

www
per 30

Un progetto di **Work Wide Women**
per combattere la disoccupazione femminile
selezioniamo 30 ragazze disoccupate
per **formarle gratuitamente**
come community manager

Promotore dell'evento
WorkWideWomen

Partners




Media Partner

 VONBETTINA
CORRIERE DELLA SERA

Patrocino

 Agenzia per l'Italia Digitale
Presidenza del Consiglio dei Ministri

Roma, 16 dicembre 2014

DONNE E LAVORO, DA DICEMBRE IL PROGETTO WWWx30

L'ambasciata Usa in Italia e la startup bolognese Work Wide Women promuovono un progetto formativo per donne disoccupate.

Trenta donne disoccupate avranno la possibilità di studiare da community manager grazie a **WWWx30**, un progetto di formazione femminile promosso dalla start-up bolognese **Work Wide Women** e realizzato con il supporto dell'**Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia**.

Il progetto WWWx30 intende formare trenta disoccupate, italiane e/o straniere, come "**Community manager**", una delle professioni digitali più richieste dal mercato. Le lezioni saranno fornite tramite elearning e webinar sul sito di Work Wide Women, la prima piattaforma **di social learning** dedicata alla **formazione professionale delle donne**. **TIM #WCAP Bologna** ha selezionato e accelerato nella classe 2014 la startup Work Wide Women che tuttora è operativa nella sede di TIM#WCAP Bologna.

Per essere tra le donne selezionate che potranno accedere alla formazione occorre compilare **entro il 15 gennaio 2015** il questionario disponibile sul sito di Work Wide Women. Il 16 gennaio 2015 si conosceranno i nomi delle donne che parteciperanno al programma di formazione strutturato in due momenti: **dal 16 al 30 gennaio** sarà attiva la formazione tramite e-learning, **dall'1 al 28 febbraio** quella tramite webinar.

In particolare, il programma di formazione si articola in **diversi moduli**: community manager, social media analyst, le basi di Twitter, blogging, Facebook for business. A fine marzo si terrà un evento conclusivo del progetto con la presentazione dei risultati.

Google ha deciso di sostenere il progetto WWWx30 attraverso il programma Women@Google, offrendo supporto sulle soluzioni Web che la startup utilizza per meglio realizzare i progetti in essere.

Il progetto è patrocinato da **Agid - Agenda digitale italiana per l'Europa 2020** ed è realizzato con la media partnership de **La27Ora - Corriere della Sera**.

Mara Cinquepalmi
Ufficio Stampa Work Wide Women
347-5000057