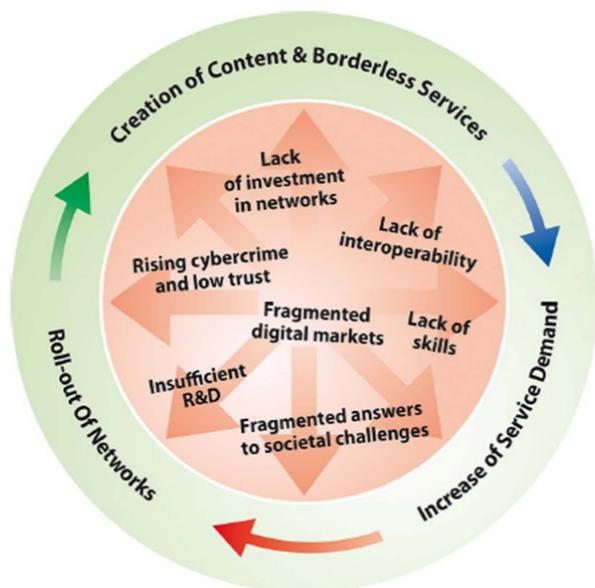




# Azioni chiave di AgID per l'attuazione dell'agenda digitale italiana

**Francesco TORTORELLI**

Roma, 5 ottobre 2016



Giugno 2010

agenda digitale

# DIAMO ALL' ITALIA UNA STRATEGIA DIGITALE

Febbraio 2011



Ottobre 2012



## Agenda digitale

### OBIETTIVI:

Migliorare la competitività del Paese ed il benessere socio-economico;

Incrementare il commercio e le transazioni online;

Diventare attrattivi per investimenti, mobilità, competenze;

Valorizzare le eccellenze del Paese;

Migliorare la qualità e la trasparenza dell'azione amministrativa;

Cogliere le opportunità del mercato unico UE.

- Utilizzo pervasivo della digitalizzazione in tutti i processi interni alla PA, nei rapporti con la Pa e tra i privati

## Agenda digitale

### LINEE DI AZIONE UE:

- Interventi sulla regolamentazione EU nei settori: pagamenti elettronici, IVA, diritto d'autore, diritti UE, marchi di fiducia, servizi fiduciari
- Individuazione di strumenti tecnici e regolamentari di base (e-IDAS)
- Integrazione di tali strumenti con le normative settoriali (custom, health, justice, pagamenti e antiriciclaggio, ...)
- Rafforzamento e coordinamento delle attività di prevenzione e lotta al cybercrime e delle politiche di sicurezza informatica
- Regolamento sulla privacy
- Programmi di ricerca comuni (cloud, sicurezza, piattaforme, ....)
- Realizzazione di building block di interoperabilità (azioni orizzontali) e servizi (es. Testa NG)
- Realizzazione di servizi cross border



## Agenda Digitale

### LINEE DI AZIONE ITA:

Integrazione CAD con Recepimento dei regolamenti e direttive

Semplificazione del processo normativo

Partecipazione a programmi e a progetti di ricerca UE su temi infrastrutturali e su tematiche settoriali

Partecipazione alla definizione della regolamenti UE e dei documenti di indirizzo attuativo

Definizione e aggiornamento della regolamentazione tecnica ITA

Vigilanza sulle attività regolamentate ITA

Definizione di un piano triennale per l'ICT nella PA

Programmazione delle gare per soddisfare l'attuazione del piano triennale

Progettazione e gestione di servizi infrastrutturali di alto impatto

Riorganizzazione dei processi e progettazione dei servizi in logica integrata nei settori ad alto impatto sociale ed economico



## Azioni dell'Agenda digitale

### **A)Azioni infrastrutturali**

1. SPC e WiFi negli edifici pubblici
2. Digital security
3. Razionalizzazione patrimonio ICT, consolidamento DC
4. SPID

### **B)Piattaforme abilitanti**

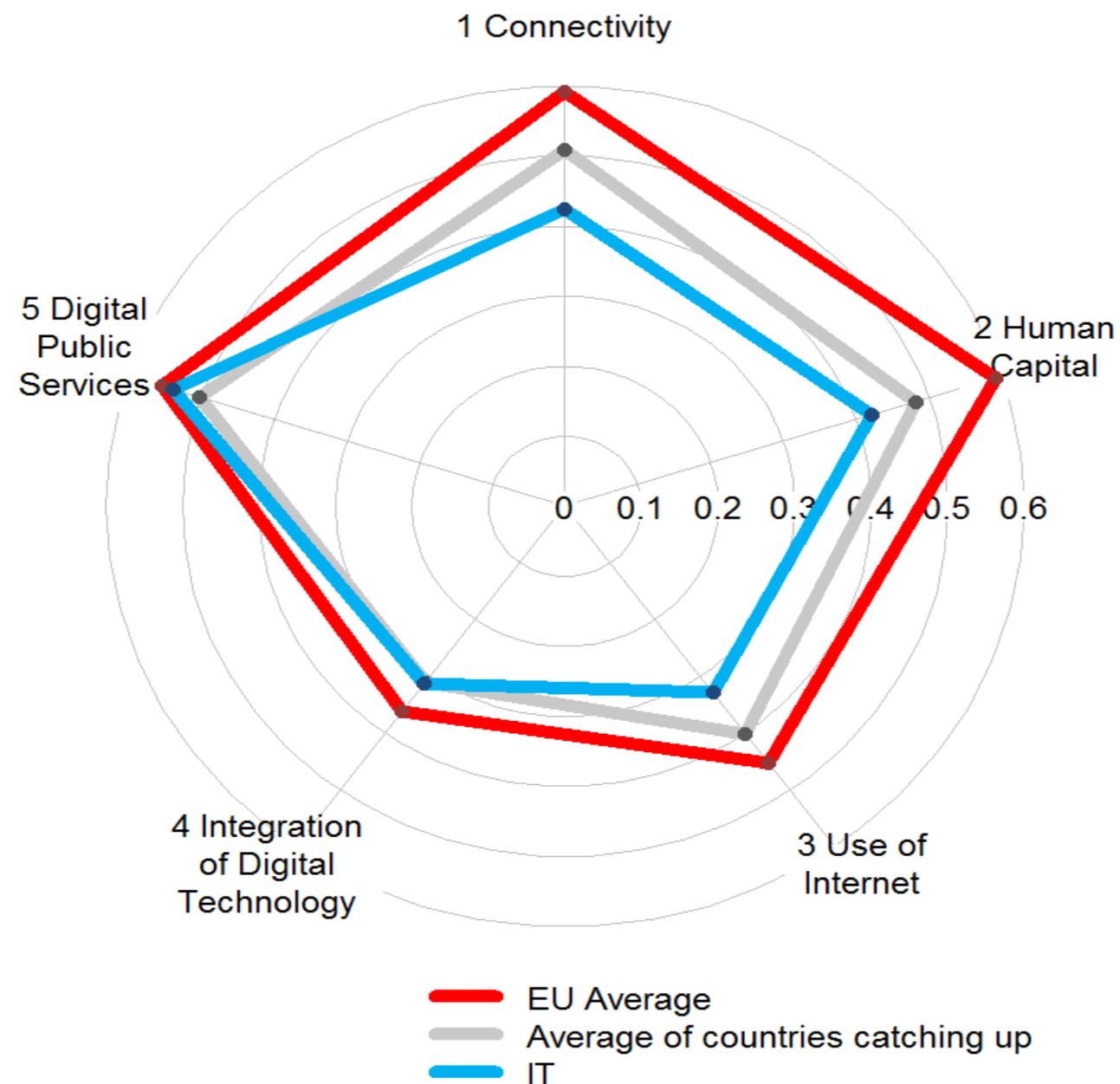
1. ANPR,
2. Pagamenti
3. Fatturazione
4. Open Data
- 5-9. Ecosistemi verticali: Sanità, Scuola, Giustizia, Turismo, Agricoltura

### **C)Programmi id accelerazione**

1. Italia Login
2. Competenze digitali
3. Smart communities

## Italy's performance in the DESI 2016

Italy ranks 25 among EU countries. It is part of the group of countries that are catching up.

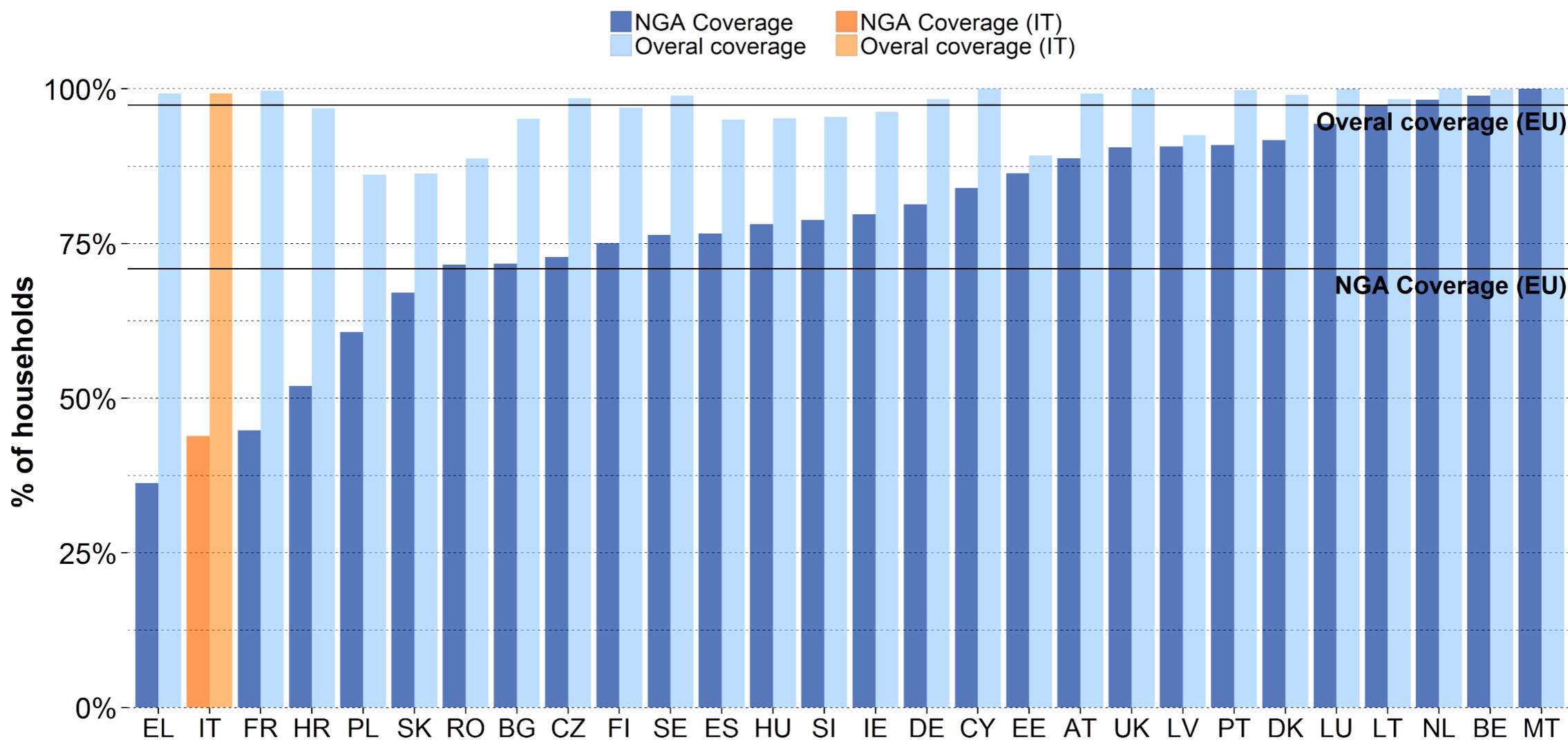




# Connectivity: Fixed Broadband Coverage

In Italy, fixed broadband is available to 99% of households (97% in the EU).  
NGA connections are available to 44% of Italian households (71% of European households).

**Fixed Broadband Coverage: Overall vs. NGA (2015)**

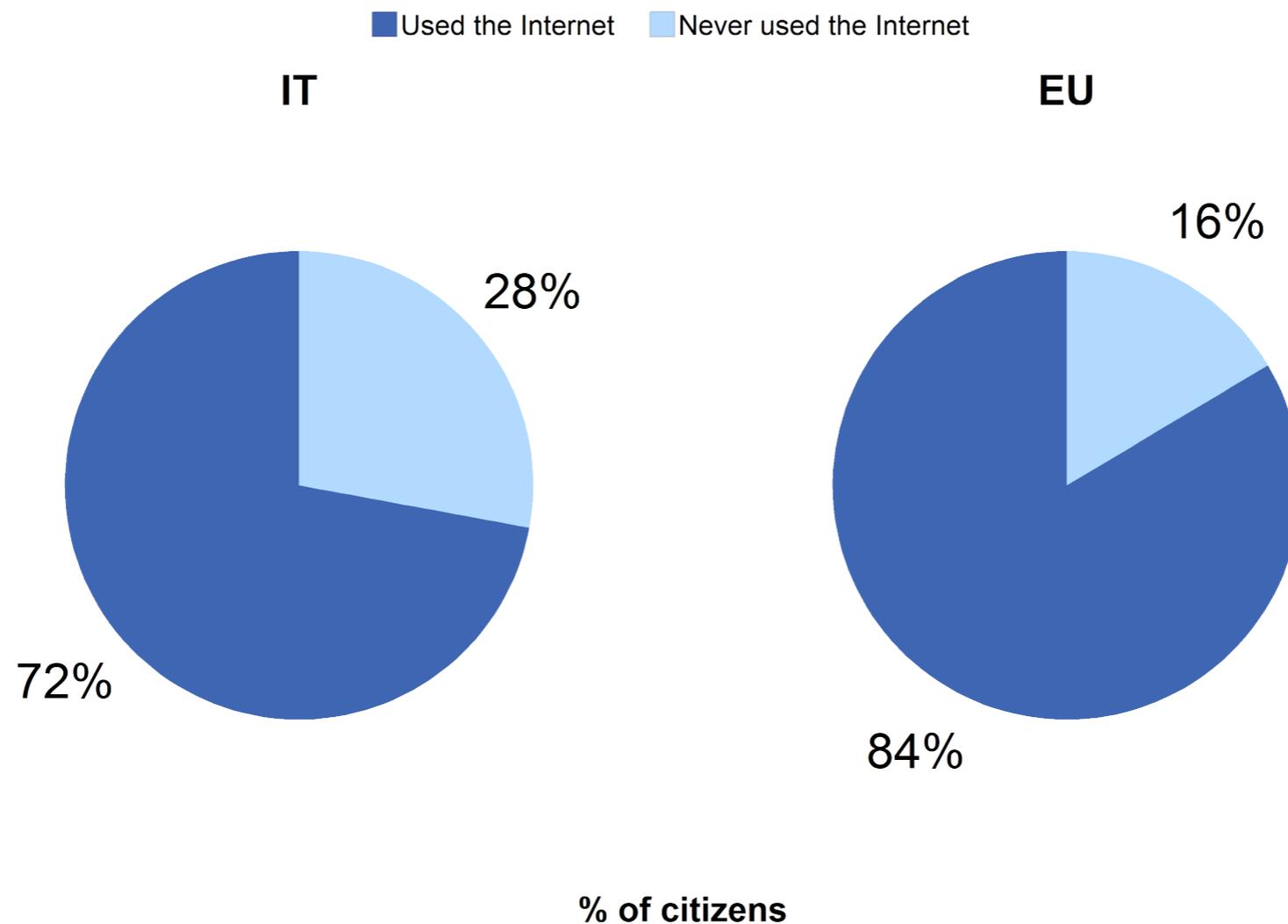




# Human Capital: Internet Users

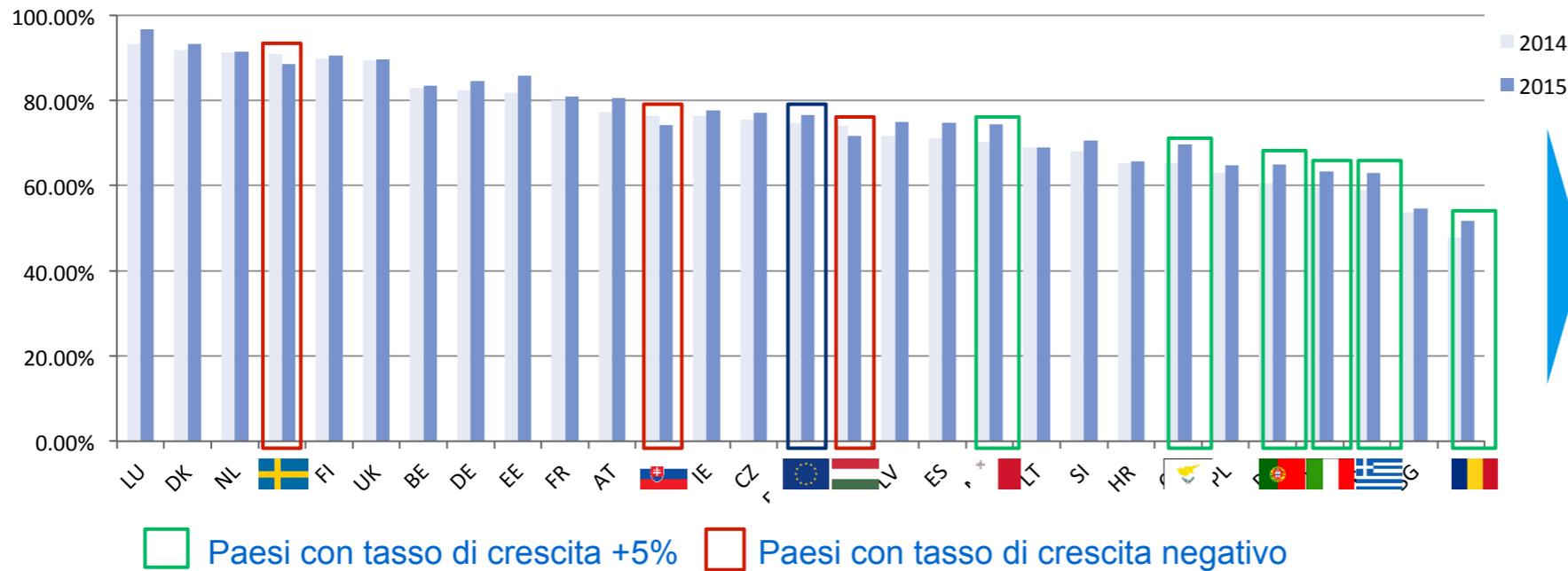
28% of Italians have never used the internet (16% in the EU)

## Share of citizens who have never used the Internet (2015)



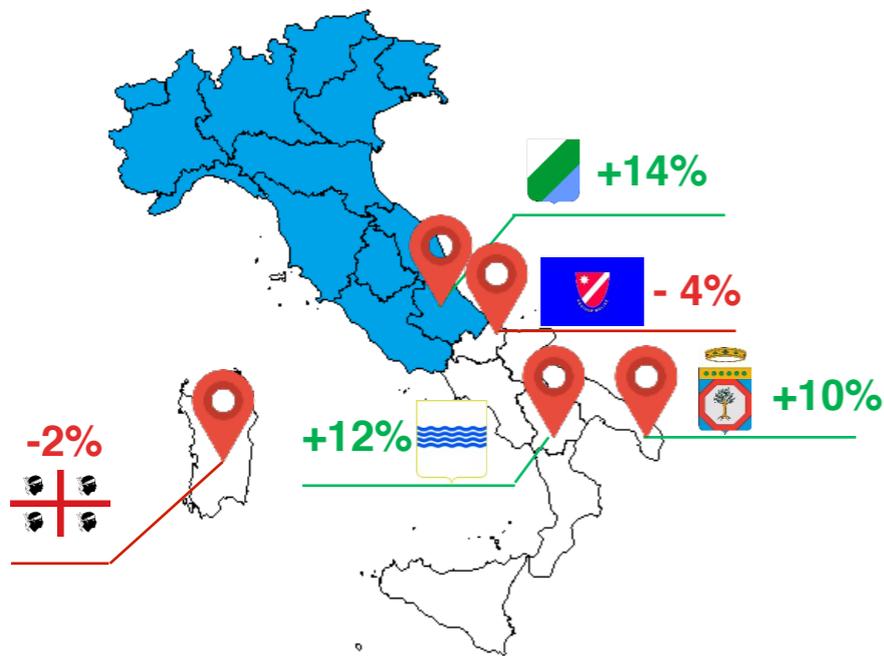
# Analisi di dettaglio Internet Users

Europa



- ▶ Tra il 2014 e il 2015 i Paesi che hanno migliorato maggiormente la percentuale di utenti che accedono ad internet (+ del 5%) sono collocati nell'Europa Medio-Orientale
- ▶ L'Italia, con un tasso di crescita del 6,64% (2015 vs 2014) rientra tra la top 5 dei Paesi in crescita per Internet Users (63% dato medio nazionale ancora distante dalla media UE del 76%)

Italia



Regioni con % Internet Users sopra la media italiana (2015)

Trend 2015 vs 2014 di Internet Users

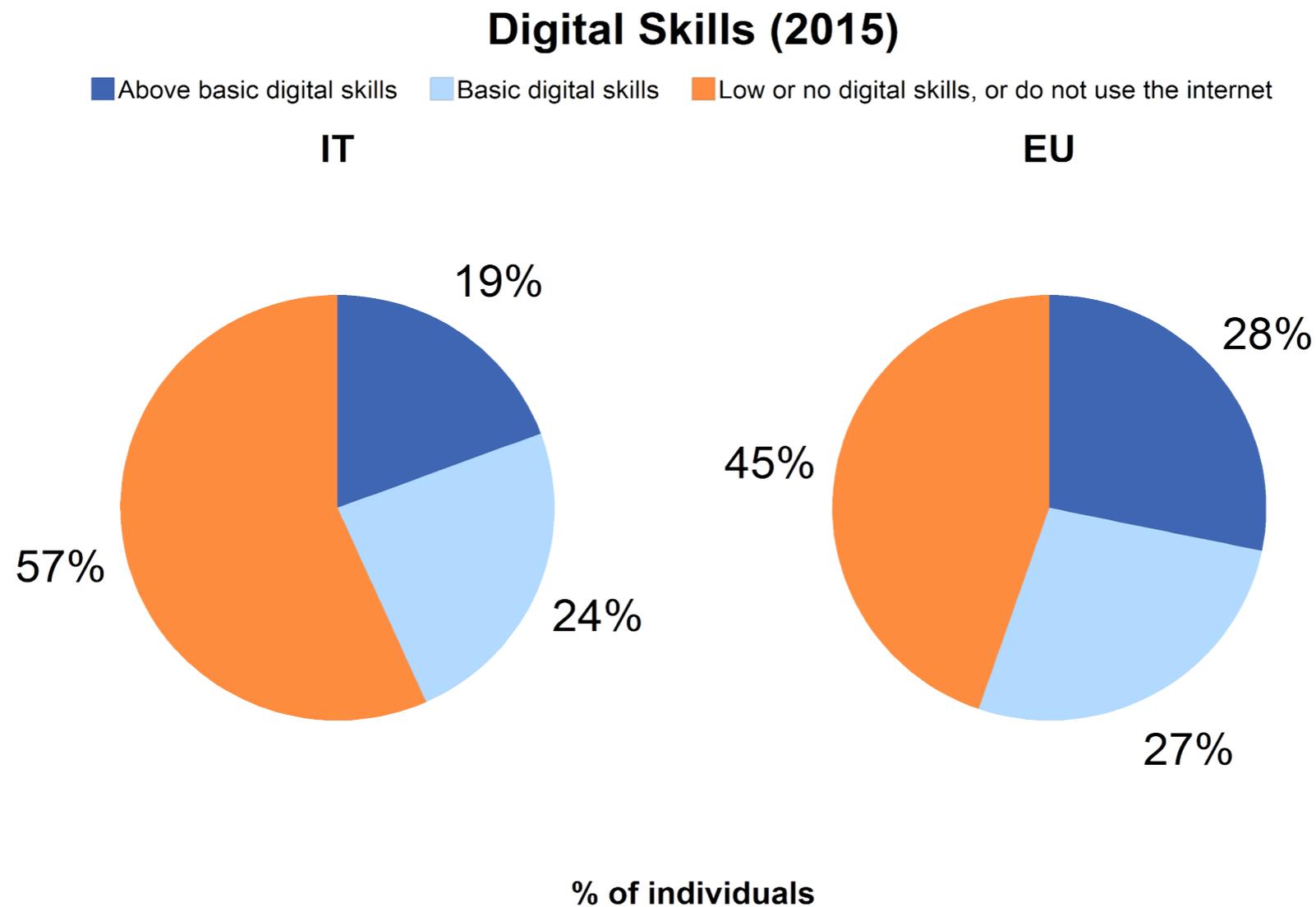
x%

- ▶ Per l'anno 2015 si evidenzia un elevato squilibrio nella distribuzione regionale degli utenti che accedono ad internet
- ▶ Le Regioni destinatarie dei fondi PON 2014-2020 ad Obiettivo Convergenza (Puglia, Calabria, Campania e Sicilia), pur dimostrando una percentuale di Internet Users inferiore alla media, hanno un tasso di crescita annuo positivo
- ▶ Le Regioni del sud che non rientrano nell'Obiettivo Convergenza hanno un tasso di crescita di Internet Users negativo



## Human Capital: Digital Skills

In Italy 24% of citizens have basic digital skills (27% in the EU) and 19% have above basic digital skills (28% in the EU)





## **Le azioni chiave Agid :**

intersettorialità (pubblico-privato)  
→ SPID, nodo dei pagamenti

piattaforme  
→ SPID, nodo dei pagamenti, nodo Testa NG, IPA, ...

linee guida  
→ processo di produzione e aggiornamento e supporto (dalla  
continuità operativa, sicurezza, interoperabilità, semantica, ....

Partecipazione a regolamentazione e ricerca UE  
→ e-IDAS, e-sens, stork, C4EU, Ficep, ....

Conduzione di alcune fondamentali azioni dell'Agenda digitale Italiana



**Agenzia per l'Italia Digitale**

*Presidenza del Consiglio dei Ministri*

***Grazie !***

*Info su: [www.agid.gov.it](http://www.agid.gov.it)*