



Agenzia per l'Italia Digitale  
Presidenza del Consiglio dei Ministri

# Linee guida per la valorizzazione del patrimonio informativo pubblico

## *Giorgia Lodi*

*Smart City Exhibition 2013 – Dall'informazione  
pubblica alla crescita economica: gli open data come  
veicolo di sviluppo*

*16 Ottobre 2013 – Bologna*



# Dati di tipo aperto: scenario internazionale

## DIGITAL AGENDA

- ❑ Pilone I – Mercato Unico
  - Action 3 – individua linee strategiche per gli stati membri relativamente all'apertura di dati pubblici per il loro riutilizzo

## G8 OPEN DATA CHARTER

- ❑ Principi di base
- ❑ Introduzione del concetto di dataset chiave
- ❑ Action plan con apertura di 4 dataset entro 2013
  - National Map
  - National Budget
  - National Statistics
  - Election data
- ❑ Individuate altre categorie di dati

## NUOVA DIRETTIVA PSI

- ❑ Pubblicata in gazzetta ufficiale lo scorso 26 giugno 2013
  - La diffusione della PSI non è più una raccomandazione ma **obbligatoria**
  - Estende ambito di applicazione anche a **musei, biblioteche e archivi**
  - Tutti i **documenti** pubblici possono essere **riutilizzati** sia per fini **commerciali** sia per scopi **non commerciali**
  - Le amministrazioni rendono disponibili dati e documenti, ove possibile, in **formati aperti** e "**machine-readable**", con i relativi **metadati**
  - **Formati e metadati** dovrebbero essere per quanto possibile **conformi a formati aperti standard**
  - Le **licenze** da associare ai dati **non dovrebbero limitare le possibilità di riutilizzo** dei dati e documenti
  - i costi per il riutilizzo dei documenti dovrebbero essere limitati ai **solli costi marginali sostenuti per la produzione, riproduzione e divulgazione** dei dati.

# Dati di tipo aperto: scenario normativo nazionale

## CRESCITA 2.0

- ❑ Revisione art. 52 del CAD con introduzione Open Data by Default
  - **Clausole** da inserire nei **capitolati** per i dati di tipo aperto
  - Attività open data rientrano tra i **parametri di valutazione della performance dirigenziale**
  - Definizione degli elementi del **processo di valorizzazione del patrimonio informativo pubblico**
    - ✓ Agenda nazionale
    - ✓ Linee guida
    - ✓ Rapporto annuale
- ❑ Revisione art. 68 del CAD
  - **Caratteristiche** principali open data
  - AgID identifica **casi eccezionali** di dati aperti rilasciati a **tariffe superiori ai costi marginali** per la loro riproduzione e divulgazione

## DECRETO TRASPARENZA

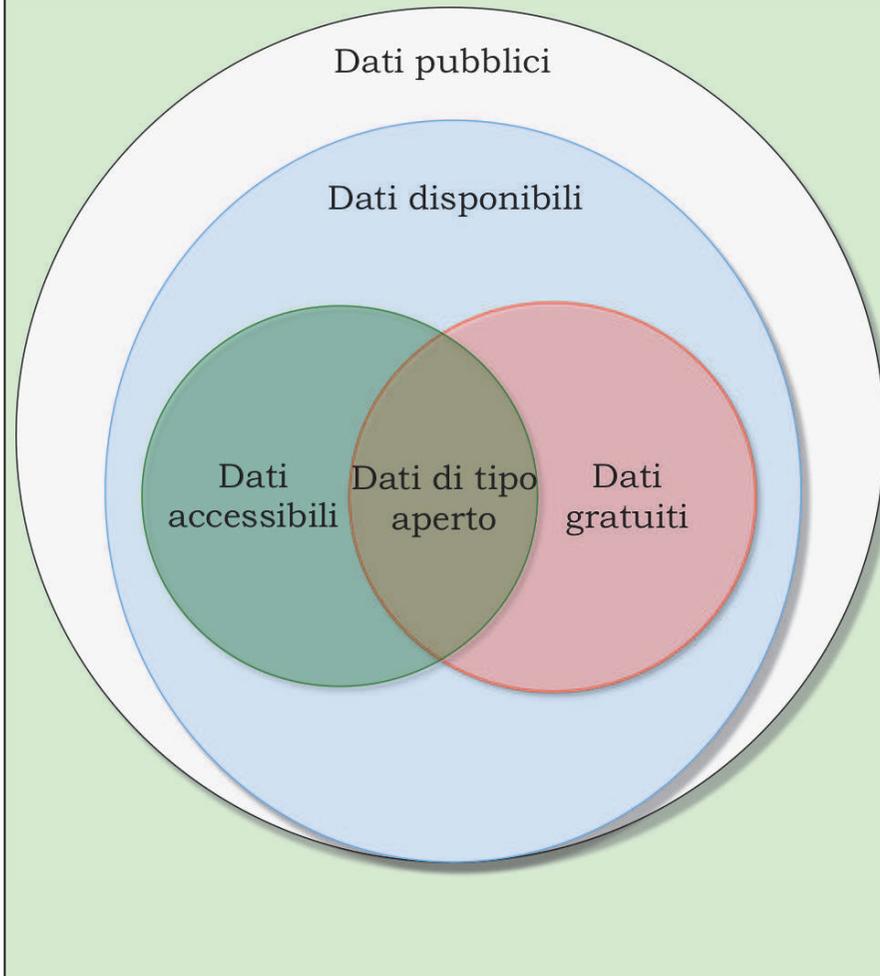
- ❑ Art. 7
  - I documenti e i dati oggetto di pubblicazione obbligatoria devono essere pubblicati in formato aperto ai sensi dell'art.68 del CAD
    - ✓ Senza restrizioni se non obbligo di **citare la fonte e rispetto integrità**

## REGOLAMENTI REGIONI

- ❑ Diverse regioni hanno pubblicato regolamenti
  - Per un processo **sistemico** di valorizzazione del patrimonio pubblico auspicabile che i **regolamenti**, inclusi eventuali futuri **si uniformino** ai principi e alle linee d'azione dell'agenda e delle linee guida nazionali
  - Pubblicato **experience paper**
    - ✓ Evidenziare aspetti comuni in ottica e spirito di riuso

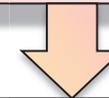
# I dati e il loro ruolo

## QUALI DATI



## RUOLO

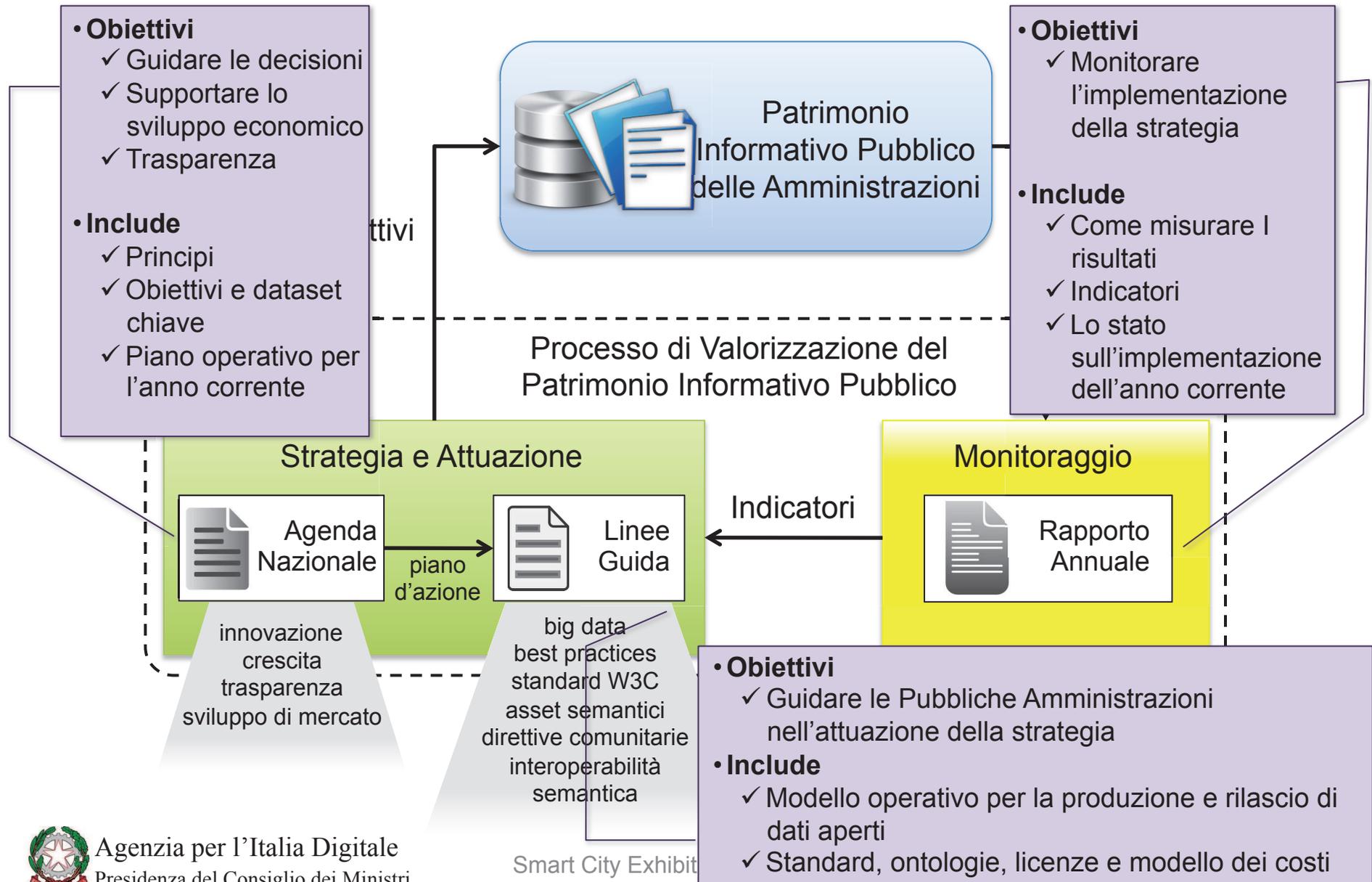
- I **dati** delle amministrazioni come **elemento infrastrutturale**
- Devono costituire una ricchezza per il Paese
  - ✓ un'opportunità di sviluppo economico,
  - ✓ di crescita occupazionale
  - ✓ di riduzione degli sprechi
  - ✓ di aumento dell'efficienza



## COME

- Necessario che il processo di apertura dei dati pubblici sia esplicitamente previsto nella realizzazione dei sistemi informativi

# Processo di valorizzazione del patrimonio informativo pubblico



## PRINCIPI

- Open data by default
- Qualità dei dati
  - Completezza
  - Originalità
  - Attualità
  - Disaggregazione
- Accessibilità
- Uso standard comuni e aperti

## OBIETTIVI

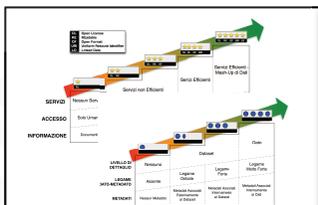
- Modalità produzione e rilascio dati
- Metadatazione
- Licenza aperta
- Documenti accessibili e aperti
- Dataset chiave
  - Trasversali
    - Organizzazione delle PA
    - Classificazioni ufficiali
  - Verticali
    - Spesa dispositivi medici e ricoveri
    - Luoghi ed eventi culturali
- Piano di implementazione

## ATTORI E AZIONI



Agenzia per l'Italia Digitale  
Presidenza del Consiglio dei Ministri

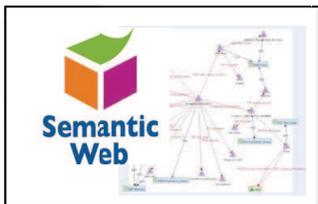
**AGENDA  
NAZIONALE**



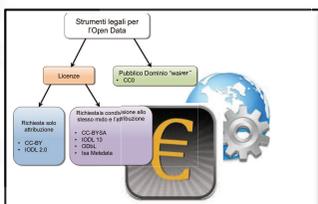
Modello concettuale per i dati e i metadati



Modello operativo per la produzione e il rilascio dei dati

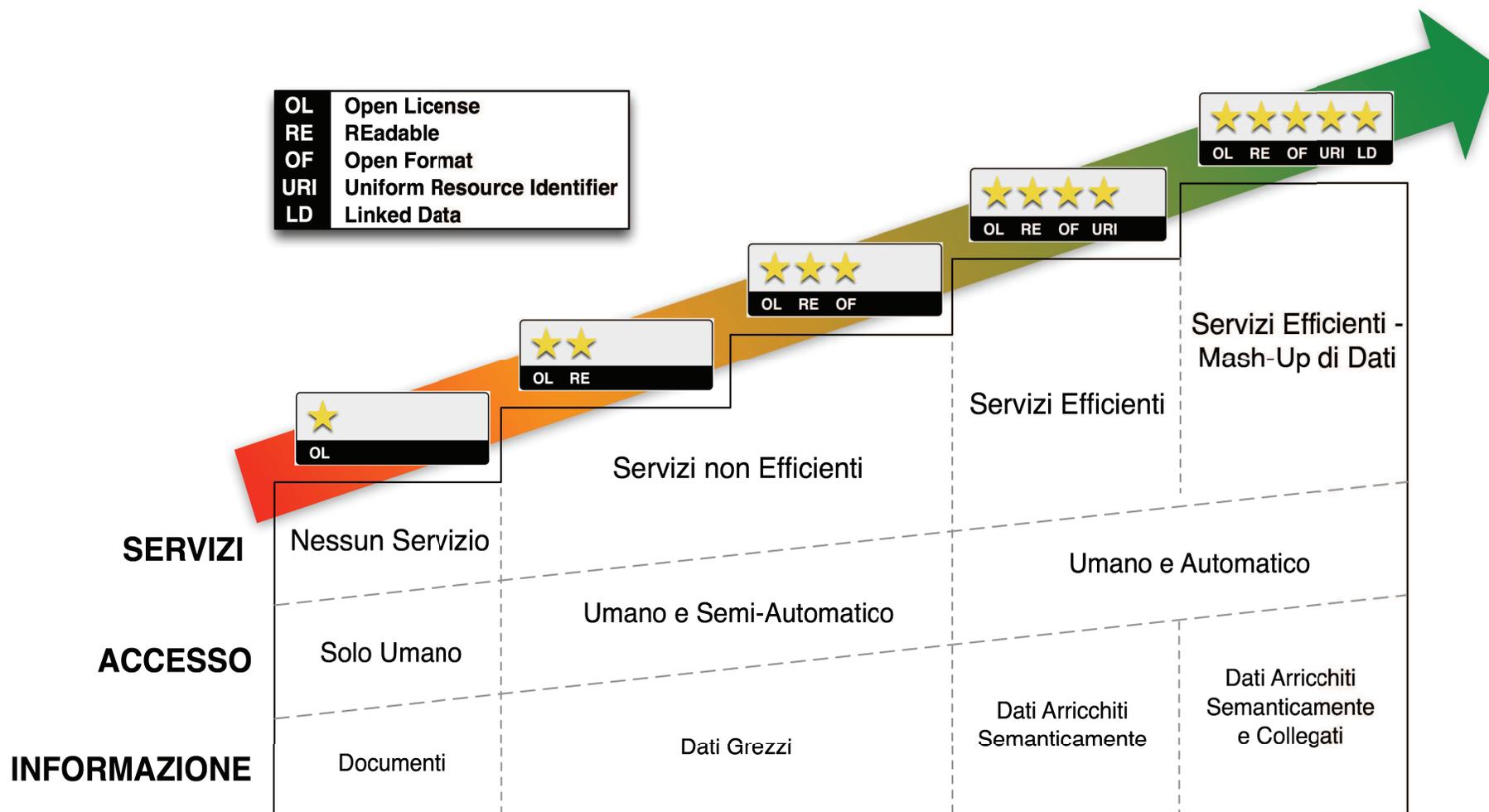


Standard e ontologie

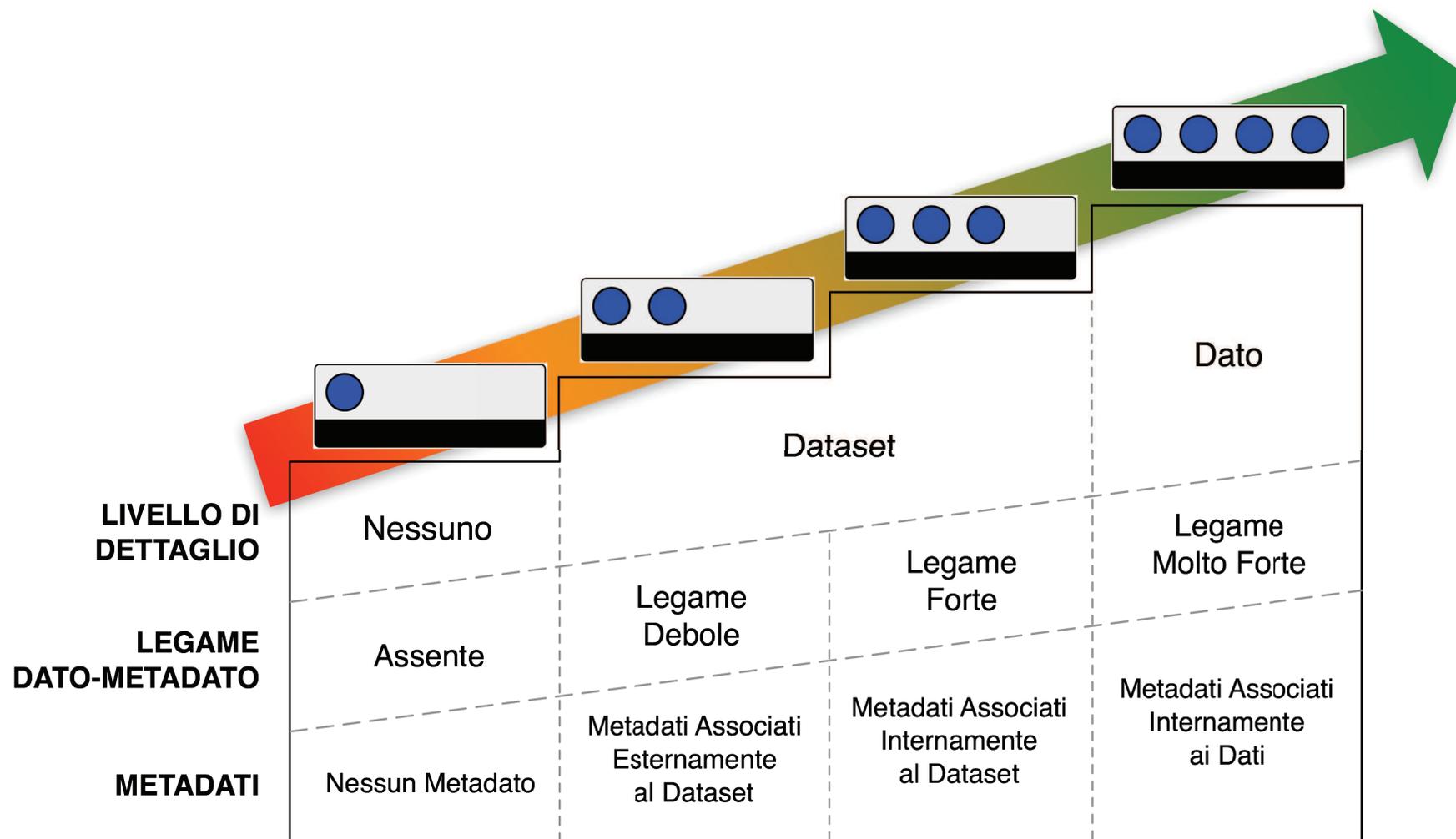


Aspetti legali, di costo e di pubblicazione degli open data

# Modello concettuale per i dati

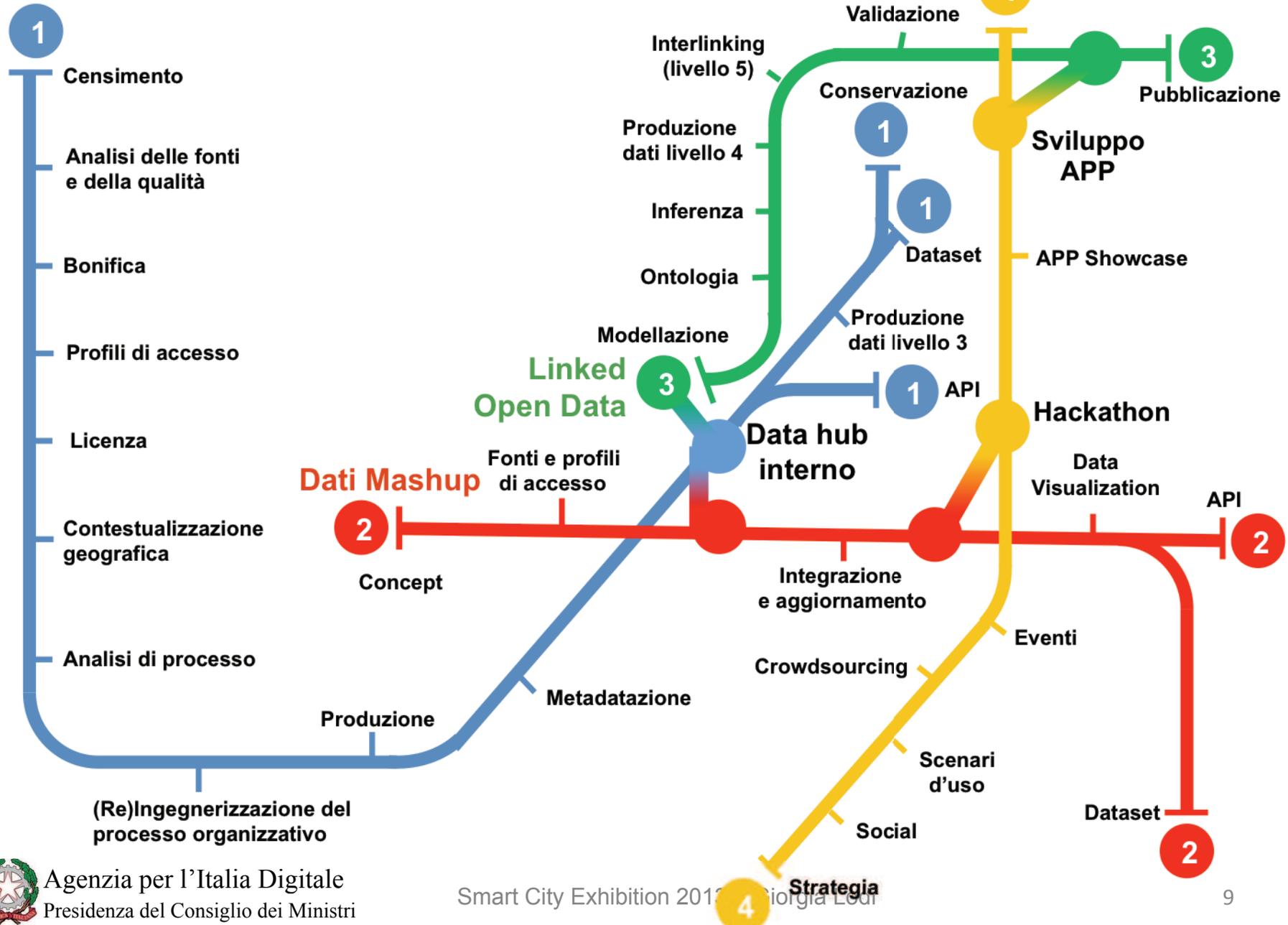


# Modello concettuale per i metadati



# Modello operativo: produzione e rilascio dei dati

## Dati Nativi



# Standard tecnici e ontologie



## Standard di base

- RDF
- RDFS
- OWL
- SPARQL
- SDMX



## Formati dati e documenti

### Dati

- XML
- Notation3-turtle
- JSON
- N-Triple
- CSV
- Shapefile

### Documenti

- ODT
- ODS
- ODP
- PDF



## Ontologie e vocabolari

### Per dati trasversali

- Core vocabulary (e.g., ORG, Core Person, Core Location)

### Per dati verticali

- Dati territoriali, culturali, sanitari

### Per metadati

- DCAT, PROV, ADMS



## Daset di riferimento

### Per dati trasversali

- Dbpedia, Dbpedia Italia, SPCData

### Per dati territoriali

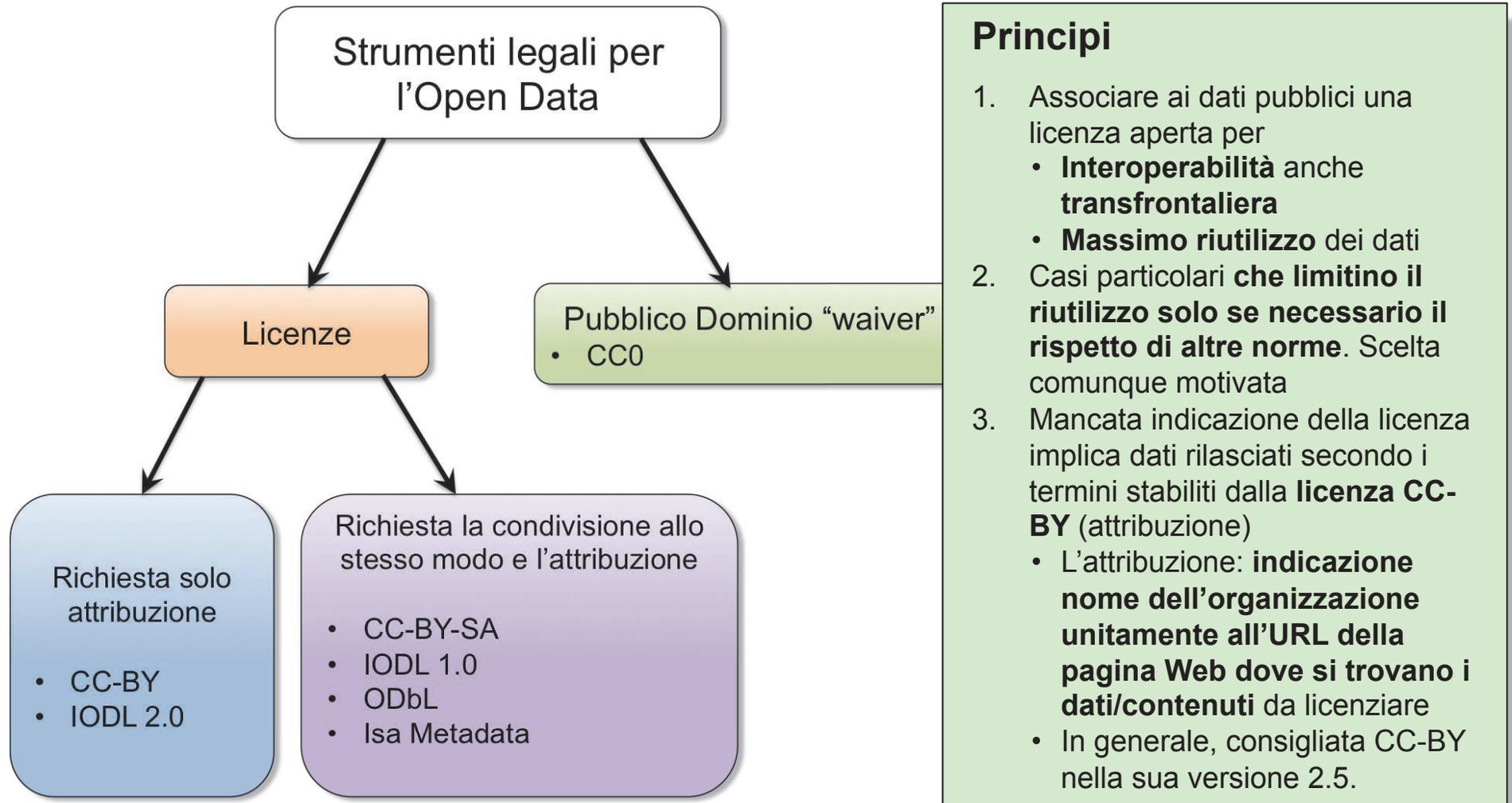
- Geonames, RNDT, SINAnet

### Per dati sanitari

- Mesh, SNOMED CT



# Aspetti legali



\* La figura è una rivisitazione anche grafica dello schema proposto in Simone Aliprandi, Legal tools for Open Data, [http://www.ifosslr.org/public/opendata\\_graph.pdf](http://www.ifosslr.org/public/opendata_graph.pdf), 2013



# Aspetti di costo

## MODALITÀ DI RILASCIO

- ❑ Nessuna tariffa
  - I **costi** di produzione e di rilascio dei dati sono **interamente a carico dell'amministrazione**
  - Potrebbero essere **ridotti** laddove i flussi informativi dell'amministrazione già incorporassero un **processo di apertura nativa** dei dati secondo il paradigma Open Data
- ❑ Tariffa non superiore ai costi marginali
  - Si raccomanda di **accompagnare** questa modalità **con delle clausole all'interno della licenza d'uso**
  - E' preferibile **fornire** e pubblicare le **motivazioni**, i **criteri** e la **determinazione dei costi** per i dati forniti secondo questa modalità
- ❑ Tariffe superiori ai costi marginali
  - Due casi eccezionali: per coprire costi a **supporto dell'attività amministrativa**, per i **dati culturali** (come indicato nella nuova direttiva **PSI**)

## MODELLI DI BUSINESS

- ❑ Una prima proposta di modelli di business ancora in fase di discussione
  - Tariffa fissa
  - Freemium
  - Dual licesing
  - Sponsorizzazioni
  - Donazioni e crowdsourcing
  - Servizi di supporto
  - Equity dei servizi



# Aspetti di pubblicazione

## 1. Requisiti per pubblicazione dei dati di livello 4 e 5

- Presenza di uno SPARQL endpoint
- URI persistenti
- Deferenziazione degli URI

## 2. Soluzioni open data per portali Web

- From scratch
- Estensione CMS esistenti
- Utilizzo di piattaforme esterne

## 3. Requisiti per i portali Open Data

- Assegnare ai dataset nomi autoesplicativi
- Pubblicare i responsabili del dataset
- Fornire query d'esempio
- Produrre e mostrare statistiche di uso, accesso e produzione
- Licenza in uso in forma "human-readable"
- In caso di molteplici licenze con obbligo di attribuzione, se lo spazio a video è limitato creare pagina Web dedicata per dare indicazioni sulla licenza e la relativa fonte
- Fare, ove possibile, descrizioni testuali esaustive sui dataset

## 4. Recupero e accesso ai dati

- Porre attenzione alla qualità dei dati





Agenzia per l'Italia Digitale  
Presidenza del Consiglio dei Ministri

**Grazie per l'attenzione!**

<http://www.agid.gov.it/dati-pubblici/open-data>