oggetto di consultazione pubblica, sono state:

- 1) **Il diritto di accesso a Internet e inclusione a salvaguardia dello sviluppo economico sociale e dei diritti umani**
- 2) **Fiducia e sicurezza**
- 3) **"Future societies" e nuove tecnologie**
- 4) **Governance dei dati: principi etici nella gestione e uso dei dati**
- 5) **"Greening the internet": sostenibilità ambientale e ICT**

Le **main session** hanno affrontato diversi temi tra cui: lo stato delle infrastrutture per la connettività nel Decennio Digitale Europeo, il dibattito internazionale sul futuro della cooperazione globale digitale e il ruolo svolto da IGF, la strategia di cybersecurity italiana, il confronto delle iniziative europee sulla Carta dei Diritti di Internet. Uno spazio è stato riservato alle iniziative parlamentari sulla digitalizzazione e Internet e ai lavori del G20 e allo stato di digitalizzazione della Pubblica Amministrazione italiana con riferimento a SPID e alle altre iniziative messe in campo per migliorare il rapporto PA-cittadino.

I risultati dei tre giorni di dibattito saranno presentati ad **IGF** (ONU) che si svolgerà in Polonia, Katowice dal **6 al 10 dicembre 2021**, ad EuroDIG e condivisi nella rete delle NRIs (National, Regional and Youth Initiatives).

### Il numero dei follower che hanno seguito l'evento:

Fonte	9/11/2021	10/11/2021	11/11/2021	Totale
Zoom <sup>1</sup>	12.460	16.807	11.648	40.915
YouTube Infocamere	1102	1572	468	3142
Facebook Infocamere	675	947	280	1902
Youtube Camera di commercio Cosenza	203	154	121	478
Facebook Camera	771	684	400	1855
<b>Totale</b>	<b>15.211</b>	<b>20.164</b>	<b>12.917</b>	<b>48.292</b>

*La tabella è stata redatta dalla Camera di commercio di Cosenza, PromoCosenza e Si.Camera.*

<sup>1</sup> include 10300 studenti del corso ogni giorno

## Apertura dei lavori e saluti istituzionali

La sessione di apertura ha visto la partecipazione del sindaco di Cosenza, **Franz Caruso** che ha ringraziato il Presidente della Camera di commercio, Klaus Algieri, per l'organizzazione dell'evento IGF Italia 2021, per la seconda volta a Cosenza.

**Klaus Algieri** (Presidente Camera di commercio Cosenza) ha sottolineato il modello "IGF Cosenza", che attua in maniera incisiva gli indirizzi indicati dalle Nazioni Unite<sup>2</sup>. Un modello aperto, inclusivo, multi-stakeholder rivolto non solo agli addetti ai lavori (tecnici, informatici, ingegneri), ma ad un pubblico sempre più ampio. Questo perché Internet è un bene comune, che appartiene a tutti. Algieri ha ricordato che il digitale è sinonimo di sviluppo economico, lo strumento su cui far leva per migliorare la posizione italiana in ambito DESI.

Il Presidente ha infine riferito dell'istituzione dell'Associazione IGF Italia, attraverso cui l'evento IGF Italia potrà acquisire sempre maggiore rilevanza in ambito nazionale, europeo e mondiale ed ha ricordato le principali tematiche oggetto di discussione delle tre giornate: **infrastrutture per la connettività, disinformazione, sicurezza** e bullismo digitale, **big data, trasformazione digitale della PA, delle città e dei territori, i diritti del cittadino, Intelligenza Artificiale**, e via discorrendo.

**Patrizio Bianchi** (Ministro dell'Istruzione) ha paragonato IGF ad una "**grande piazza che a livello mondiale consente ai ragazzi di lavorare sul loro futuro**". Ha spiegato come la "cittadinanza digitale" sia indispensabile per partecipare con consapevolezza ai processi e al dibattito della comunità digitale, per navigare in Internet seguendo una rotta precisa ed evitando "il naufragio".

**Mariastella Gelmini** (Ministro per gli Affari regionali e le Autonomie) ha evidenziato l'importanza, con riferimento soprattutto ai giovani, di un **uso consapevole di Internet** (legge sull'educazione all'utilizzo consapevole della rete) per evitare i problemi legati alla disinformazione e cyberbullismo e il **diritto alla connessione** anche per le aree disagiate. Ha ricordato che il PNRR si sofferma su transizione digitale e connessione veloce (banda ultralarga) anche nelle zone più remote del territorio italiano, come le isole più piccole e che su questi temi c'è un impegno costante delle regioni, province, comuni e delle camere commercio.

**Roberto Viola** (Direttore Generale DG-Connect della Commissione Europea) si è soffermato sulle opportunità offerte da Internet e sulle **competenze digitali dei giovani** e le **professioni future**. Ha quindi ricordato che l'Europa difende il

---

<sup>2</sup> <https://www.intgovforum.org/en>

concetto di rete neutrale e che la nuova sfida riguarda, pertanto, il rapporto tra Istituzioni Democratiche, cittadini e Giganti dell'Impresa Digitale (i quali non devono da soli dettare il funzionamento di Internet). Da questo nasce la necessità di introdurre una maggiore regolamentazione in materia di **responsabilità delle big tech**, anche rispetto alla necessità che con i loro profitti si contribuisca a preservare l'apertura di Internet e a realizzare una **Rete sicura, al servizio del cittadino**.

**Lorenzo Tagliavanti** (Presidente di Infocamere) ha ricordato che la pandemia ha comportato un'accelerazione dei processi di digitalizzazione delle PMI e che Il **PNRR ha un ruolo fondamentale per la crescita del paese**, è un'opportunità storica che non può essere sprecata.

**Mattia Fantinati** (Deputato della Repubblica Italiana e Presidente dell'Associazione IGF Italia) ha evidenziato l'**impatto della Rete nel contesto sociale** e la necessità che questa sia un "luogo sicuro". Ha ricordato il ruolo di IGF quale forum internazionale, multi-stakeholder, guidato da principi di trasparenza, apertura e inclusività che trovano piena espressione in IGF Italia. IGF è un network che promuove la diffusione delle best practice condivise a livello globale. Il forum discute le politiche di regolamentazione di Internet con **l'obiettivo di indirizzare i decisori politici e i legislatori nelle scelte che riguardano la digitalizzazione e il futuro della Rete**.

Fantinati ha quindi illustrato la struttura e le attività dell'Associazione IGF Italia per il 2022 annunciando che la prossima iniziativa dell'Associazione riguarderà la **premiazione dei comuni italiani maggiormente digitalizzati**.

**Luigi Fiorentino** (Capo di Gabinetto del Ministero dell'Istruzione) ha ricordato il ruolo del Ministero dell'Istruzione in IGF e il protocollo di intesa predisposto e siglato con Unioncamere e Infocamere per la promozione delle iniziative volte a **potenziare la cultura digitale degli studenti e del sistema scolastico**.

**Matteo Sivori** (Infocamere e Coordinatore progetto Open Badge) ha presentato i contenuti del corso di e-learning rivolto agli studenti finalizzato all'acquisizione delle competenze su **cittadinanza digitale e cybersecurity**.

**Antonella Iunti** (Direttrice generale dell'Ufficio scolastico regionale della Calabria) ha ribadito l'importanza di avere coinvolto le scuole nell'evento IGF Italia.

**Andrea Prete** (Presidente di Unioncamere Nazionale) ha evidenziato la necessità di colmare il divario tra domanda e offerta di lavoro e di **sviluppare le professioni del futuro**. Ha ricordato il ruolo centrale del sistema camerale nella



digitalizzazione delle imprese attraverso i PID (Punto Impresa Digitale) e l'importanza di snellire le procedure burocratiche per utilizzare al meglio le risorse del PNRR.

**Erminia Giorno** (Segretario Generale della Camera di commercio di Cosenza) ha ribadito il ruolo svolto dalle Camere di commercio nello sviluppo economico e nell'occupabilità. Ha ricordato come il sistema camerale sia costituito da enti di diritto pubblico dotati di autonomia funzionale. Il sistema camerale rappresenta le imprese e il marketing territoriale ed è un sistema a rete che si articola in Europa e nel mondo. Ha portato ad esempio il sistema Excelsior delle Camere di commercio, esistente da circa 24 anni, con il quale le imprese vengono intervistate sul loro fabbisogno occupazionale e come da questo derivino le iniziative di formazione realizzate dal sistema camerale per le scuole.

Nel corso della plenaria sono stati consegnati, simbolicamente, gli Open Badge a due studenti (una studentessa di Cosenza e uno studente di Ascoli Piceno) in rappresentanza della rete del sistema camerale e della rete esistente tra i territori nazionali.

## Il dibattito

### 1) Il diritto di accesso a Internet e inclusione a salvaguardia dello sviluppo economico sociale e dei diritti umani

Lo **sviluppo delle infrastrutture digitali** quale elemento basilare per garantire il diritto di accesso ad Internet e favorire l'inclusione a salvaguardia dello **sviluppo economico sociale e dei diritti umani** è stato un tema centrale del dibattito di IGF Italia 2021. A tal riguardo, è stato condiviso il piano di risorse finanziarie messe a disposizione dal PNRR destinate a supportare le Piccole e Medie imprese nel loro percorso verso la **transizione digitale** e lo sviluppo delle infrastrutture digitali utili a garantire i servizi ai cittadini.

Alcune riflessioni hanno riguardato la relazione tra lo **sviluppo della banda ultra-larga** per le aree c.d. bianche, a fallimento di mercato, e le aree cd. 'grigie' e l'obiettivo europeo che persegue la realizzazione di una società digitale pienamente inclusiva. Si è discussa anche l'importanza dell'**accesso ad Internet** quale diritto fondamentale per cittadini e imprese, e strumento essenziale per lo sviluppo economico e per le pubbliche amministrazioni. È stata evidenziata l'importanza del partenariato Pubblico-Privato per l'implementazione di infrastrutture di qualità necessarie per affrontare la sfida di innovazione del

Paese. Nonché le opportunità derivanti dalle nuove forme di organizzazione del lavoro, *smart working*, *remote working*, che hanno visto lo sviluppo di postazioni di lavoro ad hoc, facilmente raggiungibili, attrezzate e accessibili e con servizi di accoglienza collegati.

Si è constatato che nei processi di digitalizzazione si registra un ritardo del nostro Paese (**indice DESI**) rispetto ai partner europei. Nonostante il notevole miglioramento degli investimenti negli ultimi anni in questo settore, è necessario colmare il *digital divide* per una società più equa e giusta. Fondamentale è, inoltre, la necessità per il Paese di una Pubblica Amministrazione digitalizzata, in cui l'**identità digitale** rappresenti il più importante fattore abilitante, assieme ad altri servizi come la firma elettronica e il sistema di pagamenti elettronici.

Altro elemento emerso nel corso del dibattito è il riconoscimento che **la tecnologia non è mai neutrale** e deve essere guidata e indirizzata dagli esseri umani. La digitalizzazione, allo stesso modo, deve essere finalizzata a migliorare la qualità della vita dei cittadini e deve avere l'obiettivo di ridurre le disuguaglianze in modo trasparente.

Un innovativo spazio di discussione in questo forum è stato dedicato all'utilizzo di internet per la diffusione di informazioni nella lingua locale e per la promozione della lingua e cultura locale. È emersa l'esigenza di una maggiore attenzione alle minoranze, che vada al di là delle semplici tutele legali che il singolo paese di norma attua e che tenga anche conto delle vere ed effettive diversità locali e di come l'interazione di queste con Internet possa creare nuove opportunità di rinascita e di diffusione culturale. È stato posto l'accento sulla tutela del patrimonio culturale e linguistico in un mondo sempre più globalizzato.

## 2) Fiducia e sicurezza

La **cybersicurezza** nelle sue diverse declinazioni, nei settori dell'Intelligence, del digitale, in campo aziendale, nel cyberbullismo e nel *Quantum computing* è emersa in diverse sessioni del dibattito. In tale contesto si è analizzato il ruolo della nuova Agenzia per la cybersicurezza nazionale (Acn), guidata dal Prof. **Roberto Baldoni**, che riveste un ruolo fondamentale nello sviluppo di capacità tecniche di resilienza e di protezione dagli attacchi informatici, spostandosi da un'ottica emergenziale a un approccio olistico nella gestione della sicurezza informatica del Paese. Sono stati illustrati i ruoli e le competenze del Comitato parlamentare per la sicurezza della Repubblica (COPASIR), che vigila, con incisivi poteri di controllo e funzioni consultive, non solo sull'azione di *intelligence*

ma anche sugli aspetti di sicurezza nazionale. Gli elementi che contribuiscono al rafforzamento della sicurezza del cyberspazio sono lo strumento diplomatico, il multilateralismo, l'*information sharing* tra le strutture di *intelligence* e la cooperazione internazionale. In termini di sicurezza nazionale è stato evidenziato quanto sia importante per l'Europa, nei periodi di forti instabilità geopolitiche, realizzare l'indipendenza strategica (**sovranità tecnologica e digitale**) partendo, ad esempio, dalla produzione dei semiconduttori (tema venuto alla ribalta con la pandemia) dai *player* internazionali.

Di particolare interesse è stato il tema legato alla *digital literacy* e allo sviluppo di competenze digitali. Il **fattore umano** è l'elemento base sul quale è necessario intervenire, anche indirizzando le aziende verso un approccio più proattivo e attento alla sicurezza informatica mediante il coinvolgimento di professionisti con competenze multidisciplinari (informatiche, giuridiche, economiche, sociologiche). Come sottolineato dal **Prof. Baldoni** "Esiste poi il problema della carenza di donne in ambito STEM. È importante che questa presenza cresca e che i giovani guardino alle lauree in tale ambito."

Largo spazio è stato dedicato al tema della trasparenza della Pubblica Amministrazione e delle imprese come fondamento della **fiducia dei cittadini**. La riflessione ha riguardato l'ampia proposta di offerte tecnologiche in un mercato in continua evoluzione che richiede necessariamente un rafforzamento dei principi di trasparenza, corretta informazione e comunicazione da parte della PA e delle imprese, in modo da orientare gli utenti verso scelte consapevoli.

Infine si è dibattuto del **rapporto tra accademia, istituti di ricerca e i grandi gruppi digitali della Silicon Valley** evidenziando il ruolo di lobbying svolto delle Big Tech in ambito europeo. Il perimetro d'influenza delle Big Tech non si limita alle stanze dei bottoni delle istituzioni politiche dell'Unione, ma si espande anche in ambito dell'accademia e degli istituti di ricerca, attraverso l'erogazione di finanziamenti esercitando così un'azione, se non di pressione diretta, di elusivo coinvolgimento negli studi, ricerche, analisi condotte. Se pur di minor intensità, l'influenza delle Big Tech riguarda anche l'orientamento delle strategie della Commissione su data governance e privacy. Le istanze e i punti di vista degli attori dominanti vengono veicolate anche attraverso think tank, centri studio, istituti di ricerca, e filtrati attraverso studi, report, ricerche, ecc. È stato sottolineato che il rapporto squilibrato tra ricerca e big Tech è il riflesso del problema del sotto-finanziamento da parte dei governi alla ricerca e la necessità di stanziare più soldi pubblici per la ricerca.

### 3) “Future societies” e nuove tecnologie

Altro argomento centrale è stato il tema delle **infrastrutture nelle smart cities** nel contesto post-pandemico e la necessità di elaborare percorsi formativi per quelle figure professionali necessarie alla progettazione dei territori “smart”.

Nel corso delle sessioni è emerso quanto sia importante sviluppare la consapevolezza dei giovani sui pericoli derivanti dall'utilizzo della Rete (cyberbullismo, disinformazione) e promuovere una cultura della sicurezza. Costituisce poi una novità unica e un cambio di paradigma, l'introduzione nel panorama della sicurezza della **Quantum Technology** ovvero l'utilizzo e l'applicazione dei principi della meccanica quantistica per rendere le comunicazioni più sicure potenziando lo scambio crittografico.

### 4) Governance dei dati: principi etici nella gestione e uso dei dati

Ampio spazio nel corso delle sessioni è stato dato al tema dell'**Intelligenza Artificiale**, entrata nell'agenda politica in maniera preponderante con la crisi pandemica. Argomento cardine è stato l'**utilizzo degli algoritmi** da parte delle piattaforme digitali e gli effetti distorsivi nel mercato per consumatori e operatori commerciali. Il principio di base che si è venuto a delineare è che lo sviluppo tecnologico non può prescindere da una dimensione etica del fenomeno. La **dignità umana** deve essere sempre al centro del processo, sia per la tutela dei dati personali degli utenti, sia per la tutela delle stesse aziende al fine di evitare che un uso imperfetto o poco sviluppato degli algoritmi possa ritorcersi contro, e quindi ostacolare la crescita economica.

Un'attenzione particolare è stata dedicata, nel corso del dibattito, all'**utilizzo e alla gestione dei dati** da parte degli operatori commerciali. Quest'ultima deve essere eseguita in maniera trasparente, in conformità dei principi indicati dall'Unione europea. Altra questione emersa è quella riguardante la monetizzazione e la vendita dei dati personali. Vi è infatti un intero mercato poco trasparente basato sullo scambio di dati con l'obiettivo di ottenere servizi, concependo, in tal modo, il dato personale alla stregua di un bene giuridico economico qualsiasi, talvolta dimenticando che si tratta di un diritto fondamentale europeo. La **privacy** diventa quindi un elemento indispensabile alla **protezione della dignità umana**.

È stato approfondito il "Code of Practice on disinformation" elaborato dall'Unione europea e nato per fornire **diritto a non essere disinformati**, una risposta all'esigenza di tutelare il “diritto alla disinformazione”, o meglio il

Rimanendo in ambito europeo, è stata affrontata la preoccupazione della società civile riguardo la **sorveglianza di massa** che richiederebbe azioni più efficaci a livello nazionale e internazionale per essere contrastata.

La democrazia digitale richiede un "Internet di servizio pubblico" e per il pubblico. Una rete Internet fondata sui diritti umani e sul principio di coesione sociale, che offra l'opportunità per una partecipazione attiva dei cittadini. In tale ambito la riflessione sull'Internet Bill of Rights ha evidenziato come alcune legislazioni nazionali si stiano muovendo per adottare una regolamentazione dell'ecosistema Internet che sia basata sul rispetto dei diritti umani.

## 5) "Greening the internet": sostenibilità ambientale e ICT

Il dibattito ha sottolineato l'importanza di **interconnettere la sostenibilità digitale con la sostenibilità ambientale**, dove un ruolo preponderante deve essere svolto dalla partecipazione attiva della cittadinanza. Il raggiungimento degli obiettivi volti alla salvaguardia dell'ambiente contro gli effetti del cambiamento climatico, è legato anche alla capacità di subordinare la transizione digitale ai bisogni umani e ambientali, nell'ottica, appunto, dello sviluppo sostenibile.

Gli esiti della crisi pandemica sono stati asimmetrici: alcuni settori produttivi ne sono stati avvantaggiati (agroalimentare, packaging e logistica); mentre altri sono entrati in crisi (turismo). Per i settori in forte espansione si è riscontrata una certa criticità nel reperire le giuste competenze da parte delle imprese italiane. È emerso quanto sia importante per i giovani indirizzarsi verso quelle professioni strettamente collegate alla trasformazione digitale ed alla sostenibilità.

## Il contesto internazionale e il ruolo di IGF nella Roadmap for Digital Cooperation

Negli ultimi tre anni il Segretario Generale delle Nazioni Unite ha avviato un'importante riflessione sulla cooperazione globale digitale e su come la comunità internazionale può lavorare insieme per ottimizzare l'uso delle tecnologie e mitigare i rischi. Il HLPDC (High Level Panel on Digital Cooperation) ha indicato una serie di raccomandazioni e suggerito le principali architetture di

cooperazione digitale. I risultati del successivo dibattito globale, multistakeholder e multidisciplinare, ha indotto il Segretario Generale ad indicare alla comunità internazionale misure concrete, incluse nella Roadmap for Digital Cooperation, per garantire che **“all people are connected, respected, and protected in the digital age”**. In entrambi i documenti i punti di forza e di debolezza di IGF sono messi a nudo e sono incluse alcune indicazioni per il rafforzamento di IGF.

Nel 2021 il MAG (Multistakeholder Advisory Group) ha avviato un percorso di miglioramento dei processi IGF con l’auspicio che il Forum possa avere un ruolo più centrale a livello internazionale e produca risultati tangibili. Il MAG ha invitato il Segretario Generale a considerare un maggiore coinvolgimento di IGF nel contesto del Global Digital Compact e nella preparazione del Future Digital Summit previsto nel “Our Common Agenda” report, recentemente pubblicato dallo stesso Segretario Generale.

IGF Italia ha voluto riportare una fotografia del dibattito in corso in ambito internazionale condividendo informazioni sulle iniziative in corso, sul programma di IGF globale<sup>3</sup> e sullo stato dei gruppi di lavoro<sup>4</sup> attivati dall’Office on Envoy on Technology<sup>5</sup> del Segretario Generale delle Nazioni Unite, invitando gli interlocutori internazionali coordinatori di tali processi.

## Chiusura dei lavori

**Guido Scorza** (Componente del Collegio del Garante per la Protezione dei Dati Personali) ha spiegato la relazione tra il governo dei dati e il governo di Internet ipotizzando che eventuali formule di governo dei dati potrebbero essere ben utilizzate per governare Internet. Ha sottolineato che i grandi oligopolisti privati hanno una posizione di forza grazie alla quantità di dati che hanno accumulato e che raccolgono in cambio di servizi e contenuti offerti; dati che sono fondamentali per gli algoritmi di IA contribuendo al loro funzionamento e influenzando le scelte. Ha quindi posto la questione della **privacy e della monetizzazione dei dati** evidenziando che i dati personali sono un bene giuridico ed economico, rappresentano l’identità e la dignità di una persona, e pertanto viene naturale chiedersi se sia corretto consentirne la vendita e in che misura, soprattutto riguardo al fatto che ciò vuol dire **espropriare il soggetto della propria privacy** e favorire, nel caso di classi sociali meno abbienti, la vendita della propria dignità. Ha infine invitato IGF Italia a stimolare la discussione su tali

---

<sup>3</sup> <https://www.intgovforum.org/en/dashboard/igf-2021>

<https://www.gov.pl/web/igf2021-en>

<sup>4</sup> <https://www.un.org/techenvoy/content/roadmap-digital-cooperation>

<sup>5</sup> <https://www.un.org/techenvoy/>

temi condividendone i risultati con l’Autorità Garante per la protezione dei dati personali.

**Anna Ascani** (Sottosegretario del Ministero dello Sviluppo Economico) ha ricordato i temi principali indicati nella dichiarazione del G20 sotto la Presidenza italiana, quali il **diritto alla connessione per tutti entro il 2025, la sicurezza e protezione dei dati personali, la tutela dei minori e il piano di transizione digitale delle piccole e medie imprese** sottolineando che il **Digital Economy Working Group** è stato reso permanente e continuerà a lavorare sui temi dell’economia digitale, Internet e le nuove tecnologie.

**Daniela Battisti** (Capo delle Relazioni Internazionali del Dipartimento per la trasformazione digitale del Ministro per l’innovazione tecnologica e la transizione digitale) ha illustrato le principali proposte avanzate dal Governo italiano all’interno della Digital Economy Taskforce del G20: **Digital identity**, necessità dell’adozione di un’Identità digitale interoperabile, secondo un modello *human centric* che rispetti i diritti umani; **Applicazione AI nel settore pubblico**, condivisione delle *best practice* già utilizzate dagli Stati membri; **Agile Regulation**, creazione di spazi di sperimentazione per le nuove tecnologie in un ambito chiuso e circoscritto (*regulatory sandboxes*). Ha infine sottolineato l’importanza di **creare maggiore collaborazione e momenti di incontro tra IGF e le altre istituzioni internazionali** per mettere a fattor comune i risultati conseguiti.

**Laura Orrico** (Deputato della Repubblica italiana) ha illustrato le principali iniziative messe in atto per la digitalizzazione del patrimonio culturale italiano tra cui l’istituzione della *digital library* e una governance centralizzata di distribuzione di asset, competenze e tecnologia verso tutti i luoghi di cultura dislocati sul territorio nazionale. Ha infine posto l’accento sul ruolo dei giovani a cui sarà resa disponibile una **piattaforma di co-creazione** di contenuti digitali relativi al patrimonio culturale del proprio territorio. La piattaforma, finanziata attraverso il PNRR consentirà di migliorare il rapporto tra cittadini e cultura e l’educazione al patrimonio culturale.

**Maria Laura Mantovani** (Senatrice della Repubblica italiana) ha illustrato il disegno di legge riguardante la **rete UNIRE di interconnessione unica delle scuole ad Internet**. Il disegno di legge UNIRE si è reso necessario a fronte delle criticità emerse nella DAD in pandemia, quali la disomogeneità di connessione e sistemi non omogenei territorialmente. Da qui l’importanza di attivare un processo di digitalizzazione nelle scuole che tenga conto di diversi fattori: necessità di disporre di accessi a **banda ultralarga**; una **connessione alla rete Internet adeguata**; attività di manutenzione e aggiornamento continui atti a **prevenire l’obsolescenza tecnica delle infrastrutture**. La rete UNIRE dovrebbe rispondere a tali esigenze, collegando scuole italiane di ogni ordine e grado e

occupandosi del trattamento dei dati, includendo anche gli uffici scolastici regionali e il Ministero dell'Istruzione.

**Francesco Paorici** (Direttore dell'Agenda per l'Italia Digitale), ha condiviso lo stato di digitalizzazione della Pubblica Amministrazione con riferimento al Digital Compass e all'obiettivo europeo di digitalizzazione delle procedure amministrative entro il 2030. A tal riguardo ha evidenziato che l'Italia ha già messo in campo numerose iniziative ben utilizzate dai cittadini. Tra queste: **SPID usato da oltre 26 milioni di cittadini**, oltre 9000 enti pubblici hanno aderito a SPID, circa 5 miliardi di firme elettroniche usate nel 2021, 25 miliardi di euro di transazioni della PA hanno riguardato pagamenti digitali, **l'app IO è utilizzata da circa 6 milioni di cittadini ogni mese**. Per raggiungere l'obiettivo indicato dalla Commissione Europea sarà necessario attivare un piano ambizioso che sfrutti i fondi del PNRR per riorganizzare i processi e accrescere le competenze digitali della PA. Ha, infine, ricordato che i servizi della PA sono rivolti a cittadini e imprese e affinché siano utilizzati è indispensabile **accrescere le competenze digitali dei cittadini**.

**Renato Brunetta** (Ministro della Pubblica Amministrazione), ha ricordato che in Internet coesistono due scenari contrapposti e interconnessi: uno scenario positivo capace di far crescere e sostenere i pensieri democratici rispettoso della privacy, inclusione e delle libertà, dove le informazioni circolano in maniera corretta; uno scenario negativo orientato allo sfruttamento delle debolezze umane che usa le tecnologie per controllare le attività della Rete, polarizzare la società, che dà l'opportunità a pochi player di trarre profitto. I due scenari sono parte integrante della nostra vita. Per arginare lo scenario negativo è opportuno **agire sulla formazione e insegnare ai giovani come usare le tecnologie** e cogliere le opportunità offerte da Internet mitigando i rischi.

Il Ministro ha sottolineato necessità di sviluppare competenze e nuove figure professionali in grado di trainare la transizione digitale, favorire lo scambio di competenze tra reti pubbliche e private e inserire **regole e responsabilità** per assicurare che **i cittadini possano godere on line degli stessi diritti che hanno offline**.

Le iniziative condotte dal Ministero della PA riguardano la **formazione del capitale umano, la semplificazione della PA e riduzione del digital divide**.

Ha evidenziato la necessità di aprire un cantiere permanente tra pubblico e privato e tra generazioni diverse promuovendo un confronto ampio sugli argomenti (rete, interconnessione, espressione e veridicità delle informazioni, fondamentali per la nostra vita democratica) che riguardano la vita dei cittadini e da cui dipende il futuro del paese, il grado di benessere e democrazia del Paese e degli italiani.



Infine ha ribadito che **IGF Italia è un'ottima indicazione di metodo** poiché valorizza le indicazioni dei giovani e mette a fuoco le sfide chiave da affrontare quali infrastrutture, disinformazione, sicurezza e responsabilità.

La sessione conclusiva della manifestazione, sul tema "L'Italia non cresce se non crescono le PMI", ha visto il coinvolgimento di **Andrea Chevallard** (Amministratore Delegato di Tinexta), **Danilo Iervolino** (Presidente Unimercatorum), Riccardo Monti (CEO di Triboo), **Paolo Ghezzi** (Direttore Generale Infocamere) e di **Giuseppe Tripoli** (Segretario Generale di Unioncamere). **Klaus Algieri** (Presidente della Camera di commercio di Cosenza) ha tenuto l'intervento di chiusura. I relatori hanno evidenziato che la crescita delle piccole imprese è fortemente legata all'accelerazione della digitalizzazione e che il paese non crescerà se non partecipano più donne al processo produttivo. Nel nostro Paese esiste un certo livello di arretratezza economica, rispetto ad altri paesi, a causa della larga presenza di piccole imprese, nonché dell'esistenza di un gap tra Nord e Sud. Incorporare il Digitale vuol dire cambiare la cultura dell'azienda specialmente nelle dinamiche e nei processi, vuol dire transitare verso modelli di imprese più orizzontali. La tecnologia è uno strumento capace di rinnovare i servizi ed i prodotti ed al contempo è in grado di decentralizzare il potere, ridurre gli sprechi, migliorare l'informazione. Il PNRR può rappresentare un'opportunità di rilancio del Mezzogiorno ed è opportuno migliorare la copertura di rete su tutto il territorio nazionale e la sicurezza della rete e dei dati. E' stato ricordato il supporto che Infocamere, società delle Camere di commercio ha fornito alle imprese del nord e del sud, nel miglioramento della burocrazia, nella diffusione dei servizi, quali il cassetto digitale dell'imprenditore, e nella diffusione dello SPID. In merito al tema dell'economia e della sostenibilità è stato sottolineato che le Camere di commercio rappresentano un hub di successo di progettualità e di conoscenze, in grado di fornire il collegamento tra mondi diversi e supportare le imprese nel miglioramento delle competenze digitali e competenze green.

Il **Sottosegretario Giuseppe Moles** (Sottosegretario di Stato all'Editoria) ha ricordato che la direttiva copyright ha affermato un principio importante precedentemente non normato, che riguarda tutte le imprese editoriali (anche le edicole) che devono ricevere un equo compenso per i prodotti che realizzano.

Il Presidente della Camera di commercio, **Klaus Algieri** ha chiuso la manifestazione evidenziando l'importanza del lavoro di squadra, tra enti della PA e corpi intermedi. Ha annunciato, infine, la volontà delle Camere di commercio e di Unioncamere a ricandidarsi l'anno prossimo per ospitare nuovamente l'evento IGF Italia, nonché della Camera di commercio di Cosenza, con Unioncamere, Infocamere, Tinexta ad ospitare il Forum mondiale nel 2024.

Al termine sono state premiate le imprese che hanno partecipato al premio “Top of the Pid”. Un premio che mette al centro le microimprese che hanno fatto del digitale il loro modello di business.

Il Report di dettaglio delle sessioni di dibattito è disponibile al seguente link:  
[https://drive.google.com/file/d/10U8AmUSaIWdTSvflvu5OQ\\_4N6qEBVBve/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/10U8AmUSaIWdTSvflvu5OQ_4N6qEBVBve/view?usp=sharing)

# Suggerimenti e Raccomandazioni

## Per il Governo italiano:

- Promuovere l'Accesso Universale alla **Rete Internet quale diritto fondamentale dei cittadini.**
- Promuovere ogni azione utile a garantire che **i cittadini possano godere on line degli stessi diritti che hanno offline.**
- Integrare i programmi scolastici e universitari italiani al fine di migliorare le competenze digitali (digital literacy).
- Rafforzare i programmi di formazione dei dipendenti pubblici per lo sviluppo delle competenze digitali.
- Promuovere una maggiore alfabetizzazione digitale della popolazione italiana in età non scolare e ogni azione utile a **ridurre il digital divide.**
- Definire, classificare e promuovere le Professioni digitali del futuro, prevedendo - laddove necessarie - forme contrattuali innovative.
- Migliorare la regolamentazione delle responsabilità sociali e civili dei giganti tecnologici al fine di preservare l'apertura di Internet e realizzare una **Rete sicura, al servizio del cittadino.**
- Regolamentare la monetizzazione dei dati personali e il loro utilizzo (es. marketing) per **salvaguardare e difendere la dignità umana.**
- Promuovere il partenariato Pubblico-Privato per migliorare la qualità delle infrastrutture e dei servizi digitali, migliorando di conseguenza l'indice DESI dell'Italia.
- Inserire l'Internet Governance come tema prioritario nell'agenda politica nazionale.
- Aumentare la partecipazione italiana ai programmi di Internet Governance e di cooperazione internazionale sul digitale.
- Avviare un percorso di integrazione e aggiornamento dei principi contenuti nella "Carta dei Diritti di Internet" e promuovere l'attivazione di un tavolo di lavoro in ambito europeo e internazionale.
- Inserire nel PNRR un capitolo di spesa dedicato all'Internet Governance Forum Italia.
- Attivare un canale di ascolto dei cittadini sulle azioni concrete da intraprendere per migliorare le politiche di regolamentazione di Internet.
- Utilizzare IGF Italia quale piattaforma di dialogo e intermediazione tra le istituzioni pubbliche e gli stakeholder sui temi che riguardano Internet e il digitale.
- Incrementare i fondi pubblici per la Ricerca.

## Per IGF globale (ONU):

- Attivare un tavolo di lavoro per l'adozione di una Carta dei Diritti di Internet internazionale.
- Creare maggiore collaborazione e momenti di incontro tra IGF e le altre istituzioni internazionali (G20, G7, ecc.) per discutere i risultati conseguiti.
- Promuovere la politica europea di "rete neutrale", difendendo l'equilibrio tra Istituzioni Democratiche, cittadini e Giganti dell'Impresa Digitale.
- Promuovere tavoli di lavoro tra le NRIs sulle priorità che emergeranno nel dibattito IGF 2021 e incentivare la partecipazione delle NRI ai gruppi di lavoro della "Roadmap for Digital Cooperation" e del Global Digital Compact previsto nel "Our Common Agenda" report del Segretario Generale delle Nazioni Unite.
- Emanare raccomandazioni concrete che siano di riferimento per la comunità IGF globale, per le iniziative IGF nazionali e regionali, per i Governi, per gli stakeholder e per i principali player operanti sul mercato.
- Realizzare un Osservatorio Internet Governance mondiale.
- Promuovere l'inserimento dei risultati di IGF nelle Agende regionali e internazionali e nelle organizzazioni che trattano i temi di Internet Governance (es. OECD, ITU, Commissione europea, ecc.).
- Promuovere il dibattito sull'interoperabilità dei modelli di Digital Identity.

## Per EuroDIG:

- Promuovere un piano di lavoro comune tra EuroDIG e le Iniziative nazionali sulle priorità emerse nel corso del dibattito EuroDIG 2021.
- Promuovere la partecipazione di EuroDIG ai gruppi di lavoro del HLPDC e del "Our Common Agenda" report.
- Promuovere il dibattito sull'interoperabilità dei modelli di Digital Identity.

## Per la Commissione Europea:

- Attivare un tavolo di lavoro per l'adozione di una Carta dei Diritti di Internet europea.
- Promuovere una strategia di Internet Governance più incisiva da inserire nelle politiche sul digitale della Commissione Europea.
- Inserire i risultati di IGF globale(ONU) nell'Agenda digitale europea.
- Incentivare la partecipazione della Commissione Europea e degli stati membri ai gruppi di lavoro del HLPDC e del "Our Common Agenda" report.
- Attivare progetti di interoperabilità dei modelli di Digital Identity.
- Incrementare i fondi europei per la Ricerca.

## Per le Imprese:

- Prevedere programmi di formazione dei propri dipendenti per lo sviluppo delle competenze digitali.
- Adottare principi etici nello sviluppo di applicazioni digitali.
- Adottare principi etici nello sviluppo di un modello di impresa sostenibile.
- Adottare processi trasparenti e tracciabili in materia di privacy e uso dei dati personali con finalità di marketing (es. utilizzo di tecnologie di Intelligenza Artificiale).

## Per la Società Civile:

- Richiedere corsi di alfabetizzazione digitale rivolti alla popolazione italiana in età non scolare ai fini di una migliore partecipazione alla cittadinanza digitale.
- Promuovere la partecipazione dei cittadini al dibattito sullo sviluppo delle politiche digitali.

## Per le Università e i Centri di Ricerca:

- Promuovere, in collaborazione con IGF Italia, eventi (a carattere locale e nazionale) per stimolare il dibattito sulle politiche di evoluzione di Internet.
- Prevedere corsi che riguardino le tematiche dell'Internet Governance all'interno dell'Offerta Formativa.
- Aumentare la partecipazione delle Università e dei Centri di ricerca a IGF Italia, IGF (ONU) ed EuroDIG, anche attraverso progetti pilota da svolgere in collaborazione con le istituzioni governative, le aziende e la società civile.

# Programma

## Indice delle sessioni

✓ **9 novembre 2021**

<https://youtu.be/IB0n3WTUFWQ> (video I giornata)

### **0. INTRODUZIONE E APERTURA DEI LAVORI**

(Giancarla Rondinelli – Giornalista RAI, Maria Stella Gelmini - Ministro per gli Affari regionali e le Autonomie, Klaus Algieri - Presidente Camera di Commercio di Cosenza, Franz Caruso - Sindaco della Città di Cosenza, Lorenzo Tagliavanti - Presidente di Infocamere, Mattia Fantinati - Presidente IGF Italia, dell'intergruppo parlamentare della trasformazione digitale e dell'internet governance - Presentazione associazione IGF, Roberto Viola - Direttore Generale Connect - Commissione Europea, Andrea Prete - Presidente di Unioncamere Nazionale, Luigi Fiorentino - Capo di Gabinetto - Ministero Istruzione)

### **1. GIOVANI E DIGITALE**

(Nello Iacono - Coordinatore programma Repubblica Digitale - Dipartimento per la Trasformazione Digitale - *Le competenze digitali*, Giulio Mario Donato - Repubblica Digitale - Mise - *Il digitale a servizio delle PMI*, Alessia Sposini - Co-fondatrice Youth IGF Italy, Coordinatrice Desk Cyber e Tech Centro Studi Geopolitica.info - Giovani e Internet Governance, visioni e prospettive, Erminia Giorno - Segretario Generale Camera di Commercio di Cosenza)

### **2. INFRASTRUTTURE PER LA CONNETTIVITA' NEL DECENNIO DIGITALE EUROPEO**

(Franco Accordino - Capo Unità DG CONNECT Commissione Europea - *Infrastrutture per la connettività nel Decennio Digitale Europeo*, Andrea Sammarco - Vice Segretario Generale Unioncamere - *Infrastrutture digitali per lo sviluppo economico del paese: il punto di vista delle imprese*, Renato Sicca - Ministero dell'Innovazione tecnologica e della Transizione digitale - *Prospettive di sviluppo e scenari della connettività in Italia*, Angela Francesca Cosentino - Testimonianza Impresa innovativa - Un caso di utilizzo delle reti per un'impresa italiana, Antonio Romeo - Direttore Dintec)

### **3. COME COMBATTERE LA DISINFORMAZIONE: LE INIZIATIVE DELLA COMMISSIONE E ERGA**

(Alberto Rabbachin – Commissione Europea, Francesco Sciacchitano - Rappresentante AGCOM, Elda Brogi- EDMO / European University institute, Gianni Riotta - Italian Digital Media Observatory-, Antonio Nicita – professore LUMSA Roma, Claudia Mazzola – Ufficio Studi Rai, Erik Lambert – Eurovisioni)

### **4. THE EVOLUTION OF GLOBAL IGF IN RELATION TO THE UNITED NATION SECRETARY- GENERAL'S "Roadmap for Digital Cooperation"**

(Maria Francesca Spatolisano – Assistant Secretary-General for Policy Coordination and Inter-Agency Affairs - Department of Economic and Social Affairs (DESA), Anriette Esterhuysen - IGF MAG Chair, Chengetai Masango - IGF Secretariat Coordinator, Przemek Typiak - Rappresentante Governo Polacco, Anja Gengo - NRIs Coordinator, Sandra Hoferichter - Segretario Generale EuroDIG, Concettina Cassa – AgID)

### **5. CRISI DEI SEMICONDUTTORI: UNA QUESTIONE GEOPOLITICA**

(Alessandro Vesprini - Geopolitica.info, Simone Pieranni - Il Manifesto, China Files, Stephanie Arnold - Università di Bologna, Gabriele Elia - Telecom Italia, Raffaele Ventura - Geopolitica.info, zeroCO2 – Moderatore)

### **6. CONCLUSIONI DELLA GIORNATA**

✓ **10 novembre 2021**

<https://youtu.be/JLJUgoHexFY> (video Il giornata)

### **7. LA STRATEGIA DELLA CYBERSCEURITY ITALIANA E IL RUOLO DELLA NUOVA AGENZIA PER LA CYBERSICUREZZA: PER UN MIGLIORE UTILIZZO DI INTERNET**

(Adolfo Urso – COPASIR, Laura Carpinì – MAECI, Pierluigi Paganini - Esperto di Cybersecurity ed Intelligence, Ivano Gabrielli- Direttore della III Divisione Servizio Polizia Postale e delle Comunicazioni, Davide Lo Prete - Geopolitica.info, Roberto Baldoni – Direttore Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale)

## **8. DIGITAL LAB: COMUNICAZIONE DIGITALE PER UN RAPPORTO DI QUALITA' COI CITTADINI**

(Francesco Di Costanzo - Presidente Associazione PA Social e Fondazione Italia Digitale, Roberto Zarriello - Giornalista e coordinatore Digital Lab, Simona Bellocchi – Giornalista, Giulia Rafanelli – Giornalista)

## **9. I NUOVI SPAZI PER IL LAVORO DA REMOTO. UNA INFRASTRUTTURA DIGITALE PER IL SUD**

(Piero De Chiara - Rappresentante del Centro per la Riforma dello Stato e membro del Forum Disuguaglianze Diversità, Maria Anna Falvella - Sindaco del Comune di Calvello (PZ), Laura Barreca - Direttrice del Museo Civico di Castelbuono e Professoressa di Storia dell'Arte Contemporanea all'Accademia di Belle Arti di Carrara, Chiara Cacciotti - Antropologa, giornalista e referente per Spin Time Labs Roma, Filippo Spanu - Assessore per la realizzazione dell'Agenda 2030 del Comune di Nuoro (NU), Lucia Moretti - CEO Talent Garden Cosenza e Presidente GOODWILL, Giulio De Petra - Rappresentante del Centro per la Riforma dello Stato e membro del Forum Disuguaglianze Diversità, Mario Mirabile - South Working - Lavorare dal Sud, Flavia Amoroso)

## **10. THE PUBLIC SERVICE MEDIA AND PUBLIC SERVICE INTERNET MANIFESTO – I MEDIA DI SERVIZIO PUBBLICO E IL MANIFESTO INTERNET DI SERVIZIO PUBBLICO**

(Klaus Unterberger – ORF, Vincenzo Vita - Media expert, Francesca Bria – Membro CdA RAI, Giacomo Mazzone, Erik Lambert – Eurovisioni)

## **11. INTERNET BILL OF RIGHTS IN EUROPE**

(Laura Dominici, Senior Policy Advisor for Digital Society, Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, ministerio de asuntos económicos y Transformación Digital, Gemma Carolillo, Deputy Head of Next Generation Internet Unit, DG Connect, Ana Festas Henriques, Advisor of State for Digital Transition of Portugal, Sébastien Bachollet, Honorary President of Internet Society France, Chair of Euralo, Andrea Beccalli, Senior Director Stakeholder Engagement, ICANN – Moderator)

## **12. LE CITTA' E TERRITORI DI NUOVA GENERAZIONE: COMPETENZE OLTRE LA COMFORT ZONE**



(Fulvio Ananasso - ingegnere / prof. telecomunicazioni, *advisor* Economia Digitale, *Interim / Innovation Manager*, Presidente di Stati Generali dell'Innovazione, Stefano Rossi - K-Digitale – Progetto Erasmus+ Smart DevOps - Professionisti per la Smart City e programmi formativi, Maria Vittoria Castellani - Copernicus Academy nazionale -Il ruolo essenziale delle comunità degli utenti: la comunità della Earth Observation Nazionale, Monica Sebillo - Presidente AM/FM GIS Italia - Nuovi profili professionali per il geografo digitale, Andrea Taramelli - Delegato Nazionale Comitato Copernicus - Le competenze per assistere la Smart City dallo Spazio, Sergio Farruggia- Vice Presidente SGI e Geospatial Data and Satellite Facilities Open School, Altheo Valentini - SGI - Progetto UE Erasmus+ “DevOps Competencies for Smart Cities”)

### **13. PIATTAFORME ED ALGORITMI: ANALISI, PRINCIPI E STRUMENTI DI TUTELA**

(Silvia Martinelli - Fellow dell'Information Society Law Center (ISLC), Andrea Boscaro - Partner di The Vortex, Pierluigi Perri - Ricercatore e professore aggregato presso l'Università Statale di Milano, Andrea Spedale - Presidente AICEL, Giuseppe Brognoli - Legal Specialist AICEL)

### **14. CYBERSECURITY: IL LATO OSCURO DEL DIGITALE**

(Renato Salvatore Marafioti - Dottore in Giurisprudenza. Presidente Associazione Culturale Format. Presidente Sezione Aica Calabria. Docente in discipline informatiche - *“Sicurezza digitale: l'importanza della cybersecurity nel contesto della rivoluzione digitale”*, Antonio Luciano Battaglia - Esperto di analisi web, Cyber security e Cyber Intelligence - *“Il cyberspazio e le nuove forme di criminalità osservate dal punto di vista dell'intelligence”*, Fabrizio Salmi - Penalista. Esperto privacy, GDPR e Cyber security - *“Internet e profili penali: cybercrime e sistemi di tutela”*, Federico Saporiti - Esperto privacy, GDPR e Cyber security - *“La sicurezza dei dati, data breach e sanzioni”*, Gianluca Chirico - Socio e Consigliere in seno al Consiglio direttivo di AICA Calabria., Eleonora Caracciolo - Segretario e Consigliere in seno al Consiglio direttivo di AICA Calabria)

### **15. CRITERI DI APPLICAZIONE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE ALL'ECOMMERCE: FRA OPPORTUNITA', VANTAGGI ED ETICA**

(Pierluigi Perri - Ricercatore e professore aggregato presso l'Università Statale di Milano, Manuela Borgese - Vicepresidente AICEL, Devid Jegerson - Head of Customer Experience and Platform Development, National Bank of Fujairah (UAE), Enrico Gregorio - Data Scientist – InfoCamere, Giuseppe Brognoli - Legal Specialist AICEL)

## **16. IL VALORE DELLE DIGITAL SKILLS: COME PREPARARSI ALLA TRASFORMAZIONE DIGITALE**

(Renato Salvatore Marafioti - Dottore in Giurisprudenza. Presidente Associazione Culturale Format. Presidente Sezione Aica Calabria. Docente in discipline informatiche. *“L'importanza delle competenze digitali nella società dell'innovazione e della digital transformation”*, Carlo Tiberti - Laureato in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni. Country Manager Italia Certificazioni ECDL/ICDL, Responsabile AICA del Dipartimento Certificazioni ECDL/ICDL, Presidente Sezione Aica Lombardia. *“Competenze digitali per la cittadinanza attiva”*, Paolo Schgör - Laureato in Ingegneria Elettronica, Presidente Sezione Internazionale Aica, Imprenditore e libero professionista. *“Dalle competenze digitali di base alle competenze specialistiche: il valore delle certificazioni”*, Adele Tramontano - Direttrice Scuola Formazione Capitolina – Roma Capitale. *“Piano di sviluppo delle competenze digitali di Roma Capitale”*, Gianluca Chirico - Socio e Consigliere in seno al Consiglio direttivo di AICA Calabria, Eleonora Caracciolo - Segretario e Consigliere in seno al Consiglio direttivo di AICA Calabria)

## **17. QUANTUM SECURITY: DALLA PRIMA SPERIMENTAZIONE PRATICA ITALIANA AGLI SCENARI APPLICATIVI FUTURI**

(Davide Calonico - Head of Division "Quantum Metrology and Nanotech" at INRIM, Paolo Comi - Research and Innovation Manager at Italtel S.p.A., Matteo Frittelli - Network Engineer at TOP-IX, Guglielmo Morgari - Research Manager at Telsy, Ferdinando Ricchiuti - Enterprise IT System Architect at CSI Piemonte, Leonardo Camiciotti - Executive Director at TOP-IX Christian Racca - Senior Engineer and Program Manager at TOP-IX)

## **18. PRESENZA SU INTERNET DELLA REVISIONE LEGALE DELLE IMPRESE**

(Ciriaco Monetta - Presidente nazionale del INRL - *Internet: innovazione per professionisti e imprese*, Francesco Rubino - Docente di economia presso l'Università degli studi della Calabria e formatore INRL - *Evoluzione della formazione alla luce delle nuove tecnologie*, Christian Ciovacco - esperto informatico - *Aspetti tecnici per professionisti e imprese*, Giuseppe Spizzirri - Delegato INRL della Regione Calabria, Daniele Sirianni - Delegato INRL provincia di Reggio Calabria)

## **19. PRESENZA SU INTERNET DI MINORANZE LINGUISTICHE E CULTURALI – DIFFICOLTA' E BEST PRACTICES**

(Vittorio Dell'Aquila- Docente universitario, Nicola Bavasso - Giornalista specializzato in comunicazione plurilingue - Gazzetta del Sud, Alberto Masini - Consulente di ARLEF e INSIEL, Tore Cubeddu - Direttore Ejatv, Roberto Gaetano)

## **20. SICUREZZA E CYBERBULLISMO**

(Renato Salvatore Marafioti - Dottore in Giurisprudenza. Presidente Associazione Culturale Format. Presidente Sezione Aica Calabria. Docente in discipline informatiche. *“Concetti essenziali alla prevenzione del reato”*, Egidio Francesco Cipriano - Informatico, docente a contratto presso le università di Teramo e di Chieti. Presidente della società italiana delle scienze informatiche e tecnologiche e si occupa di cybersecurity, cyberintelligence e cybercrime oltre che di AI (intelligenza artificiale). *“Cyberbullismo: il mancato rispecchiamento”*, Antonio Luciano Battaglia - Esperto di analisi web, Cyber security e Cyber Intelligence *“Cyberbullismo oggi e strumenti di tutela nelle policies dei social network”*, Carlo Tiberti - Laureato in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni. Country Manager Italia Certificazioni ECDL/ICDL, Responsabile AICA del Dipartimento Certificazioni ECDL/ICDL, Presidente Sezione Aica Lombardia. *“Competenze digitali: conoscere per prevenire”*, Anna Vaccarelli - Dirigente Tecnologo Istituto Informatica e Telematica CNR e Registro.it. *“Saper usare Internet: opportunità e sicurezza. Un percorso di accompagnamento per studenti ed insegnanti”*, Manuela Luciana Borgese - Vicepresidente AICEL, associazione di categoria del commercio elettronico. Consigliere in seno al Consiglio direttivo di AICA Calabria. Consulente privacy per Enti e PMI., Eleonora Caracciolo - Segretario e Consigliere in seno al Consiglio direttivo di AICA Calabria)

## **21. CONCLUSIONI DELLA GIORNATA**

✓ **11 novembre 2021**

[https://youtu.be/VsMNaUJk\\_IY](https://youtu.be/VsMNaUJk_IY) (video III giornata)

## **22. GUIDO SCORZA – GARANTE PRIVACY – GOVERNARE INTERNET GOVERNANDO I DATI**

## **23. ANNA ASCANI – SOTTOSEGRETARIA AL MISE – DIGITAL ECONOMY AL G20 E POLITICHE NAZIONALI**

## **24. L'EVOLUZIONE DI INTERNET IN ITALIA: INIZIATIVE LEGISLATIVE IN CORSO E LE PROPOSTE DEL G20 DIGITALE**

(Maria Laura Mantovani - Senatrice della Repubblica Italiana, Anna Laura Orrico - Deputata della Repubblica Italiana, Daniela Battisti – MITD, Alessia Sposini - Co-fondatrice Youth IGF Italy, Coordinatrice Desk Cyber e Tech Centro Studi Geopolitica.info)

## **25. ACCADEMIA E INTERNET GOVERNANCE: QUANTA TERZIARIETA' E INTERDIPENDENZA OGGI**

(Piero Poccianti - Presidente AlxIA, Eugenio Andreose - Data analyst e co-coordinatore di Base Digital, Sara Marcucci - Ricercatrice, Open Data Institute, Alexandra Geese- MEP responsabile del Digital services Act per i Greens/EFA, Stefania Milan - Associate Professor of New Media and Digital Culture, University of Amsterdam, Patrizia Feletig - EquALL – Copernicani)

## **26. SOSTENIBILITA' DIGITALE: IDEE, METODI E RELAZIONE**

(Flavia Marzano - Vicepresidente Eutopian - *Open Government Partnership: il ruolo degli stakeholder*, Flavia Gamberale - Giornalista, esperta di comunicazione istituzionale e corporate - *Comunicare l'algoritmo: l'IA affidabile nuova frontiera della responsabilità sociale d'impresa*, Marco Merola - Giornalista, autore di *Adaptation.it - Adattamento e digitalizzazione. Come prevenire i rischi legati al cambiamento climatico*, Claudia Morelli - Giornalista, divulgatrice di innovazione legale, Roberto Reale - Innovation manager, presidente Eutopian - *Innovazione e strumenti finanziari per lo sviluppo sostenibile*)

## **27. PRESENTAZIONE DELLE ATTIVITA' DELL'ASSOCIAZIONE IGF ITALIA**

(Agenda - 1) discorso del presidente dell'Associazione IGF Italia ed appello alle istituzioni per un progetto digitale di paese; 2) partecipazione di IGF Italia ad IGF globale di Katowice 3) discussione della bozza di piano d'azione 2021-2023 4) discussione dei seminari tematici da organizzare in preparazione dell'IGF nazionale 2022; 5) campagna adesioni per l'associazione

## **28. IGF ITALIA: PROSPETTIVE FUTURE E RACCOMANDAZIONI**

(Anna Carbone - Docente Universitaria, Alessia Sposini - Co-fondatrice Youth IGF Italy, Coordinatrice Desk Cyber e Tech Centro Studi Geopolitica.info, Andrea Sammarco - Vice Segretario Generale Unioncamere, Raimondo Orsini - Direttore

Fondazione per lo sviluppo sostenibile, Andrea Beccalli - ICANN - Membro dello stakeholder engagement team)

## **29. L'IDENTITA' DIGITALE E LA TRASFORMAZIONE IN DIGITALE DELLA PA**

(Francesco Paorici - Direttore Generale AgID, Andrea Sasseti - CEO Aruba PEC SpA, Giovanna De Minico - Docente di Diritto Costituzionale Università degli studi di Napoli - *Come cambia l'agire dell'amministrazione con l'algoritmo: Unione europea e Italia*, Innocenzo Genna - cofounder [Digit@lians](mailto:Digit@lians))

## **30. CONCLUSIONE DELLA TERZA GIORNATA**

## **31. INTERVENTO VIDEO DEL MINISTRO DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE RENATO BRUNETTA**

## **32. L'ITALIA NON CRESCE SE NON CRESCONO LE PMI**

(Pier Andrea Chevallard - Amministratore delegato di Tinexta, Danilo Iervolino - Presidente Unimerce, Riccardo Monti - CEO of Triboo, Paolo Ghezzi - Direttore Generale Infocamere, Giuseppe Tripoli - Segretario Generale di Unioncamere, Klaus Algieri - Presidente Camera di Commercio di Cosenza, Giuseppe Moles - Sottosegretario di Stato alla Presidenza Informazione ed Editoria)

## **33. CONSEGNA PREMIO NAZIONALE TOP OF THE PID**

Alla presenza delle aziende premiate nelle cinque categorie previste dal Premio

*Con il patrocinio del Ministero dell'Istruzione*

*Con il patrocinio del Ministero per l'innovazione tecnologica e la transizione digitale*

*Con il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico*

## Ringraziamenti

Si ringraziano per la collaborazione alla redazione del seguente documento:  
**Irene De Grisogono, Michele Veneziano, Nicolò Passaro, Damiano Caforio, Monica Didò.**

Si ringraziano altresì i Componenti del **Comitato di Programma** e tutti coloro che hanno contribuito all'organizzazione dell'evento.

### Link utili:

- ✓ [www.igfitalia.org](http://www.igfitalia.org)
- ✓ <https://www.cs.camcom.gov.it/it/content/service/programma-igf-italia-2021-0>
- ✓ <https://www.youtube.com/playlist?list=PLZPatRqlawHcL13ahIb4cTboDIXuQrHN>