

Patto della Coalizione nazionale per le Competenze Digitali

La “Coalizione nazionale per le competenze digitali” (che partecipa alla *Grand Coalition for Digital Jobs* della Commissione UE) è una iniziativa promossa dall’Agenzia per l’Italia Digitale e ha l’obiettivo di migliorare le competenze digitali in Italia.

La Coalizione ritiene che le competenze digitali siano strategiche per la crescita economica, culturale e sociale del Paese, e che costituiscono un fattore chiave dell’Agenda Digitale, vera sfida per la modernizzazione del Paese e la sua capacità di competere nel panorama internazionale.

È urgente dunque promuovere la diffusione di competenze digitali per rispondere alla domanda crescente del mercato del lavoro, ai fabbisogni in continua evoluzione delle imprese e all’urgenza che tutti i cittadini acquisiscano le necessarie competenze, anche di base, per abitare a pieno titolo nel mondo digitale.

La Coalizione si fonda sulla collaborazione tra istituzioni, pubbliche nazionali e locali, mondo delle imprese e dei professionisti, il mondo dell’istruzione e della ricerca, le organizzazioni sindacali, associazioni e organizzazioni della società civile, con i seguenti obiettivi principali:

- **Per i cittadini:** maggiore “consapevolezza digitale” e maggiore capacità di utilizzare i servizi digitali e di partecipare al nuovo contesto socio-economico, a partire dalla scuola e fino alle fasce di popolazione più anziana;
- **Per i lavoratori:** incremento di competenze digitali per il mercato del lavoro in continua evoluzione;
- **Per gli imprenditori e manager:** aumento della capacità di individuare e sfruttare al meglio le opportunità offerte dall’economia digitale;
- **Per le piccole e micro-imprese:** aumentare le potenzialità di innovare processi e prodotti e incrementare la propria competitività nel contesto globale;
- **Per i dipendenti e i dirigenti delle PA:** incremento della capacità di utilizzare tecnologie e servizi digitali, sia per

migliorare i processi sia per interagire con il pubblico;
sviluppo della capacità di gestire il cambiamento e
l'innovazione nella PA in chiave digitale per acquisire e-
leadership.

Per raggiungere questi obiettivi la Coalizione opera attraverso la promozione, il supporto, l'integrazione di progetti nazionali e territoriali finalizzati allo sviluppo delle competenze digitali, correlandoli alle iniziative dell'Agenda Digitale, favorendo lo scambio delle esperienze e il riutilizzo delle buone pratiche, nell'ambito di un piano coordinato e di metriche ben definite, tra le quali:

- aumento del livello generale di alfabetizzazione del Paese;
- aumento dell'uso di internet da parte dei cittadini in generale e della fasce più "deboli" in particolare (anziani e Sud Italia);
- penetrazione nei programmi scolastici di argomenti legati alle competenze digitali e aumento del sostegno tecnologico all'interno delle classi;
- numero di laureati in settori riconducibili all'innovazione, all'economia digitale, e all'ICT;
- numero di occupati che seguono corsi riconducibili a competenze digitali all'interno del proprio posto di lavoro;
- numero di aziende che utilizzano servizi e strumenti digitali, e applicazioni ICT nei propri processi produttivi;
- numero di PMI e micro-imprese che utilizzano servizi e strumenti digitali per l'offerta e la vendita;
- livello delle competenze digitali fra i dipendenti pubblici e loro capacità di utilizzarle in back office, sia nella relazione con il pubblico che nell'utilizzo dei servizi digitali.

La Coalizione Nazionale per le Competenze Digitali ha la missione di sviluppare l'alfabetizzazione digitale e favorire una diffusa consapevolezza sull'innovazione tecnologica nel Paese, con particolare riguardo alle nuove professioni e al mondo delle piccole imprese, in modo da sostenere la società italiana nella sua interezza e complessità ad affrontare al meglio le sfide della trasformazione digitale.