



Agenzia per l'Italia Digitale

*Presidenza del Consiglio dei Ministri*

**sp:d**

Sistema Pubblico  
di Identità Digitale

**SPID – SISTEMA PUBBLICO PER L'IDENTITA' DIGITALE**

**NOTE TECNICHE SULLE INTERFACCE E SULLE INFORMAZIONI IDP/SP**

**PREMESSA**

Per gestire l'accesso ai servizi pubblici e privati che utilizzano il sistema SPID, si rende necessario, sia per una questione di user experience che di immagine del sistema, la standardizzazione delle interfacce, della comunicazione e dell'utilizzo del logo spid.

Gli ambiti di analisi sono i seguenti:

1. *Strutturazione pagina informativa (identity provider)*
2. *Strutturazione pagina di registrazione (identity provider)*
3. *Interfaccia di accesso all'autenticazione (service provider)*
4. *Interfaccia di autenticazione (identity provider)*
5. *Utilizzo del logo e componenti grafici*
6. *Json di standardizzazione testi, stringhe e implementazione multilingua*



## 1. Strutturazione pagina informativa

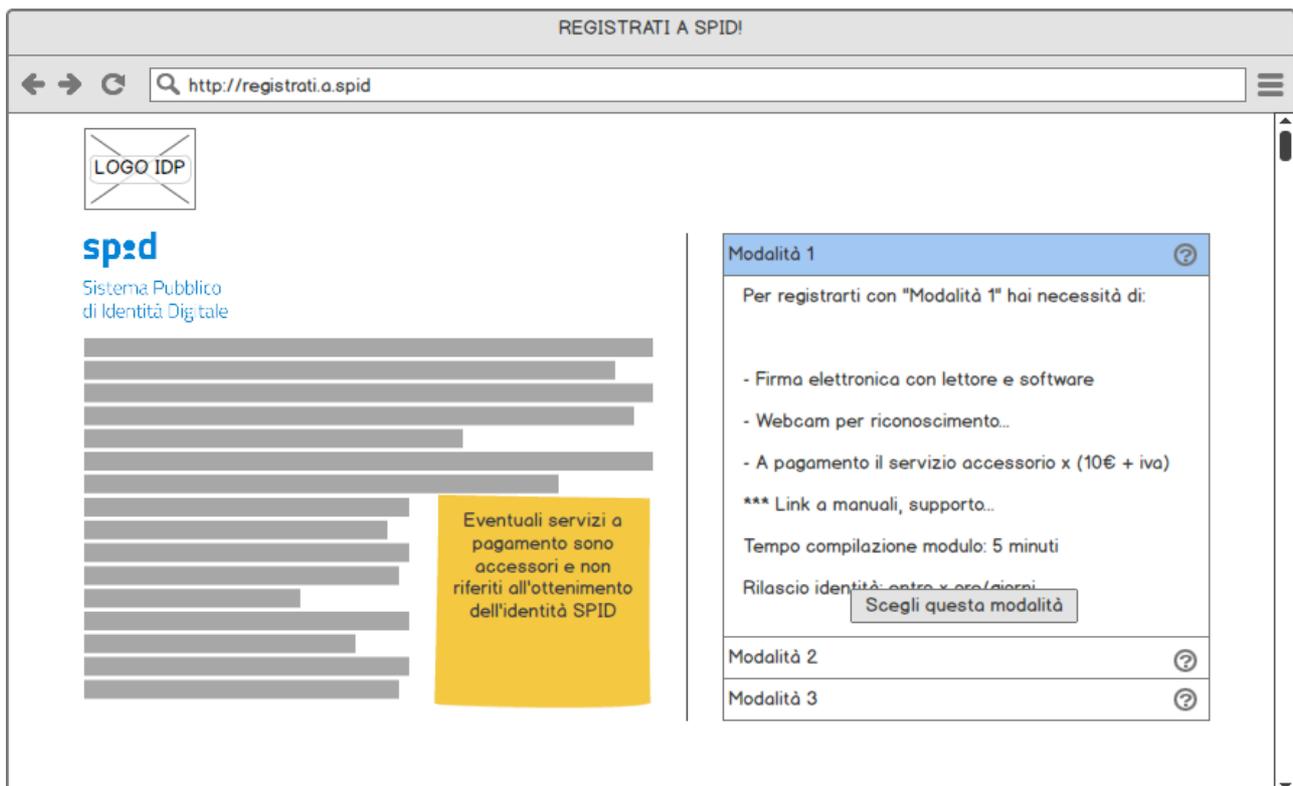
La pagina informativa dell'identity provider deve:

- Definire cos'è SPID
  - Indicare quali sono le caratteristiche
  - Indicare come ottenere l'identità Digitale
  - Indicare Come usare l'identità Digitale
  - Indicare i servizi accessibili attraverso SPID
- 
- Nella pagina deve essere presente e visibile il logo SPID  
(Per le regole da seguire nell'utilizzazione del logo SPID si rimanda alla sezione "*Logo e componenti grafiche*")
  - Nel definire "cos'è SPID" deve essere specificato che i servizi offerti dall'identity provider sono strumenti che consentono di accedere ai servizi online di pubbliche amministrazioni e privati che sono parte del sistema SPID.
  - Nella sezione dedicata alle caratteristiche dell'identità digitale SPID devono essere chiaramente indicati i tre livelli di identità e le differenti caratteristiche in maniera chiara e definita.
  - Nella sezione dedicata a "come ottenere l'identità digitale" devono essere chiaramente indicate le modalità di riconoscimento dell'utente utilizzate dal gestore per il rilascio dell'identità digitale SPID.
  - Nella sezione dedicata a "come ottenere l'identità digitale" devono essere chiaramente indicate le diverse modalità previste dall'identity provider per il rilascio di identità SPID di livelli differenti.
  - Nella sezione dedicata ai "servizi" devono essere indicati i servizi online di Pubbliche amministrazioni e privati accessibili tramite SPID sulla base del percorso di implementazione comunicato dall'Agenzia per l'Italia Digitale.

## 2. Strutturazione pagina di registrazione

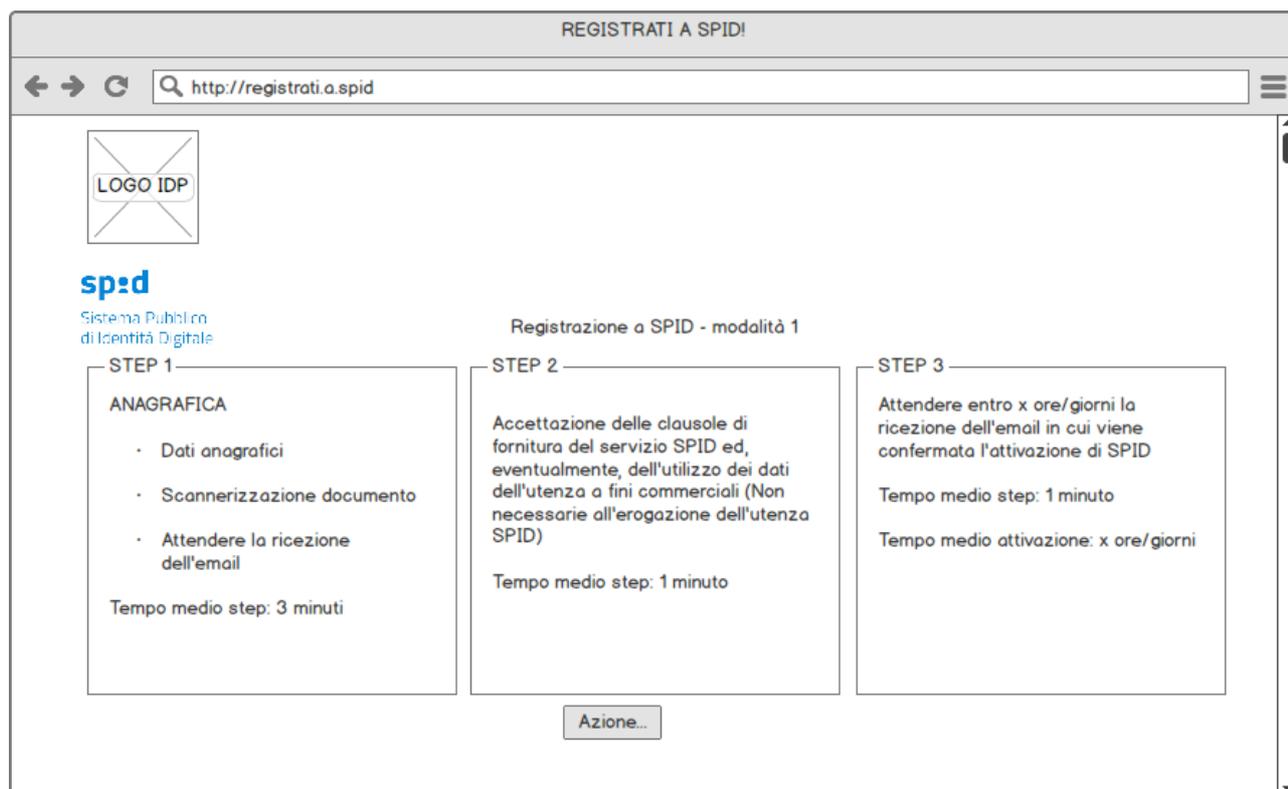
La pagina di registrazione dovrà essere strutturata in modo da informare in maniera puntuale l'utente sulle varie modalità di ottenimento dell'identità digitale e sulle strumentazioni da utilizzare. Dovrà, inoltre, essere ben distinta la parte di dati/clausole per l'ottenimento di SPID da quella commerciale.

1. Per le varie modalità di ottenimento dell'identità digitale dovrà essere specificato, prima della procedura di iscrizione:
  - a. Descrizione per ogni **modalità di ottenimento dell'identità digitale** di:
    - i. Strumenti necessari all'ottenimento dell'identità digitale
    - ii. Tempistiche medie di ottenimento con la modalità scelta
    - iii. Eventuali costi accessori (ben evidenziando che non si tratta del pagamento dell'identità ma di una facilitazione commerciale a supporto della)



- b. Dopo aver scelto la modalità di erogazione dell'identità **dettagliare i vari passaggi** evidenziando:
  - i. Step x: "Titolo fase di registrazione"

- ii. Step x: “Descrizione delle informazioni che verranno richieste dividendo tra informazioni per l’ottenimento di SPID e informazioni di natura commerciale”
- iii. Step x: “Tempistiche medie di compilazione”
- iv. Step x: “Attività tecniche diverse dall’immissione dati (scannerizzazione documento..., attivazione webcam, modalità firma pades/cades)”
- v. Step x: “Tempistiche medie per passaggio a step successivo”



- c. Il modulo di registrazione dovrà dividere i dati necessari all’ottenimento dell’identità digitale dalle informazioni che il gestore riterrà utili a fini commerciali / marketing e dovrà “nominare” le due sezioni in “Dati obbligatori per l’ottenimento dell’Identità Digitale SPID” e “Dati non obbligatori di natura commerciale e di marketing”; i dati per l’ottenimento dell’identità digitale corrispondono a quanto stabilito all’Art. 5 delle modalità attuative, ovvero:

- i. Per le persone fisiche sono obbligatorie le seguenti informazioni:
  1. cognome e nome;
  2. sesso
  3. data
  4. luogo di nascita
  5. codice fiscale
  6. estremi di un valido documento di identità

7. numero di telefono
  8. email
  9. pec
- ii. Per le persone giuridiche sono obbligatorie le se
1. denominazione/ragione sociale
  2. codice fiscale o P.IVA (se uguale al codice fiscale)
  3. sede legale
  4. visura camerale attestante lo stato di rappresentante legale del soggetto richiedente l'identità per conto della società (in alternativa atto notarile di procura legale)
  5. estremi del documento di identità utilizzato dal rappresentante legale
  6. numero di telefono
  7. email
  8. pec
- iii. Tutti gli altri dati vanno inseriti nella sezione "Dati non obbligatori di natura commerciale e di marketing"

The screenshot shows a web browser window titled "REGISTRATI A SPID!". The address bar contains "http://registratori.a.spid". The page content is titled "Registrazione a SPID - modalità 1" and "STEP X". On the left, there is a placeholder for the "LOGO IDP". On the right, the "spid" logo is displayed with the text "Sistema Pubblico di Identità Digitale". The main form area is divided into two sections:

- Dati obbligatori per l'ottenimento dell'Identità Digitale SPID:** This section is highlighted in yellow and contains five input fields arranged in two columns. The first four fields are in two pairs, and the fifth is centered below them.
- Dati non obbligatori di natura commerciale e di marketing:** This section contains three input fields arranged in two columns.

An "Azione..." button is located at the bottom right of the form area.

- d. La strutturazione dell'accettazione delle clausole, segue la linea dei moduli; dovranno essere infatti distinte le clausole di accettazione per l'utilizzo dell'identità digitale da quelle di natura commerciale e di marketing e dovranno essere nominate rispettivamente:



“Clausole di accettazione per l'ottenimento dell'Identità Digitale SPID” e “Altre clausole di natura commerciale e di marketing”.

The screenshot shows a web browser window titled "REGISTRATI A SPID!". The address bar contains "http://registri.a.spid". The page content is titled "Registrazione a SPID - modalità 1" and "STEP X". On the left, there is a placeholder for a logo labeled "LOGO IDP". On the right, the "spid" logo is displayed with the text "Sistema Pubblico di Identità Digitale". The main content area contains two sections of terms of acceptance, each with a yellow background. The first section is titled "Clausole di accettazione per l'ottenimento dell'Identità Digitale SPID" and contains two paragraphs of redacted text, each followed by radio buttons for "Accetto" and "Non accetto". The second section is titled "Altre clausole di natura commerciale e di marketing" and contains two paragraphs of redacted text, followed by radio buttons for "Accetto" and "Non accetto (valore predefinito)". A button labeled "Azione..." is located at the bottom right of the form.

### 3. Interfaccia di accesso all'autenticazione (service provider)

I service provider dovranno creare una pagina di scelta Identity Provider a cui si accederà tramite il bottone SPID come indicato nel capitolo 2 o direttamente dalla funzionalità di accesso all'applicazione per cui si richiede autenticazione.

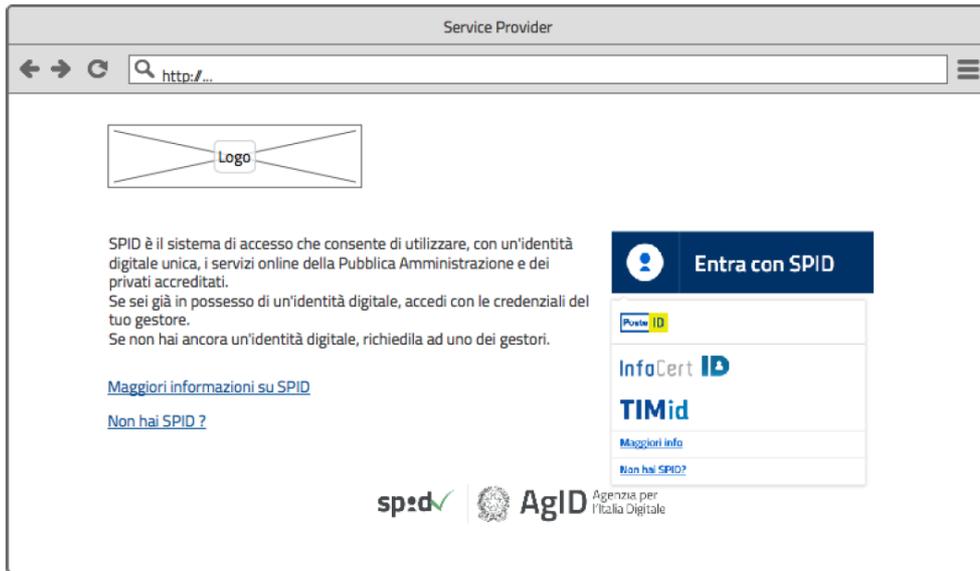


Il bottone è presentato in 4 dimensioni (s / m / l / xl) ed in formato “get” (chiamata ad una pagina esterna con variabile) e “post” (form interna al pulsante). I vari IDP sono mostrati in ordine random attraverso una piccola funzione javascript che potrebbe essere sostituita attraverso una procedura di randomizzazione lato server.

**Il pulsante entra con SPID è nel repository: <https://github.com/italia-it/spid-sp-access-button>**

Di seguito alcune indicazioni di come possono essere sviluppate le pagine di accesso:







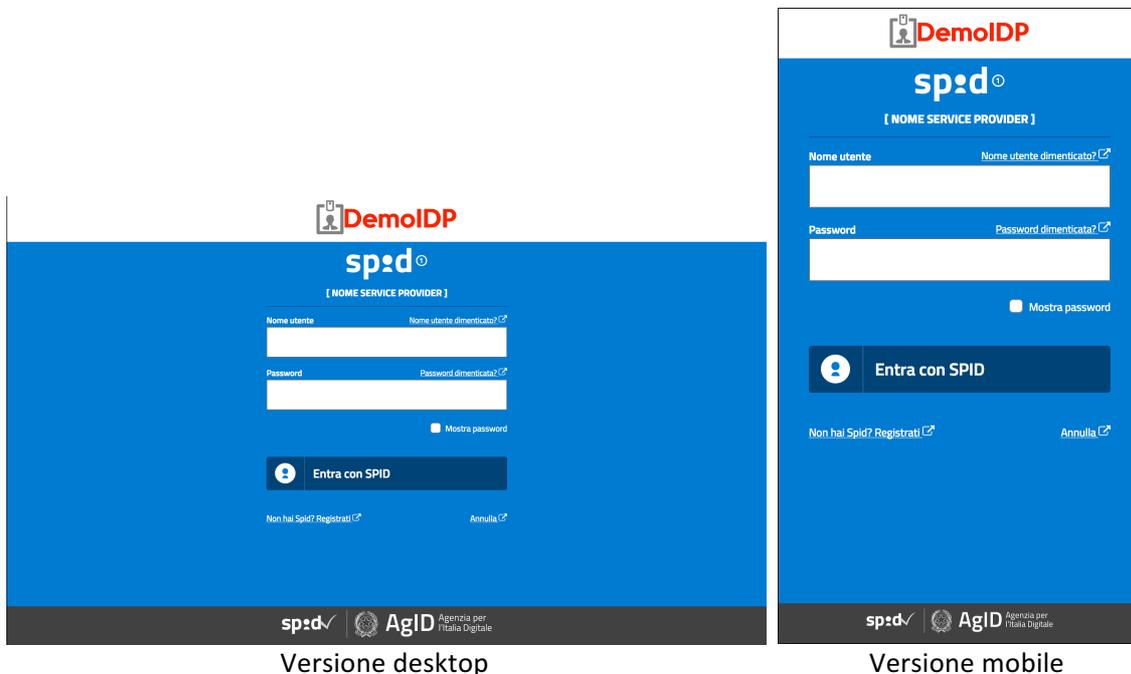
Il bottone "Entra con SPID" non dovrà essere modificato nelle forme proposte o nei colori e potrà essere modificato, soltanto nel codice, se si verificasse un caso di incompatibilità con gli stili del portale web.

Nel json fornito sono riportate tutte le diciture standard, avvisi e messaggi di errore.



## 4. Interfaccia di autenticazione (identity provider)

Le interfacce per gli Identity Provider sono rilasciate in formato html/css/javascript in modo da essere facilmente implementate nel sistema di autenticazione e sono già testate sotto il profilo di accessibilità, user experience e conformi alle linee guida di design dei siti della Pubblica Amministrazione.



Versione desktop

Versione mobile

Le interfacce sviluppate sono le seguenti:

index-alerts.html	Avvisi e messaggi
index-level-1-a.html	Livello 1 – richiesta nome utente e password
index-level-1-b.html	Livello 1 – richiesta accettazione utilizzo attributi
index-level-2-a.html	Livello 2 – richiesta nome utente e password
index-level-2-b.html	Livello 2 – scelta metodo ricezione otp
index-level-2-c.html	Livello 2 – inserimento codice otp
index-level-2-d.html	Livello 2 – richiesta accettazione utilizzo attributi
index-level-3-a.html	Livello 3 – richiesta nome utente e password
index-level-3-b.html	Livello 3 – scelta tipologia dispositivo livello 3
index-level-3-c.html	Livello 3 – utilizzo dispositivo di livello 3
index-level-3-d.html	Livello 3 – richiesta accettazione utilizzo attributi

\* All'interno della cartella img vi sono icone da utilizzare in base alla modalità di ricezione otp o di accesso livello 3 dell'idp. Altre eventuali icone vanno discusse con AgID.

**Le interfacce sono nel repository: <https://github.com/italia-it/spid-idp-login-layout>**



## 5. Utilizzo del logo e componenti grafici

Il logo spid dovrà essere presente in ogni sito web, applicazione, documento, pubblicità che riguarda attività che gestiscono o utilizzano in maniera diretta o indiretta il sistema SPID ovvero:

- Siti web informativi;
- Applicativi e app desktop e mobile;
- Ogni documento cartaceo
- Ogni pubblicità o materiale informativo stampa o video

Il logo dovrà essere presente nell'header o comunque ben visibile nel contesto della layout.

Il colore principale del logo è:

PANTONE			
A	Pantone 285 U		
CMYK			
86	61	0	0
RGB		HEX	
0	102	204	#0066CC

### Loghi



## Icone e pulsanti



spid.ico.01.eps



spid.ico.02.eps



spid.ico.03.eps



spid.ico.04.eps



spid.bottone.03.eps



spid.pulsante.03.eps



spid.pulsante.03.eps



spid.agid.01.eps



spid.agid.02.eps

Il logo SPID | Agid deve essere inserito nel footer o comunque ben visibile nel contesto della layout nelle:

- Pagine o App desktop/mobile di iscrizione al servizio che permette l'utilizzo di SPID (Identity Provider)
- Pagine o App desktop/mobile di recupero credenziali per l'utilizzo di SPID (Identity Provider)
- Pagine o App desktop/mobile di informazione sul servizio che permette di utilizzare o utilizza SPID (Identity Provider e Service Provider)

**Gli elementi grafici sono nel repository: <https://github.com/italia-it/spid-graphics>**



## 6. Json di standardizzazione testi, stringhe e implementazione multilingua

Per standardizzare il naming di stringhe e testi, e per l'implementazione di traduzione delle interfacce, è stato predisposto un Json contenente testi e stringhe.

**Il Json è nel repository: <https://github.com/italia-it/spid-i18n>**

