



Agenzia per l'Italia Digitale  
*Presidenza del Consiglio dei Ministri*



# FATTURAZIONE ELETTRONICA, LA RIVOLUZIONE NON PUO' ATTENDERE

A cura di Susanna Lacecilia e Caterina Marcantonio:

*Le funzionalità gratuite per la fatturazione nel MEPA*



In collaborazione con



- Il programma per la razionalizzazione degli acquisti nella PA
  - Gli attori coinvolti
- Il mercato elettronico della PA
  - Cosa è
  - I vantaggi
  - I principali risultati
  - Il servizio di fatturazione elettronica del MePa
  - Il processo
  - Adesione al servizio
  - Vantaggi del servizio
  - I dati di utilizzo
- Sportelli in rete: il supporto alle imprese

# Il Programma per la razionalizzazione degli acquisti nella P.A.

Nel 2000 il Ministero dell'Economia e delle Finanze (MEF) ha avviato un Programma per la Razionalizzazione degli Acquisti nella Pubblica Amministrazione nel rispetto di quanto sancito dalla Legge Finanziaria del 2000.



**Per la P.A.** Costituzione di un **centro di competenze** per l'ottimizzazione degli acquisti e la semplificazione dei processi di approvvigionamento, in grado di veicolare verso la P.A. un'ampia gamma di prodotti e servizi a **costi competitivi** e ad adeguati **standard qualitativi**.

**Per le imprese** Rendere disponibili **strumenti di acquisto innovativi** in grado di generare una riduzione dei costi commerciali a fronte dell'accesso ad un mercato ad elevato potenziale.

## Gli attori coinvolti



- Il **Ministero dell'Economia e delle Finanze** svolge la funzione di **indirizzo e coordinamento**: definisce linee guida del Programma; promuove le sinergie con tutti gli altri soggetti istituzionali; cura i rapporti con le Autorità Garanti;
- Consip persegue l'eccellenza operativa nell'ambito delle linee guida espresse dal MEF: analizza il **mercato della domanda e dell'offerta**; sviluppa iniziative rispondenti ai **fabbisogni della P.A.**; mette a disposizione **competenze** e **servizi di consulenza** sugli acquisti anche per esigenze specifiche;
- Le Amministrazioni partecipano al Programma: **collaborano nella definizione dei fabbisogni** quantitativi e qualitativi; **utilizzano gli strumenti/servizi offerti**; mantengono la propria autonomia nella definizione dei fabbisogni e nelle scelte d'acquisto;
- Le Imprese fornitrici contribuiscono allo sviluppo del Programma con la propria offerta di beni e servizi: interagiscono con Consip nell'**analisi dell'offerta**; rendono disponibili **beni e servizi** rispondenti alle esigenze della P.A.; collaborano alla diffusione del Mercato Elettronico della P.A..

## Il mercato elettronico della P.A.: cosa è

Il Mercato Elettronico della P.A. (**MePA**) è un **mercato digitale** dove le Amministrazioni registrate e le Imprese abilitate possono effettuare negoziazioni dirette, veloci e trasparenti per acquisti sotto la soglia comunitaria, mediante "ordini diretti a catalogo" o tramite "richieste di offerta".

- Il DPR 101 del 2002 ha introdotto il Mercato Elettronico della P.A. quale nuovo strumento d'acquisto, utilizzabile da tutte le P.A., per approvvigionamenti di importo inferiore alla soglia comunitaria.
- Il Mercato Elettronico della P.A è un Marketplace di tipo selettivo, cioè accessibile solo ad utenti (Amministrazioni e Fornitori) abilitati, B2G (Business to Government) su cui è possibile effettuare acquisti diretti da catalogo (OdA) e richieste di offerta (RdO).



Il Mercato Elettronico della P.A. (**MePA**) favorisce l'apertura e la trasparenza del mercato. I principali vantaggi sono:

## LE AMMINISTRAZIONI

- ❑ Riduzione di costi e tempi di acquisto
- ❑ Accessibilità a una base potenzialmente maggiore di fornitori abilitati (che rispondono a standard comprovati di efficienza e affidabilità)
- ❑ Facilità di confronto dei prodotti e trasparenza informativa
- ❑ Possibilità di tracciare gli acquisti e quindi di controllare la spesa, eliminando ogni supporto cartaceo
- ❑ Negoziazione diretta con i fornitori di tempi, prezzi e condizioni

## LE IMPRESE

- ❑ Ottimizzazione dei costi di intermediazione commerciale
- ❑ Possibilità di utilizzo di un nuovo canale di vendita, complementare a quelli già attivati
- ❑ Opportunità di accedere al mercato della P.A. anche solo su base provinciale
- ❑ Recupero di competitività, in particolar modo nei mercati locali
- ❑ Maggiore visibilità dei propri prodotti

# I numeri del MePA: principali risultati

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 Dicembre	Cumulato	
<b>Volume d'affari</b>											
Transato (M€)	38	83	172	230	254	243	360	907	1.469	3.814	Num. trans: 26,1% RdO
% crescita anno precedente	28%	119%	106%	34%	10%	-4%	48%	152%	62%		Val. Trans: 65,2% RdO
Transazioni	11.468	28.173	63.245	72.796	77.132	74.397	104.084	337.682	523.383		Valore Medio transazioni
% crescita anno precedente	19%	146%	124%	15%	6%	-4%	40%	225%	<b>55%</b>		RdO: 7.000€ OdA: 1.300€ Media ultimi 12 mesi
<b>Offerta</b>											
Imprese on line	868	1.156	2.088	3.027	4.556	5.130	7.182	21.369	<b>36.051</b>		Seg. imprese 70,8% micro (<10 dip)
Cataloghi on line	1.146	1.809	3.692	5.406	6.640	6.312	10.417	28.427	47.726		23,3% piccole
Articoli on line	226.748	332.465	540.000	1.331.915	1.490.82	1.190.32	1.165.88	3.015.074	5.442.561		4,5% medie 1,4% grandi
<b>Domanda</b>											
PO attivi	1.255	2.748	4.288	5.070	5.339	5.589	8.788	24.295	32.834		Transato medio PO 44.700€ Media ultimi mesi

# Il supporto alla fatturazione elettronica offerto dalla piattaforma Acquistinrete per le imprese abilitate al MePA



# Il servizio di fatturazione elettronica

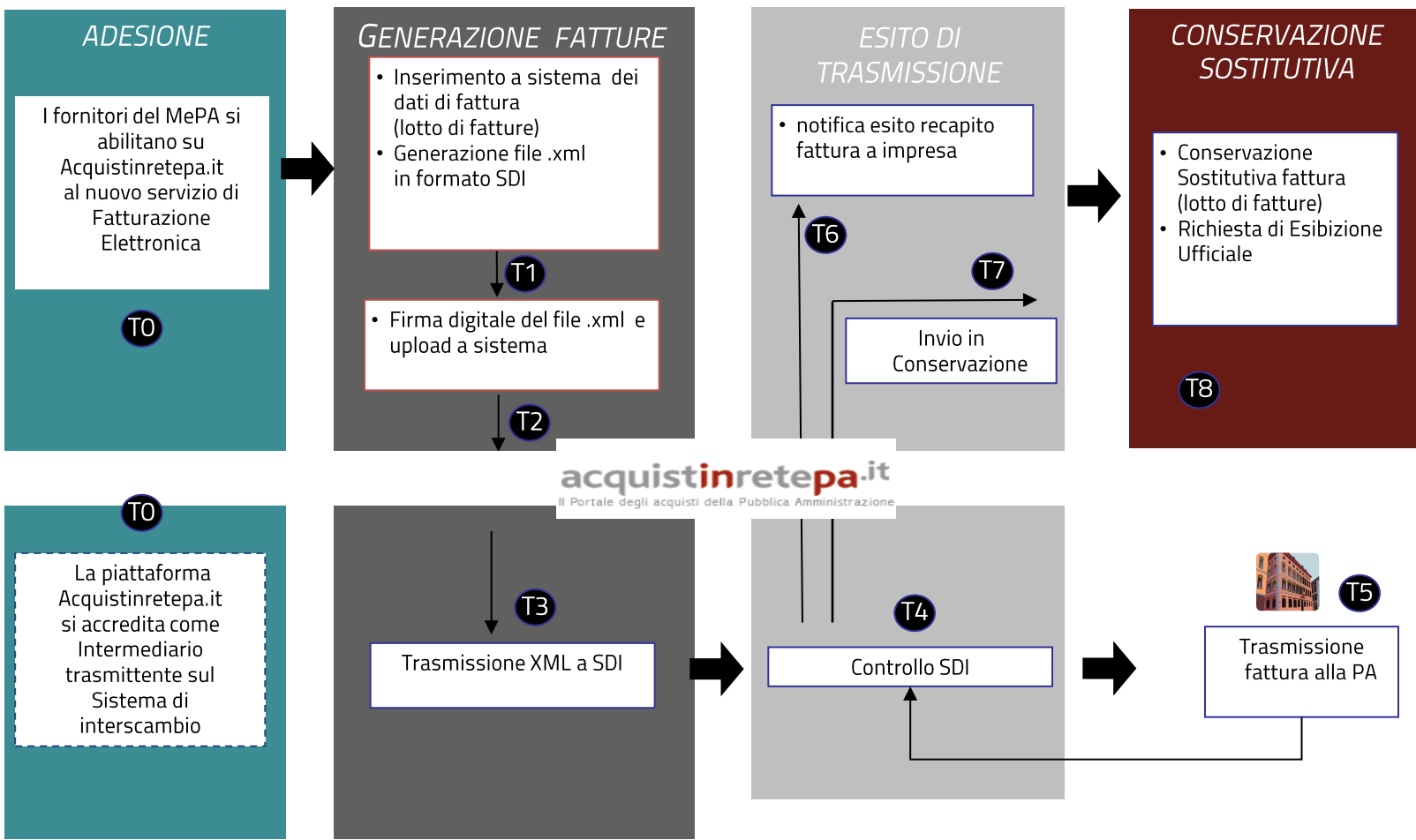
Secondo i requisiti definiti dal Decreto Interministeriale del 3 aprile 2013, n. 55, il servizio offerto in modalità gratuita alle PMI abilitate al mercato elettronico (**MePA**) si sostanzia in:

- 0 Integrazioni e accordi di servizio
- 1 Adesione al servizio
- 2 Generazione delle fatture in formato fatturaPA
- 3 Conservazione delle fatture
- 4 Servizi di comunicazione con il SDI



# Il processo

Processo smaterializzato: adesione al servizio, generazione fatture elettroniche in formato fatturaPA - XML firmato digitalmente e conservazione sostitutiva.



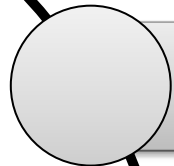
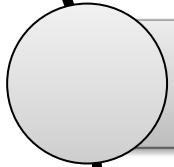
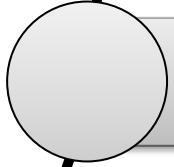
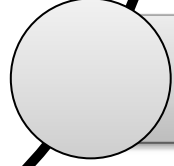
Il servizio è disponibile per le PMI abilitate al **MePA** in possesso di almeno un catalogo attivo al momento dell'Adesione. Per rientrare tra le PMI, l'impresa richiedente deve possedere i requisiti soggettivi previsti dalla "Raccomandazione della Commissione europea 2003/361/CE del 6 maggio 2003", ossia:

- ✓ **numero di dipendenti NON superiore a 250**
- ✓ **fatturato dell'ultimo bilancio chiuso NON superiore a 50 milioni di euro**  
oppure
- ✓ **totale di bilancio (attivo patrimoniale) NON superiore a 43 milioni di euro**

L'assenza anche di uno dei suddetti requisiti impedirà di richiedere l'adesione al servizio di Fatturazione Elettronica offerto da [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it).

# I vantaggi del servizio

I **principali vantaggi** del servizio di fatturazione elettronica per le imprese abilitate al MePA sono:

-  Servizio gratuito per le PMI abilitate al Mepa
-  Rilascio di un formato leggibile della fattura (copia di cortesia)
-  Servizio di fatturazione anche per gli acquisti fuori MePA
-  Conservazione a norma delle fatture

## Utilizzo del servizio: dati generali

Di seguito sono riportati i numeri significativi dell'utilizzo del servizio, aggiornati gennaio 2015.

Totale PMI

11.322



Le imprese che hanno aderito al servizio di fatturazione elettronica, di queste circa 10.000 utilizzano operativamente il servizio.

Totale F.E.

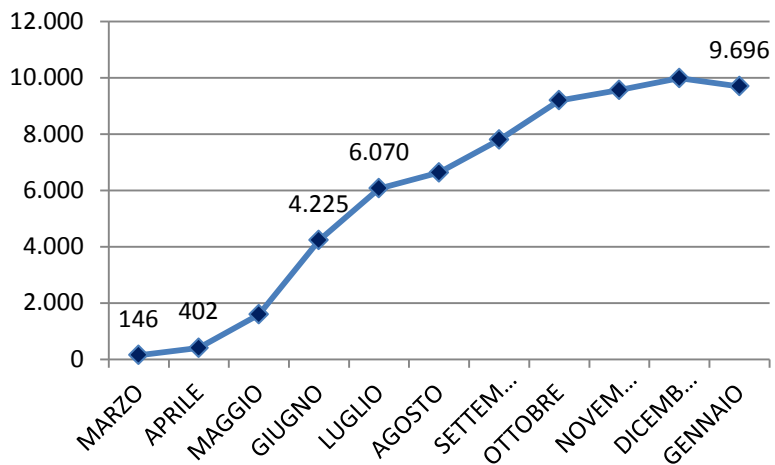
126.224



Dal 6 giugno 2014, data a partire dalla quale è obbligatorio per le Amministrazioni Centrali ricevere fatture in formato elettronico, sono state inviate in totale 126.224 fatture.

# Utilizzo del servizio: dati di dettaglio

## MePA: TOTALE PMI ATTIVE



Costante la crescita delle PMI che effettuano l'adesione al servizio di fatturazione elettronica.

Nel periodo di osservazione, a fronte di un forte aumento delle fatture inviate si è assistito ad una graduale riduzione dell'incidenza delle fatture scartate in quanto contenenti errori formali effettuati in fase di inserimento dei dati da parte delle imprese emittenti.

MESE	TOTALE FATTURE	FATTURE SCARTATE DA SDI	FATTURE INVIATE CON ESITO POSITIVO
GIUGNO	5.418	2.126	3.292
LUGLIO	13.379	2.601	10.778
AGOSTO	7.053	982	6.071
SETTEMBRE	14.601	2.092	12.509
OTTOBRE	20.325	2.432	17.893
NOVEMBRE	23.992	2.220	21.772
DICEMBRE	23.960	997	22.963
GENNAIO	17.496	1.669	15.827
<b>TOTALE</b>	<b>126.224</b>	<b>15.119</b>	<b>111.105</b>

La stretta **collaborazione** tra Consip e le Associazioni di categoria, sviluppata attraverso il **Progetto Sportelli in Rete**, permette di fornire un **supporto concreto** alle imprese del territorio in termini di:

**Informazione:** Le Associazioni di categoria che aderiscono al Progetto sono informate in tempo reale sulle novità ed evoluzioni della piattaforma e, a loro volta, ne informano gli associati attraverso i propri canali di Comunicazione:

- Sito web
- Newsletter/comunicati

**Formazione:** Le Associazioni erogano formazione alle imprese sul Mepa, e in generale sulle opportunità offerte dall'e-Procurement, attraverso:

- Seminari in aula e incontri con le imprese
- Videoconferenze in collegamento con Consip

**Supporto operativo:** Le Associazioni, con il supporto in remoto di Consip, aiutano le imprese nelle fasi di abilitazione e gestione del catalogo, minimizzando i tempi di accesso allo strumento e ottimizzando i risultati, in particolare offrendo:

- Supporto nella procedura di abilitazione e approfondimento dei capitolati
- Supporto nella preparazione e controllo del catalogo prodotti
- Supporto post-abilitazione nella gestione del catalogo