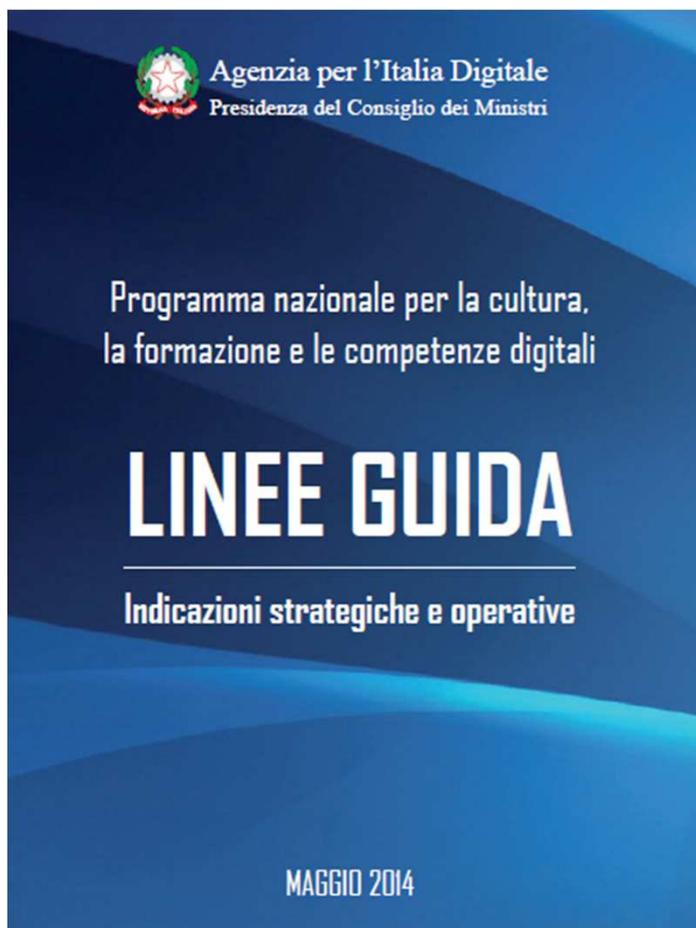




Innovare per Semplificare



Programma Nazionale per la Cultura, la Formazione e le Competenze digitali



Innovare per Semplificare

Le Competenze digitali nella missione dell'Agenzia per l'Italia Digitale

Dal Decreto legge 83/2012, convertito con legge 134/2012

- *“portare avanti gli obiettivi dell'Agenda digitale italiana, definiti dalla Cabina di regia, monitorando l'attuazione dei piani ICT delle PA e promuovendone annualmente di nuovi, in linea con l'Agenda digitale europea”.*
- *Art. 20 comma 3, f) «promuove e diffonde le iniziative di alfabetizzazione informatica rivolte ai cittadini, nonché di formazione e addestramento professionale destinate ai pubblici dipendenti, (...) e il ricorso a tecnologie didattiche innovative (...)».*

Dal Decreto legge 179/2012 convertito con legge 221/2012 recante “Ulteriori misure urgenti per la crescita del Paese”

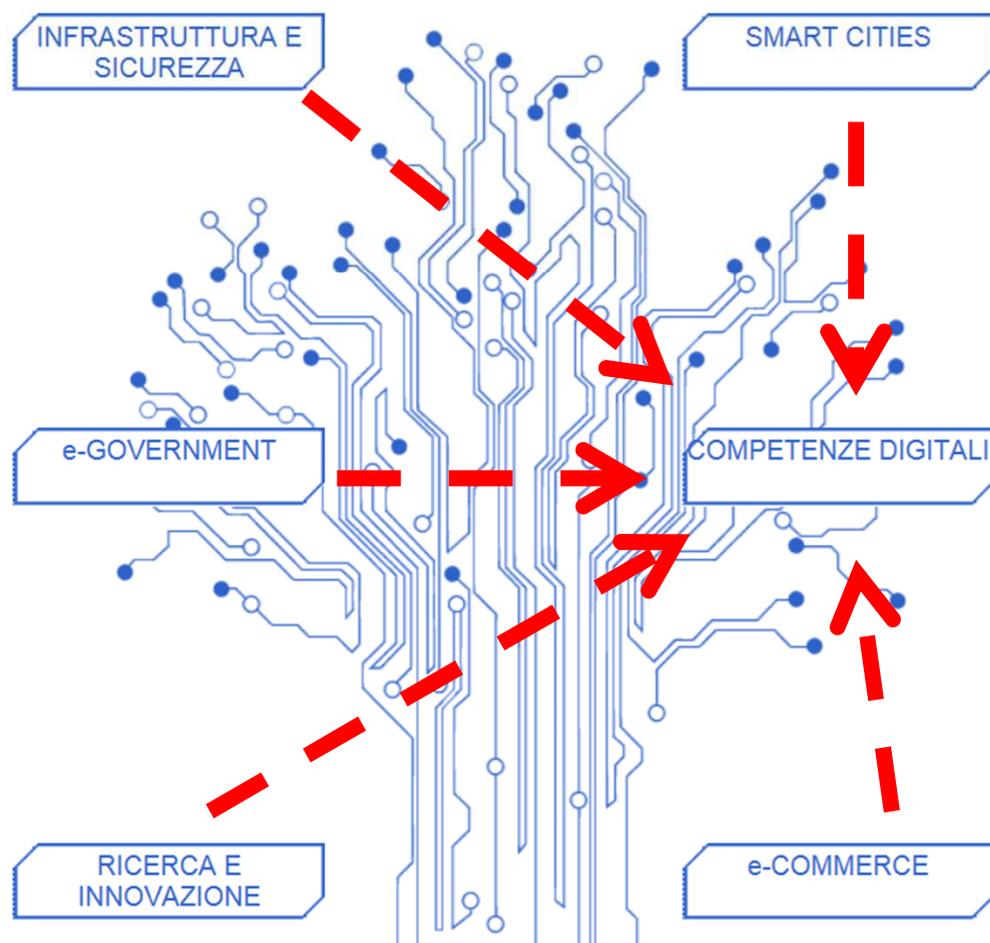
*“L'Agenzia promuove altresì la definizione e lo sviluppo di grandi progetti strategici di ricerca e innovazione connessi alla realizzazione **dell'Agenda digitale italiana** e in conformità al programma europeo Horizon 2020,...*



Innovare per Semplificare

L'AGENDA DIGITALE ITALIANA

Assi strategici



Asse strategico:
"Competenze digitali" →
Programma nazionale per
la cultura, la formazione e
le competenze digitali



Innovare per Semplificare

Indicatori e Obiettivi dalla UE

| Descrizione indicatore – primo livello <i>Fonte: Digital agenda scoreboard</i> | Baseline nazionale | Media UE | Valore obiettivo | Nota su obiettivo |
|---|--------------------|-----------------|------------------|-------------------|
| Popolazione (%) che non ha mai usato internet | 34,4% (2013) | 20,5% (2013) | 15% (2015) | Target UE |
| Popolazione (%) che usa internet regolarmente | 56% (2013) | 71,7% (2013) | 75% (2015) | Target UE |
| Soggetti di categorie svantaggiate (%) che usano internet (almeno 1 fattore) | 42,1% (2013) | 56,7% (2013) | 60% (2015) | Target UE |
| Popolazione (%) che usa <i>e-Government</i> | 20,6% (2013) | 41,4% (2013) | 50% (2015) | Target UE |
| Popolazione (%) che usa <i>e-Government</i> e trasmette moduli | 10,3% (2013) | 20,8% (2013) | 25% (2015) | Target UE |
| Popolazione (%) che acquista <i>online</i> | 19,7% (2013) | 47,3% (2013) | 50% (2015) | Target UE |
| Popolazione (%) che acquista <i>online</i> all'estero | 6,6% (2013) | 12,1% (2013) | 20% (2015) | Target UE |
| Famiglie (%) con utenze in banda larga ≥ 100 Mbps | 0% (2012) | 2% (2012) | 50% (2020) | Target UE |



Presidenza del Consiglio dei Ministri

Innovare per Semplificare

Altri indicatori con raffronti UE

| Descrizione indicatore – secondo livello <i>Fonte: Digital agenda scoreboard</i> | Baseline nazionale | Media UE | Valore obiettivo | Nota su obiettivo |
|---|--------------------|--------------|------------------|--|
| Popolazione (%) con qualche competenza digitale (bassa, media, alta) | 56% (2012) | 67% (2012) | 83% (2015) | Attuale quinto miglior valore UE (Danimarca) |
| Popolazione (%) che usa <i>online banking</i> | 21,7% (2013) | 41,8% (2013) | 72,7% (2016) | Attuale quinto miglior valore UE (Estonia) |
| Popolazione (%) che carica su <i>Web</i> contenuti digitali propri | 18% (2012) | 26,1% (2012) | 34,2% (2015) | Attuale quinto miglior valore UE (Svezia) |
| Popolazione (%) che partecipa a <i>social network</i> in Internet | 31,6% (2013) | 42,9% (2013) | 56,5% (2015) | Attuale quinto miglior valore UE (Ungheria) |
| Popolazione (%) che segue corsi <i>online</i> | 4,4% (2013) | 5,9% (2013) | 8,3% (2015) | Attuale quinto miglior valore UE (Lussemburgo) |
| Popolazione (%) che ha partecipato a consultazioni o votazioni <i>online</i> su temi politici o sociali | 6,4% (2013) | 7,6% (2013) | 11,3% (2015) | Attuale quinto miglior valore UE (Austria) |
| Popolazione (%) con contratti mobile in banda larga | 52% (2012) | 54% (2012) | 82% (2015) | Attuale quinto miglior valore UE (Lussemburgo) |
| Popolazione(%) con utenze in banda larga ≥ 30 Mbps | 0,1% (2012) | 4,8% (2012) | 9% (2015) | Attuale quinto miglior valore UE (Svezia) |
| PMI (%) che usano <i>e-Government</i> e trasmettono moduli | 57,5% (2013) | 73,8% (2013) | 87,8% (2015) | Attuale quinto miglior valore UE (Danimarca) |
| PMI (%) che utilizzano <i>e-procurement</i> pubblico | 8,8% (2013) | 12,9% (2013) | 22,1% (2015) | Attuale quinto miglior valore UE (Slovacchia) |



Innovare per Semplificare

La visione strategica

Sviluppare cultura e competenze digitali per una società digitale semplice, consapevole, inclusiva, competitiva, sostenibile, sicura

Tutti i cittadini posti nella condizione di poter accedere e partecipare, con una piena consapevolezza digitale, alla società della conoscenza (cittadinanza digitale)

Competenze per la Cittadinanza digitale, Inclusione Digitale

Uguaglianza delle opportunità nell'utilizzo della Rete e per lo sviluppo di una cultura dell'innovazione e della creatività (inclusione digitale)

Professionisti ICT di alto livello per abilitare una via italiana all'innovazione digitale

Competenze specialistiche ICT

Lavoratori con migliori opportunità di occupazione e di carriera

Competenze di leadership

Imprese più competitive e innovative

Competenze Digitali per la PA

Una Pubblica Amministrazione più efficiente ed efficace al servizio del cittadino



Innovare per Semplificare

L'approccio integrato





Innovare per Semplificare

Principi e logiche del Programma

- Programma Nazionale come Piattaforma di coordinamento e Knowledge management (ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse e delle buone pratiche)
- Articolazione territoriale con declinazione degli indicatori, coordinamento centrale e condiviso
- Iniziative e bandi con
 - Minimizzazione burocrazia
 - Coprogettazione dei beneficiari
 - Risultati valutabili con indicatori coerenti con il Programma Nazionale
- Integrazione e interazione con i piani/programmi/progetti correlati
- Coinvolgimento e collaborazione dei privati, sia come facilitatori del processo sia come partner su iniziative specifiche
- Coinvolgimento di tutti gli stakeholder dalla progettazione al monitoraggio sui risultati



Innovare per Semplificare

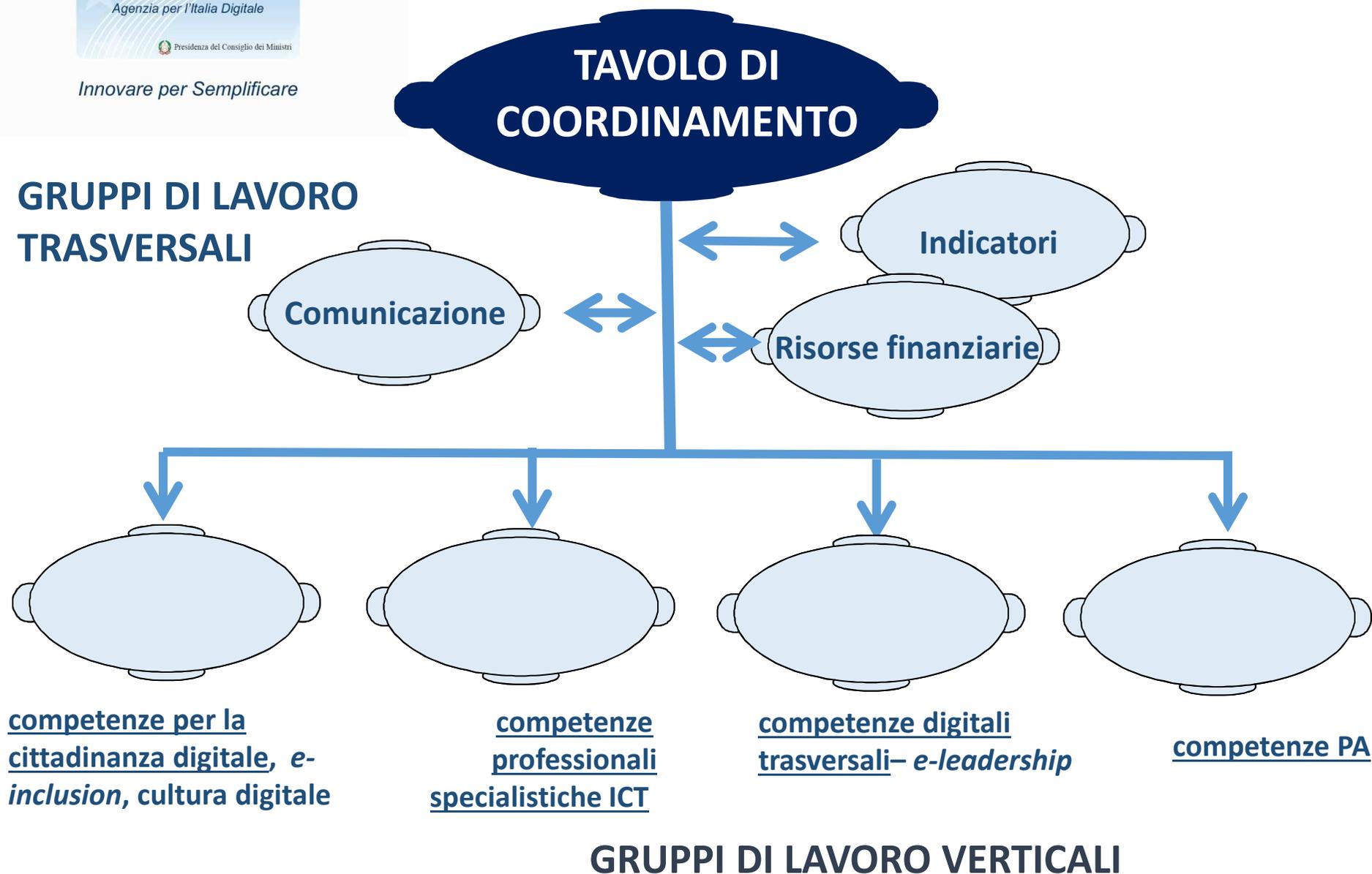
Attività svolte

- ✓ Definita l'organizzazione preliminare (Tavolo di Coordinamento, gruppi di lavoro verticali e trasversali)
- ✓ Conclusa la prima fase di analisi delle esigenze e raccolta delle buone pratiche
- ✓ Condivisa la versione preliminare delle linee guida che sono state poste in Consultazione dal 10 aprile al 12 maggio 2014
- ✓ Lanciato un Contest sulle migliori esperienze
- ✓ Pubblicate le Linee guida
- ✓ Premi alle migliori "buone pratiche"
- ✓ Definiti i passi successivi per il consolidamento delle linee guida e le attività per la definizione del Piano
- ✓ Definita una prima versione del piano di comunicazione



Innovare per Semplificare

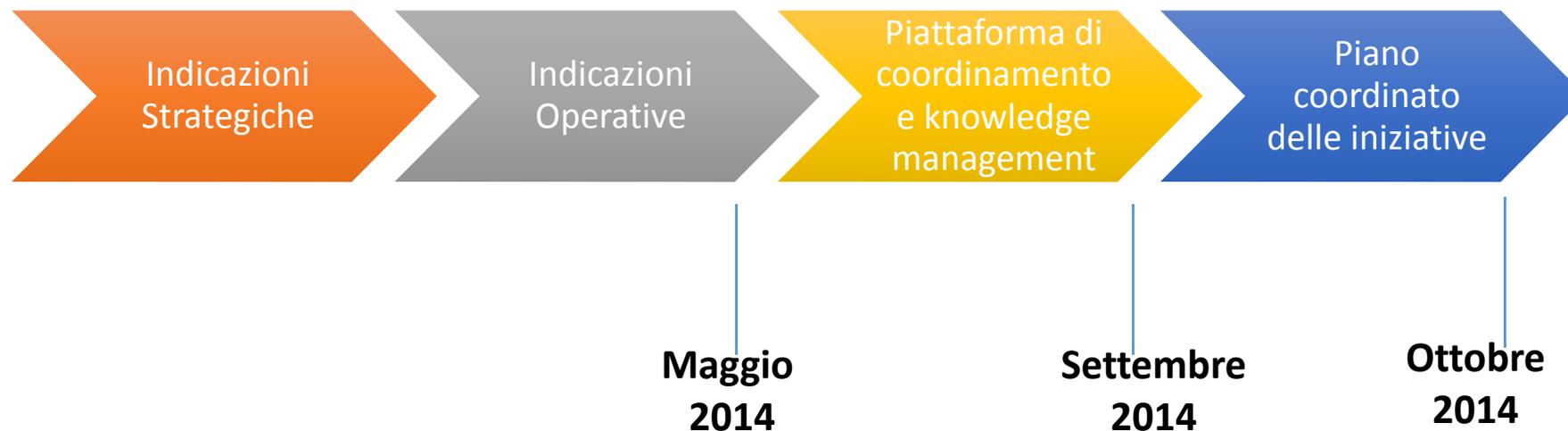
Il Governo del Programma





Innovare per Semplificare

La roadmap del Programma Nazionale





Innovare per Semplificare

Acceleratori di contesto

Iniziative “virali”, di elevato impatto, che attengono ad altri assi strategici dell’Agenda Digitale ma che sono da considerare come fondamentali per accelerare il cambiamento e il raggiungimento dei risultati attesi:

- **Diffusione del lavoro in mobilità e del telelavoro, tramite innovazioni normative e campagne di sensibilizzazione e formazione per il management delle organizzazioni;**
- **Sostegno alla co-progettazione dei servizi online privati e pubblici;**
- **Switch-off assistito e sviluppo sostenuto di alcune tipologie di servizi online, ad es. istruzione, sanità (fse), casa, mobilità, e-payment, fatturazione elettronica...;**



Innovare per Semplificare

Acceleratori di contesto

- **Diffusione sistematica di iniziative di partecipazione (es. consultazioni pubbliche su leggi/temi nazionali e locali) con innovazioni normative e razionalizzazione dell'approccio ai media civici;**
- **Diffusione di iniziative di collaborazione degli studenti e dei cittadini in generale su dati digitali georeferenziati e sul tema degli open data pubblici;**
- **Sviluppo del Piano per la Banda Larga;**
- **Azioni volte al superamento degli ostacoli normativi alla diffusione dei comportamenti digitali e dell'e-commerce, favorendo prioritariamente norme e scelte che facilitino una integrazione tra commercio elettronico e tradizionale.**



Innovare per Semplificare

Programmazione Risorse finanziarie

Si sta operando per il reperimento di risorse per l'attuazione del programma che *potenzialmente* potrebbero articolarsi in:

- | | | |
|----|---|------------|
| 1. | Disponibilità dei bilanci regionali e derivante dai fondi strutturali della programmazione europea 2014-2020 e per lo sviluppo e la coesione; | 750 mil. € |
| 2. | Disponibilità dei fondi Interprofessionali e dei fondi camerali per le imprese e i lavoratori del privato | 75 mil. € |
| 3. | Disponibilità dei fondi europei, per progetti di natura <i>crossboarder</i> | 150 mil. € |
| 4. | Totale | ≈ 1 MLD € |



Indicazioni per la Governance

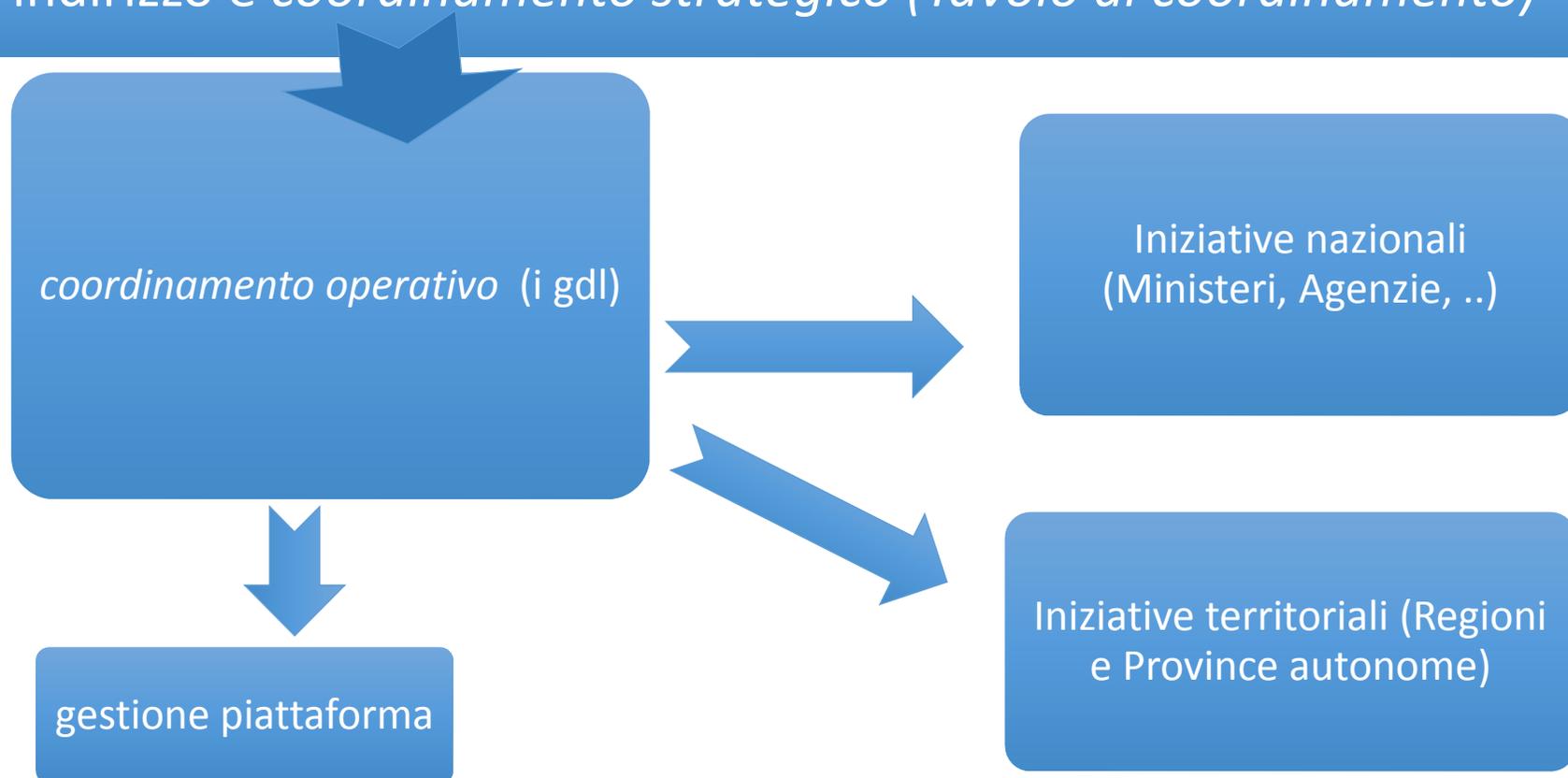
indirizzo e *coordinamento strategico* (*Tavolo di coordinamento*)

coordinamento operativo (i gdl)

Iniziative nazionali
(Ministeri, Agenzie, ..)

Iniziative territoriali (Regioni
e Province autonome)

gestione piattaforma





Innovare per Semplificare

Azioni 2014



raccolta delle idee e delle buone pratiche
attraverso l'ideario sul sito

www.partecipa.gov.it

Coalizione italiana per le occupazioni digitali (Grand Coalition for Digital Jobs): presentata a Roma all'evento della Commissione Europea «*Going local*» del 18 giugno 2014





Innovare per Semplificare

Azioni 2014

**Presentazione internazionale del
Programma e della Coalizione
italiana per le occupazioni digitali
al Workshop *e-skills* nell'ambito
dell'evento
DIGITAL VENICE
8 luglio 2014**

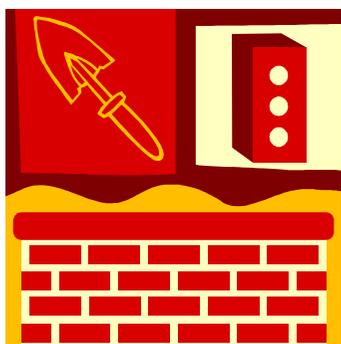




Innovare per Semplificare

Azioni 2014

**Settembre: avvio del
roadshow nelle Regioni**



**Fine ottobre: consolidamento
del piano delle iniziative**

**27 novembre: prossimo appuntamento
Presentazione del Piano
Roma, Sala Polifunzionale PMC**

