

Lo sviluppo dell'e-Procurement: linee di intervento, obiettivi e priorità

Roma, 3 maggio 2017



Il Piano nazionale di eProcurement

Obiettivi & RoadMap



1

100% di transazioni di acquisto e negoziazione in modalità digitale




creazione delle condizioni affinché le PA possano eseguire il **le proprie transazioni di acquisto digitalmente a partire da ottobre 2018**

2

digitalizzazione dell'intero processo "procure-to-pay"

digitalizzazione dell'**intero ciclo degli acquisti della PA** mediante la realizzazione della necessaria **interoperabilità** tra i diversi sistemi/attori che intervengono nelle varie fasi delle procedure

Le linee di intervento del Piano

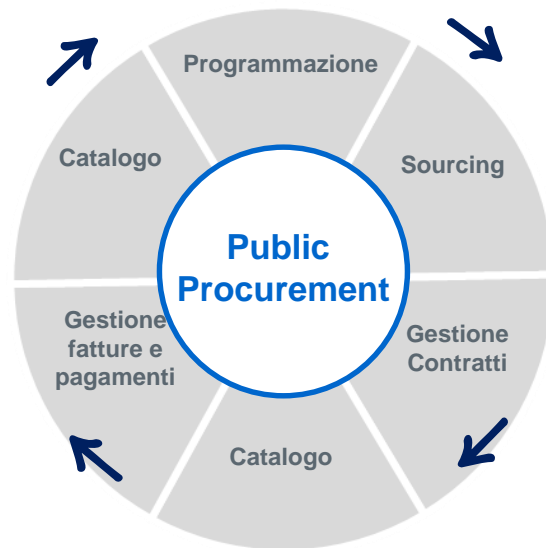
-  **1** *Digitalizzazione procedure di acquisto e negoziazione*
-  **2** *Interoperabilità tra sistemi/dati coinvolti*
-  **3** *Supporto al cambiamento*



Digitalizzazione procedure di acquisto e negoziazione

Digitalizzazione delle procedure di acquisto e di negoziazione per beni, servizi e lavori utilizzando al meglio le tecnologie ICT disponibili e tenendo in considerazione:

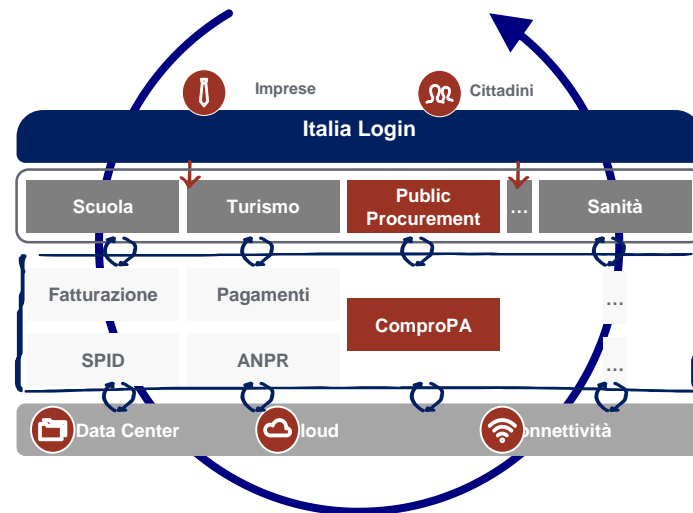
- **Aggregazione della domanda e centralizzazione** della spesa
- **Coordinamento e collaborazione tra i Soggetti Aggregatori**
- Consolidamento di un **sistema “misto” pubblico/privato**,
- **Allineamento e coordinamento giuridico** per favorire la digitalizzazione delle procedure



2

Interoperabilità tra sistemi/dati coinvolti

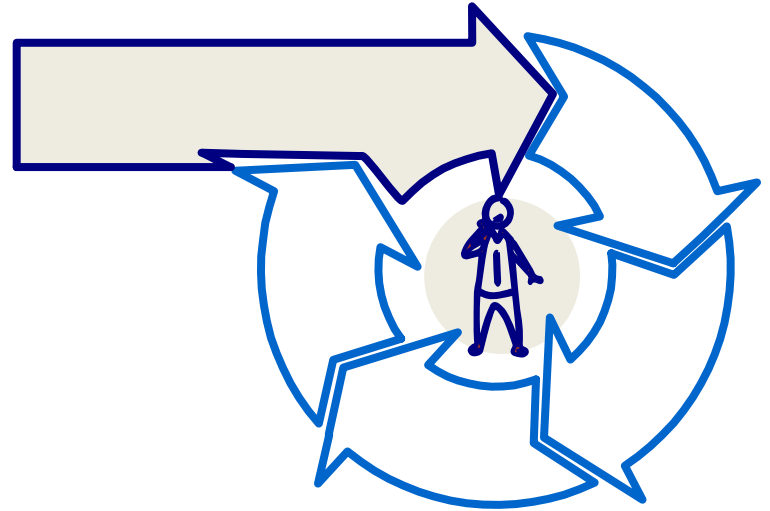
- Semplificazione dell'operatività degli utilizzatori attraverso la capacità dei sistemi interessati di interoperare e scambiare informazioni.
- Applicazione dell’**“Once Only Principle”**: gli operatori sono chiamati a inserire la stessa informazione/eseguire la stessa azione una sola volta nel corso dell'intero processo.



Supporto al cambiamento

3

- Promozione degli strumenti per rendere gli utenti consapevoli delle potenzialità del sistema
- Supporto allo sviluppo di competenze specifiche da parte degli attori coinvolti nel piano di digitalizzazione degli acquisti
- Generare conformità di comportamento, funzionale a produrre una user experience semplice per garantire una massiva partecipazione nei tempi previsti dalla legge



Cronoprogramma

2016 01/2017 02/2017 03/2017 04/2017 05/2017 06/2017 07/2017 08/2017 09/2017 10/2017 11/2017 12/2017 2018

Regole tecniche per condivisione dei dati tra i sistemi telematici di acquisto e di negoziazione

Emanazione circolare n.ro 3 del 6 dicembre 2016

Digitalizzazione

DM

1° Bozza
15/3/2017

Emanazione 18/4/2017

Forum

Istituzione
15/2/2017

1° Riunione
15/3/2017

2° Riunione
15/9/2017

Interoperabilità

Creazione Piattaforma

1° milestone
30/6/2017

Standardizzazione

Progetti europei

eIGOR

IleP

ESPD

Attività organismi di indirizzo

Banche dati

Servizi ausiliari

DGUE cartaceo

DGUE elettronico

BIM

Entrata in vigore
Aprile 2018

E

Cambiamento

Change management





Agenzia per l'Italia Digitale

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Il Paese che cambia passa da qui.

[agid.gov.it](https://www.agid.gov.it)



Agenzia per l'Italia Digitale
Presidenza del Consiglio dei Ministri