



**DETERMINAZIONE N. 40/2016**

**Oggetto:** emanazione schema convenzione, con le integrazioni proposte dal Garante per i dati personali, tra l'Agenzia per l'Italia Digitale e le pubbliche amministrazioni in qualità di fornitori di servizi in materia di Sistema Pubblico per la gestione dell'identità digitale di cittadini e imprese.

**IL DIRETTORE GENERALE**

**VISTI** gli articoli 19 (Istituzione dell'Agenzia per l'Italia Digitale), 20 (Funzioni), 21 (Organi e statuto), e 22 (Soppressione di DigitPA e dell'Agenzia per la diffusione delle tecnologie per l'innovazione; successione dei rapporti e individuazione delle effettive risorse umane e strumentali) del decreto legge n. 83 del 22 giugno 2012, recante "Misure urgenti per la crescita del Paese", convertito, con modificazioni, nella legge 7 agosto 2012, n. 134 e s.m.i.;

**VISTO** il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri dell'8 gennaio 2014 (pubblicato sulla GURI n. 37 del 14 febbraio 2014), che ha approvato lo Statuto dell'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID);

**VISTO** il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 30 aprile 2015, registrato alla Corte dei conti in data 10 giugno 2015 al n.1574, con il quale il dott. Antonio Francesco Maria Samaritani è stato nominato, per la durata di un triennio, Direttore Generale dell'Agenzia per l'Italia Digitale con decorrenza dalla data del predetto decreto;

**VISTO** il decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82 e s.m.i., che all'art. 64, comma 2 ter, prevede che *"Il sistema SPID è costituito come insieme aperto di soggetti pubblici e privati che, previo accreditamento da parte dell'Agenzia per l'Italia digitale, secondo modalità definite con il decreto di cui al comma 2-sexies, gestiscono i servizi di registrazione e di messa a disposizione delle credenziali e degli strumenti di accesso in rete nei riguardi di cittadini e imprese per conto delle pubbliche amministrazioni, in qualità di erogatori di servizi in rete, ovvero, direttamente, su richiesta degli interessati."*;

**VISTO** il DPCM 24 ottobre 2014 – recante *"Definizione delle caratteristiche del sistema pubblico per la gestione dell'identità digitale di cittadini e imprese (SPID), nonché dei tempi e delle modalità di adozione del sistema SPID da parte delle pubbliche amministrazioni e delle imprese."* pubblicato sulla G.U. Serie Generale



n.285 del 9 dicembre 2014;

**TENUTO CONTO** che, con determina AgID n. 44/2015, sono stati emanati i regolamenti SPID di cui all'art. 4 commi 2, 3 e 4 del DPCM 24 ottobre 2014;

**CONSIDERATO** che, ai sensi dell'art. 4 comma 1 lett. c) del DPCM 24 ottobre 2014, l'AgID è tenuta a stipulare *“apposite convenzioni con i soggetti che attestano la validità degli attributi identificativi e consentono la verifica dei documenti di identità. A tali convenzioni i gestori dell'identità digitale e i gestori degli attributi qualificati sono tenuti ad aderire secondo le modalità indicate nei regolamenti”*;

**TENUTO CONTO** del parere espresso dal Garante per i dati personali sullo schema-tipo di convenzione tra l'Agenzia e le pubbliche amministrazioni in qualità di fornitori di servizi del 18 febbraio 2016 Prot. Gen. n. 4577/102049;

#### **DETERMINA**

- di approvare lo schema di convenzione, comprensiva delle integrazioni proposte dal Garante per i dati personali, tra l'Agenzia e le pubbliche amministrazioni in qualità di fornitori di servizi in materia di Sistema Pubblico per la gestione delle identità digitali;
- di pubblicare il medesimo schema sul sito istituzionale AgID.

Roma, 23 febbraio 2016

**Antonio Samaritani**