



# La domanda pubblica di innovazione come driver per l'innovazione del mercato



# Il PCP nell'Agenda Digitale Italiana

---

- D.L. 5/2012, [art. 47](#) “Agenda Digitale Italiana”:
  - Smart Communities
  - Open Data
  - Servizi di e-government
  - Cloud Computing
  - [Procurement pre-commerciale \(PCP\)](#)
  - Connettività nelle zone rurali e negli spazi pubblici
  - Gestione delle posizioni debitorie (via SPC)
  - Pagamenti elettronici
- [D.L. 179/2012](#): Attuazione dell'Agenda Digitale Italiana



# Ruolo dell'Agenzia *(D.L. 179/2012, art. 19)*

---

“pianificazione e attuazione delle **attività di ricerca** finalizzate allo sviluppo di servizi e prodotti innovativi in grado di soddisfare una **domanda espressa dalle pubbliche amministrazioni**”

- I. definisce gli ambiti territoriali e l'oggetto dei progetti di ricerca
- II. stipula intese o accordi di programma con le regioni e le altre amministrazioni pubbliche competenti
- III. individua le risorse pubbliche necessarie (anche nell'ambito del Fondo per la crescita sostenibile e del Fondo per gli investimenti in ricerca scientifica e tecnologica)
- IV. definisce e sviluppa servizi e prodotti innovativi **mediante appalti pre-commerciali**



# L'Agenzia stazione appaltante pre-competitiva

---

L'Agenzia per l'Italia Digitale svolge il ruolo di  
**centrale di committenza**  
**di appalti pre-commerciali**  
**per conto delle regioni e**  
**delle altre amministrazioni competenti**



## Servizi di R&D per la P.A. *(D. Lgs. 163/2006, art. 19, c.1, lett. f)*

---

- Procedura di **appalto pubblico** di servizi
- Oggetto dell'appalto: servizi di **ricerca e sviluppo**
- Il risultato della ricerca **non appartiene** solo alla stazione appaltante



Allora **non si applica** (in toto) il Codice degli appalti (art. 19)

*R&D: attività **sistematica** finalizzata all'acquisizione di nuove conoscenze  
.... alla produzione o al sostanziale miglioramenti di beni e servizi*

# Gestione della proprietà industriale

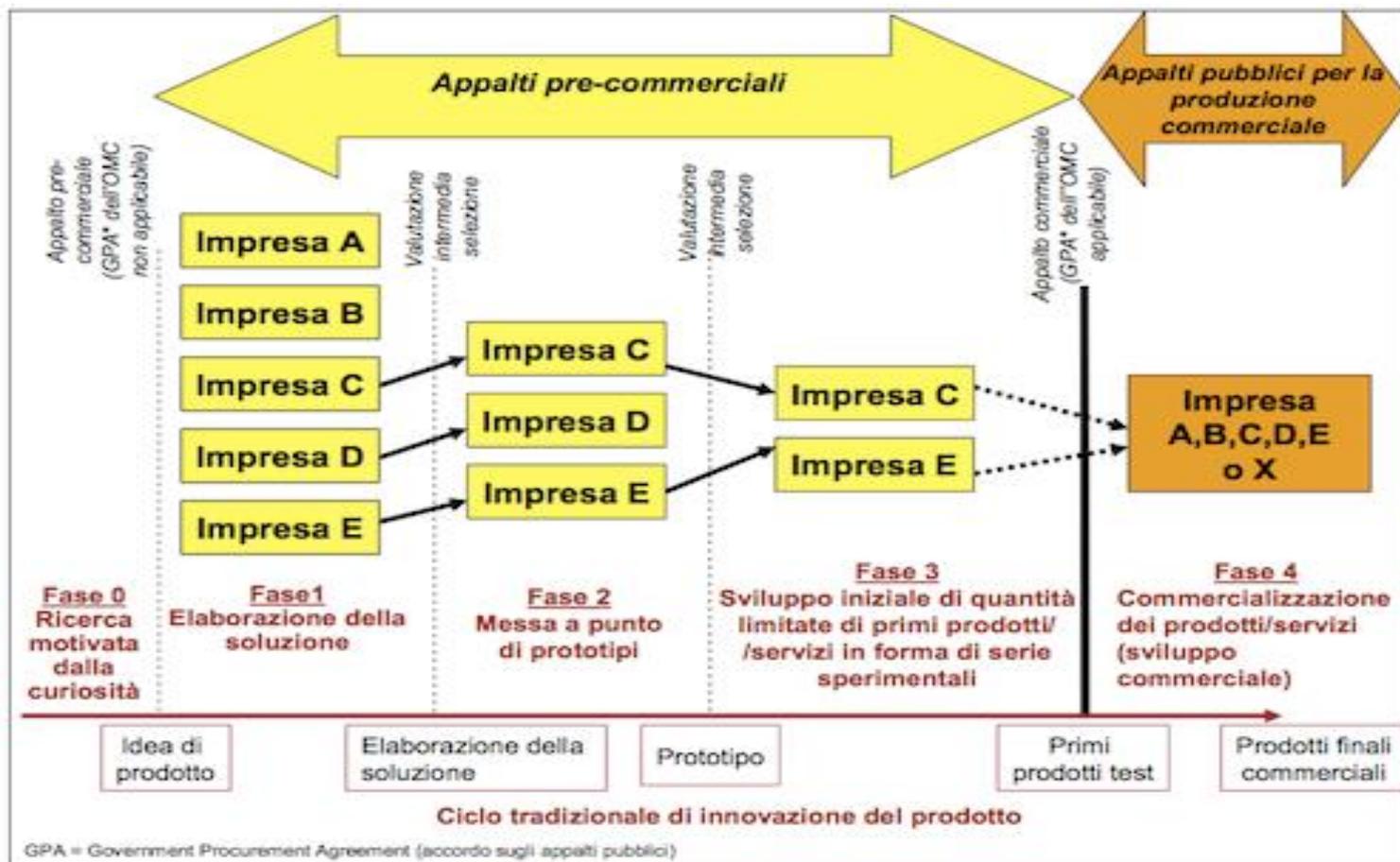
---

Il risultato **non appartiene** solo alla stazione appaltante



- La stazione appaltante retribuisce solo parzialmente il costo del servizio
- Il fornitore mantiene (rilevanti) diritti industriali sui risultati dell'appalto, tra cui:
  - **Il diritto di commercializzazione**

# La procedura (COM 799/2007 EU)



# In sintesi

---

- Procedura speciale di acquisto di servizi **di ricerca e sviluppo** finalizzata alla produzione o al sostanziale miglioramenti di beni e servizi innovativi
- modalità di **condivisione di rischi e opportunità** tra soggetto appaltante e fornitore
- modalità per la **suddivisioni dei diritti di proprietà intellettuali** sui risultati dell'appalto, con il vincolo che essi non possono appartenere esclusivamente alla stazione appaltante
- Leva di politica industriale per il **cofinanziamento alla ricerca** e lo sviluppo di servizi e prodotti innovativi





# Cloud for Europe – challenging the European market for public administrations



# La gara pre-competitiva Cloud for Europe

---

Oggetto della gara - **proprietà intellettuale e software innovativo** per:

- Lot 1: **Broker transnazionale**, l'amministrazione di un paese A acquista un servizio prodotto nel Paese B
- Lot 2: **Legislation Aware cloud storage**: rendere i servizi di cloud storage adattabili alle diverse legislazioni sulla data protection
- Lot 3: **Legislation Execution**: avvisare proattivamente i data owner di potenziali violazioni
- **Valore**: 4 milioni euro + IVA
- **Stazione appaltante Agid**, anche per conto di:
  - Olanda (ministero Finanza)
  - Portogallo
  - Slovacchia (Ministero Finanza)
  - Romania (Presidenza del Consiglio)



# Distribuzione del budget per fase \*

Fase della gara	Lotto 1	Lotto 2	Lotto 3
Fase I	222 (40)	222 (40)	156 (30)
Fase II	592 (197)	592 (197)	416 (139)
Fase III	666 (333)	666 (333)	468 (234)
<b>Totale</b>	<b>1.480</b>	<b>1.480</b>	<b>1.040</b>

*Importi in k€ arrotondati*

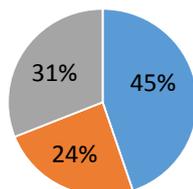
*Tra parentesi importo massimo dell'offerta, per lotto e per fase*

# DATI RIASSUNTIVI PARTECIPAZIONE ALLA GARA C4E (4/4)

LOTTO	OFFERTE (numero)	PARTECIPANTI (numero)
1	13	27
2	7	19
3	4	13
<b>TOTALE</b>	<b>24</b>	<b>29</b>

## Percentage of participants by type of organization

■ SMES ■ LARGE COMPANIES ■ PUBLIC RESEARCH BODY



## Total Percentage of participants by country

■ IT ■ CH ■ UK ■ ES ■ SK ■ RO ■ NL ■ DE ■ FR ■ US ■ JP ■ EE ■ AT

