



Dipartimento
dell'Amministrazione Generale,
del Personale e dei Servizi

Il sistema del Public Procurement in Italia e i Soggetti Aggregatori

Susanna La Cecilia

Roma, 3 Maggio 2017



Ministero dell'Economia e delle Finanze

La centralizzazione degli acquisti pubblici

Negli ultimi anni la disciplina degli appalti pubblici ha vissuto una rapida e continua evoluzione dell'apparato normativo in ottica di *razionalizzazione della spesa e minimizzazione degli sprechi*.

Il **DL n. 66/2014** (convertito in L. 89/2014), con l'obiettivo di conseguire risparmi negli anni ridurre il numero di stazioni appaltanti, istituisce presso l'**ANAC** l'elenco dei **Soggetti Aggregatori** (max 35)



Dipartimento
dell'Amministrazione Generale,
del Personale e dei Servizi

Roma, 03/05/2017

Contesto di riferimento **DL 66/2014 – Art. 9**

DL 66/2014
«Misure urgenti per la
competitività
e la giustizia sociale»

TITOLO II - Risparmi ed efficienza della spesa pubblica

CAPO I - Razionalizzazione della spesa pubblica per beni e servizi

Art. 9 Acquisizione di beni e servizi attraverso Soggetti
Aggregatori



Cosa prevede?

- ✓ Istituzione presso l'ANAC **dell'elenco dei Soggetti Aggregatori**
- ✓ Istituzione del **Tavolo Tecnico dei soggetti aggregatori**, coordinato dal MEF
- ✓ Individuazione delle **Categorie Merceologiche di beni e servizi** e relative soglie
- ✓ Previsione del **Fondo per il finanziamento delle iniziative di acquisto obbligatorie** (DM MEF 16 Dic 2015 e DM MEF 20 Dic 2016)



Dipartimento
dell'Amministrazione Generale,
del Personale e dei Servizi

Roma, 3/05/2017

Contesto di riferimento

DL 66/2014 – Art. 9 – Tavolo Tecnico

In attuazione dell'art. 9, è stato istituito un Tavolo Tecnico, **presieduto dal MEF**, composto da:

- ✓ **Presidenza del Consiglio, Ministero della Salute**
- ✓ **Soggetti Aggregatori** iscritti nell'elenco
- ✓ Un rappresentante della **Conferenza delle regioni, dell'ANCI e dell'UPI**
- ✓ **Commissario per la Spending Review**
- ✓ Un **rappresentante dell'ANAC** con funzioni di uditore

Principali attività del Tavolo

- ✓ Formulazione della proposta delle categorie di beni e servizi, nonché delle soglie da inserire nel DPCM delle categorie obbligatorie
- ✓ Pianificazione integrata delle iniziative di acquisto dei SA
- ✓ Definizione di linguaggio e metodologie comuni
- ✓ Monitoraggio dei risultati dell'aggregazione degli acquisti
- ✓ Costruzione di una banca dati a disposizione dei policy maker
- ✓ Identificazione di buone pratiche
- ✓ Promozione dell'utilizzo di piattaforme informatiche di acquisto



Dipartimento
dell'Amministrazione Generale,
del Personale e dei Servizi

Roma, 3/05/2017

Il nuovo modello di aggregazione Il percorso di centralizzazione degli acquisti

Il percorso di centralizzazione degli acquisti si rafforza e perfeziona con il DL n.66/2014, art. 9, che introduce una nuova modalità di aggregazione della spesa che integra il sistema di obblighi e facoltà per le diverse amministrazioni di acquistare tramite Consip e gli altri SSAA.

Obiettivi del nuovo modello



Pianificazione integrata dei fabbisogni



Specializzazione dei SSAA su tipologie di spesa standardizzabile



Messa a fattor comune delle *best practices* per una migliore **qualità della spesa**



Minori oneri di gestione delle procedure di gara per le amministrazioni



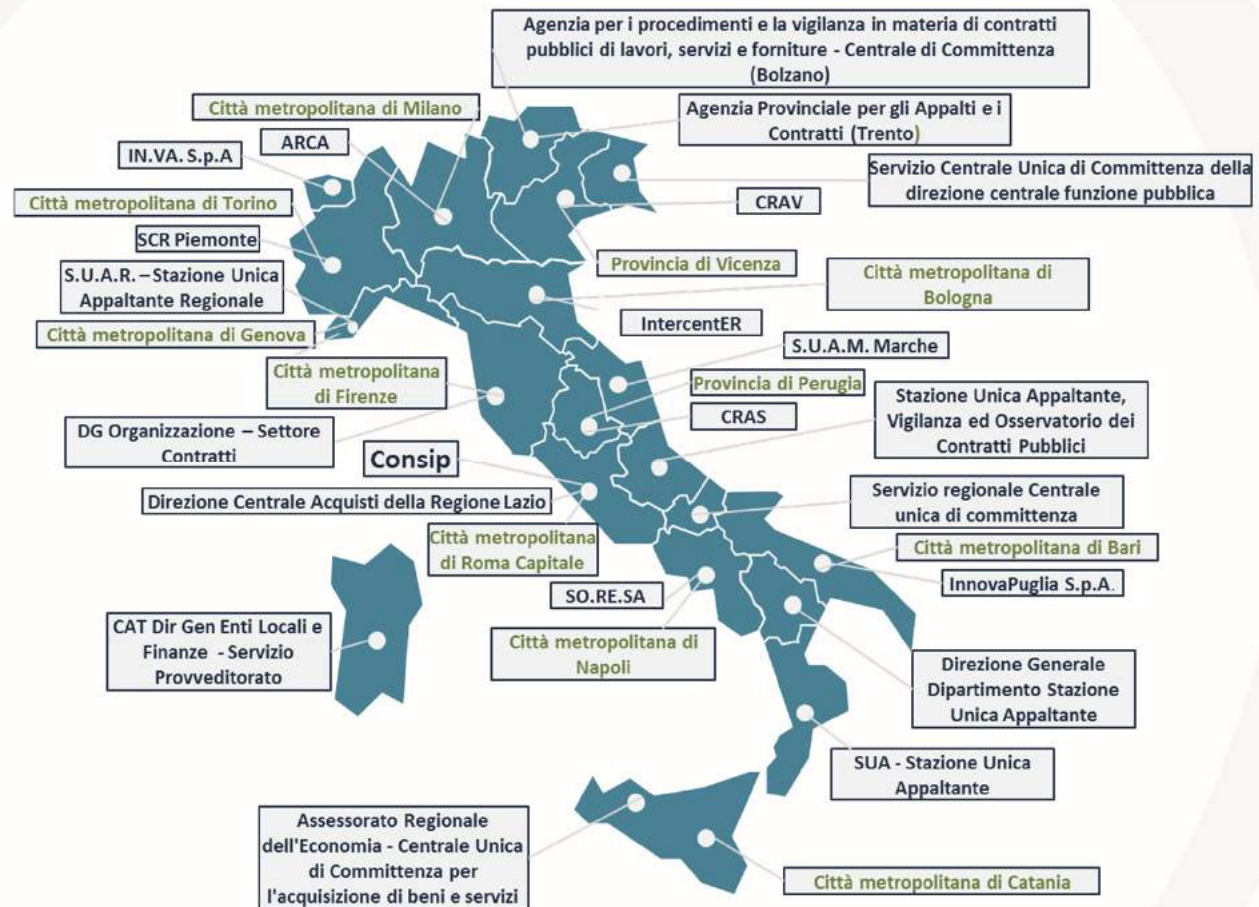
Dipartimento
dell'Amministrazione Generale,
del Personale e dei Servizi

Roma, 3/05/2017

I soggetti Aggregatori

Con delibera n. 784 del 20 luglio 2016 l'ANAC definisce l'elenco dei **Soggetti Aggregatori (32)**, di cui all'art. 9, del decreto legge n. 66 del 2014, composto da:

- ✓ **Consip** S.p.A.
- ✓ **Centrali Regionali** (costituite ai sensi della finanziaria 2007)
- ✓ **Città Metropolitane Province** (in possesso dei requisiti di cui al DPCM 11/11/2014)

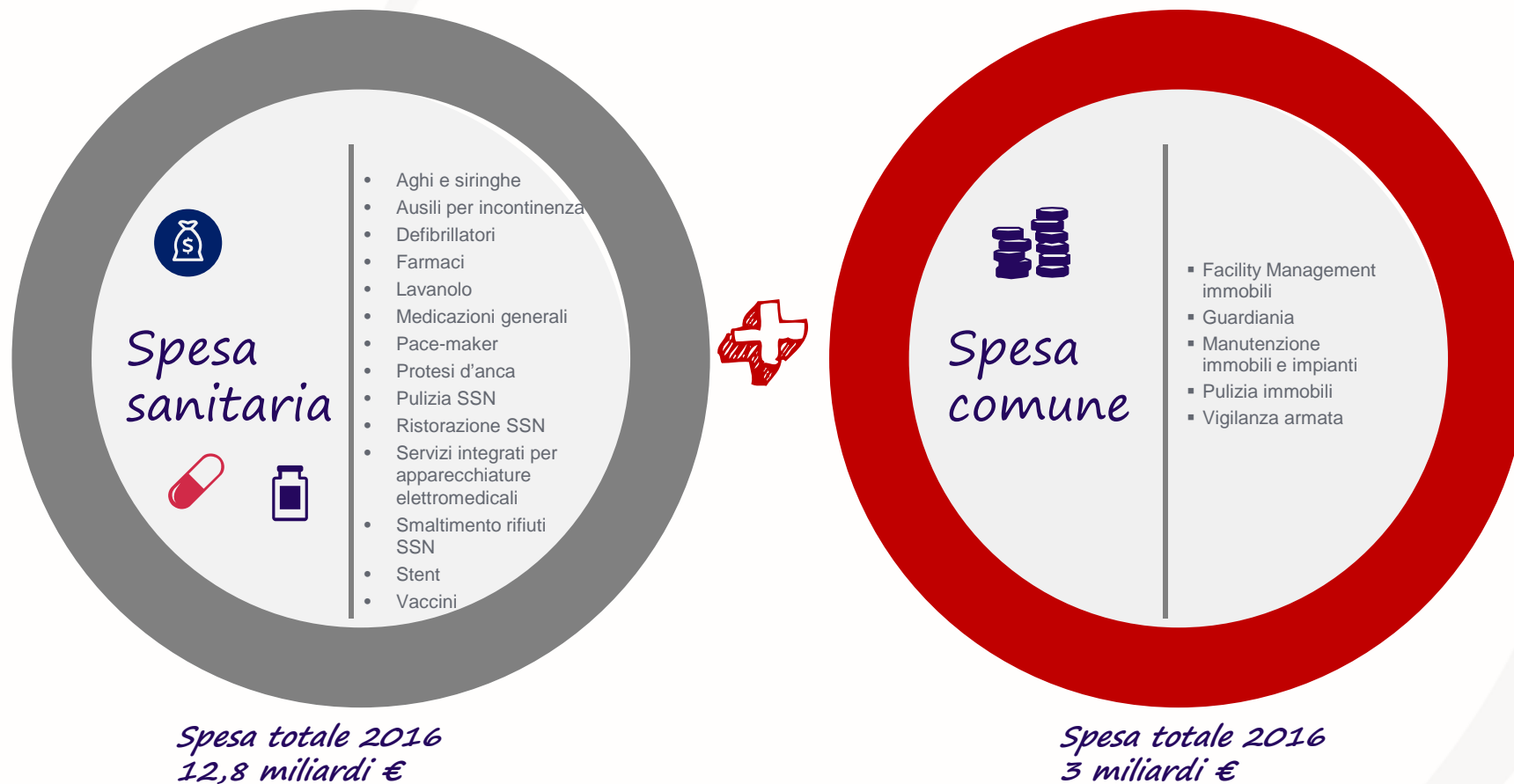


Dipartimento
dell'Amministrazione Generale,
del Personale e dei Servizi

Roma, 03/05/2017

Il perimetro

Con l'obiettivo di affrontare le principali categorie di spesa, sono state identificate le merceologie (19) e le soglie di spesa sulle quali agire.



L'obiettivo

Comprare meglio nel settore pubblico rappresenta una leva importante per la riduzione degli sprechi, il recupero di efficienza, la diffusione di trasparenza e legalità. Un miglior processo di acquisto passa attraverso la digitalizzazione degli stessi.



100% degli acquisti on line entro Ottobre 2018

Comprare meglio



Maggiore Qualità degli acquisti grazie a una maggiore competitività per gli Operatori Economici



Prezzi più competitivi



Maggior offerta e varietà

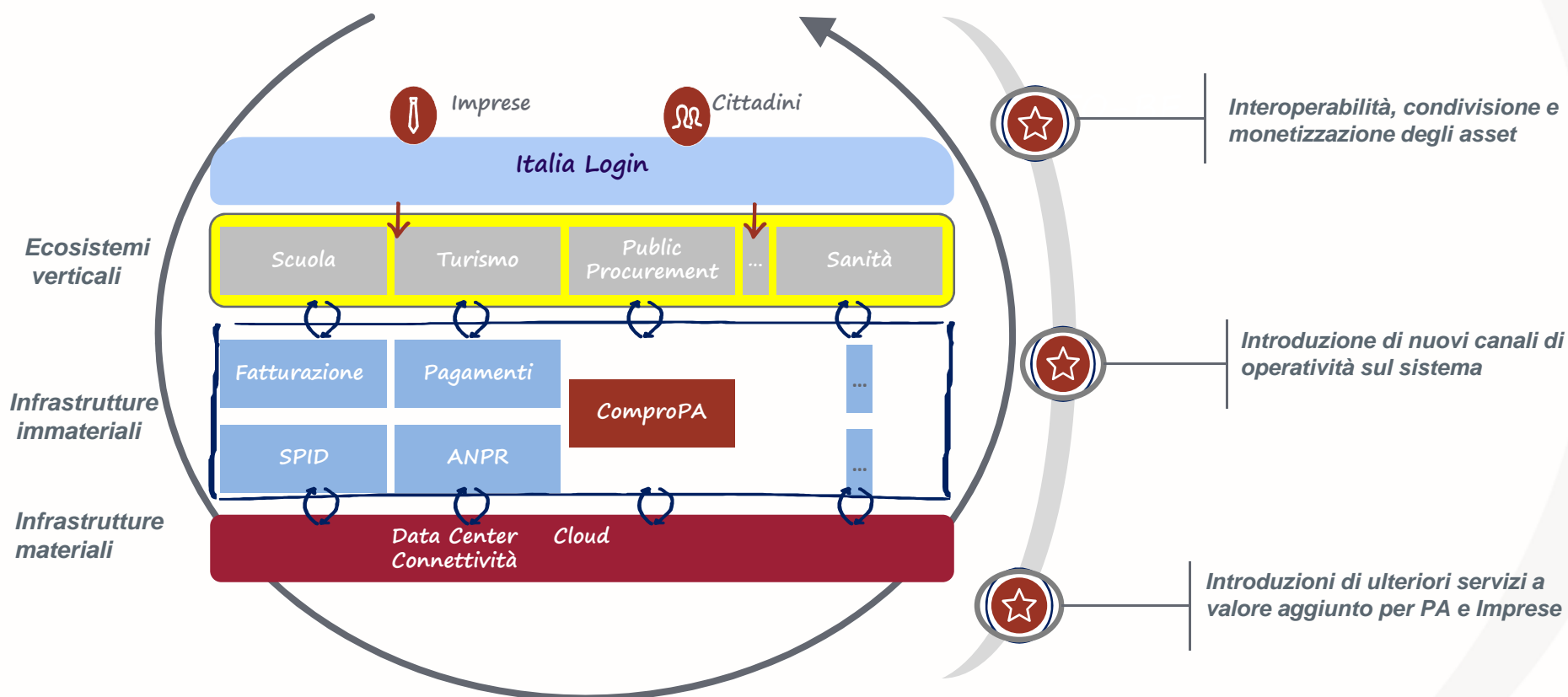


Dipartimento
dell'Amministrazione Generale,
del Personale e dei Servizi

Roma, 03/05/2017

L'evoluzione degli acquisti della PA

Il Procurement Pubblico è un *Ecosistema Digitale* caratterizzato dall'aggregazione della domanda e delle esigenze e dalla digitalizzazione del processo di acquisto *end to end*.

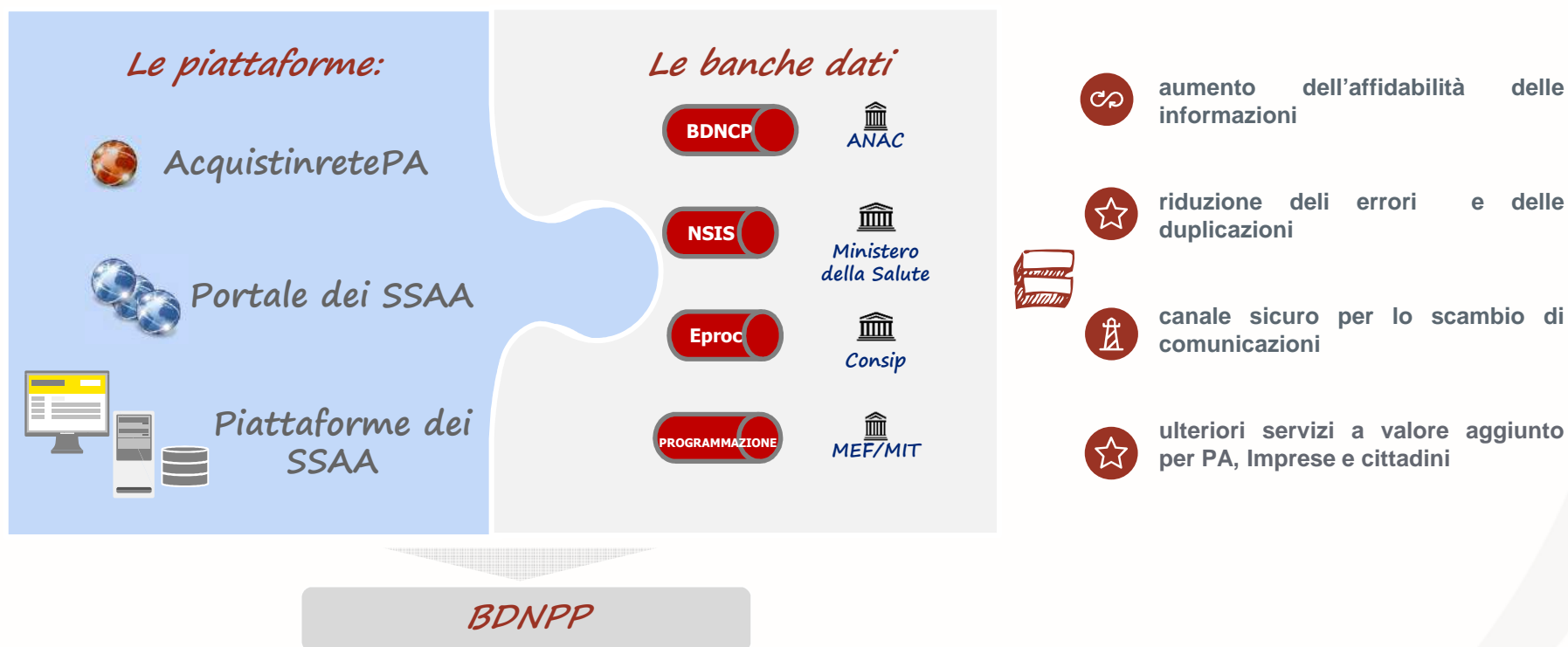


Dipartimento
dell'Amministrazione Generale,
del Personale e dei Servizi

Roma, 03/05/2017

Compro PA

Il nodo di tutte le piattaforme telematiche di acquisto *ComproPA*, rende possibile la digitalizzazione delle procedure di negoziazione e di acquisto realizzando il principio del "*Once Only*" ottimizzando lo scambio di informazioni e, al contempo, aumentandone l'affidabilità.



Dipartimento
dell'Amministrazione Generale,
del Personale e dei Servizi

Roma, 03/05/2017

10

La Banca Dati Nazionale del Procurement Pubblico_BDNPP

La Banca dati del Procurement Pubblico per beni e servizi amplia e valorizza il patrimonio informativo del Programma di razionalizzazione degli acquisti del MEF con l'acquisizione di informazioni relative a:



Gare bandite e Contratti stipulati censiti da ANAC sulla BDNCP



Contratti e consumi di dettaglio afferenti alla spesa sanitaria censiti dal Ministero della Salute sulla banca dati NSIS



Pianificazione e Programmazione delle iniziative di acquisto dei Soggetti Aggregatori



Programmazione per beni e servizi > 1 mln € Legge di Stabilità 2016 comma 505



TBD...Dati di Spesa



La strategia

La strategia del digitale è win win, crea valore per entrambi i lati del mercato: contribuisce all'evoluzione dei comportamenti d'acquisto della PA apportandone benefici, e genera effetti positivi per le imprese attraverso nuove opportunità di investimento e di sviluppo.



Aggregazione» degli acquisti

L'aggregazione degli acquisti vuol dire **“value for money”**



Qualificazione di domanda e offerta

L'economia basata sul digitale è una strategia **“win-win”**



Sviluppo industriale

L'ecosistema del Procurement Pubblico vuol dire **“politica industriale”**



Occupazione

I «buoni acquisti» vogliono dire **“fiducia dei cittadini”**



Dipartimento
dell'Amministrazione Generale,
del Personale e dei Servizi

Roma, 03/05/2017

12